

Part of the **KANTAR MEDIA** Network

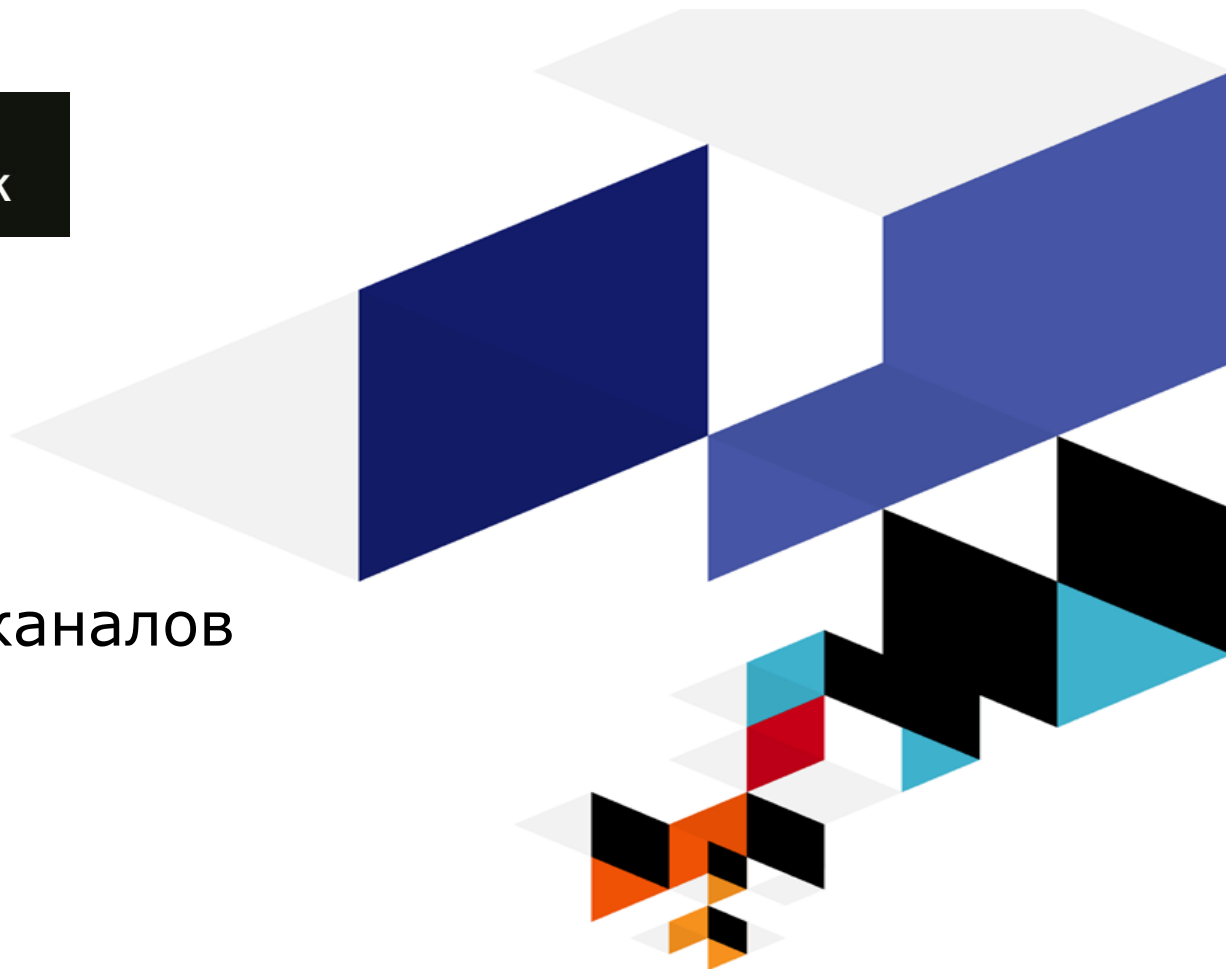
TNS

TV Index Plus
Аудитория тематических каналов

Электронные измерения

Национальный отчёт

Июль 2014



Содержание

1 Описание проекта

1.1. Описание исследования.....	3
1.2. Используемые аудиторные показатели.....	4
1.3. Список измеряемых каналов.....	5
1.4. Список целевых аудиторий.....	8

2 Результаты исследования

2.1. Накопленный охват аудитории тематических каналов за 3-х месячный период	
2.1.1. Накопленный охват в домохозяйствах.....	11
2.1.2. Накопленный охват аудитории 4+.....	16
2.2. Аудиторные показатели за 1 месячный период	
2.2.1. Накопленный (месячный) охват аудитории.....	22
2.2.2. Средненедельный охват аудитории.....	32
2.2.3. Среднесуточный охват аудитории.....	41
2.3. Среднесуточная продолжительность просмотра среди зрителей.....	50
2.4. Половозрастная структура аудитории жанровых групп.....	55
2.5. Динамика телесмотрения в течение суток.....	57

3 Приложение.

3.1. Измеряемое тематическое ТВ и ТTV.....	65
--	----

Описание исследования

Генеральная совокупность

индивидуумы в возрасте 4 лет и старше, проживающее в городах с населением 100 тыс. и более человек

Размер генеральной совокупности составляет 68 169 441 человек

Выборка

панельная. Объём выборки: 5 002 домохозяйства в 77 городах

Дизайн выборки: непропорциональная двухступенчатая вероятностная выборка со стратификацией

Методика исследования

Электронное измерение. В домохозяйствах, участниках панели, ко всем работающим телевизорам подключаются приборы-счетчики – пиплметры, которые круглосуточно фиксируют время включения/переключения телевизора на каждый из телеканалов, время, в течение которого осуществлялся просмотр, использование видеомагнитофона или DVD и т.п.

Информация о телесмотрении регистрируется для каждого члена семьи отдельно.

Анализируемый период

01.07.2014 - 31.07.2014

Используемые аудиторные показатели

Накопленный охват в домохозяйствах

- количество домохозяйств, члены которых включались на канал минимум на 1 минуту хотя бы 1 раз за отчетный период. Выражается в тысячах домохозяйств и %.

Накопленный охват в домохозяйствах предоставляется за разные периоды:

- трехмесячный накопленный охват;
- накопленный охват за месяц=месячный охват

Накопленный охват аудитории

- количество человек, смотревших телеканал минимум 1 минуту хотя бы 1 раз за отчетный период. Выражается в тысячах человек и %.

Накопленный охват аудитории предоставляется за разные периоды:

- трехмесячный накопленный охват;
- накопленный охват за месяц=месячный охват

Средненедельный охват аудитории

- усредненное по всем неделям анализируемого периода количество человек, включавшихся на канал хотя бы на 1 минуту в неделю. Выражается в тысячах человек и %.

Среднесуточный охват аудитории

- усредненное по всем дням анализируемого периода количество человек, включавшихся на канал хотя бы на 1 минуту в день. Выражается в тысячах человек и %.

Среднесуточная продолжительность просмотра среди зрителей

- среднесуточное время просмотра телеканала его зрителями, выраженное в минутах.

% аудитории

- показатель, используемый для описания социально-демографической структуры аудитории. Рассчитывается как отношение численности зрителей определенной категории к общему размеру аудитории телеканала. Выражается в процентах.

Affinity Index

- иллюстрирует, насколько заданная целевая группа зрителей сконцентрирована в аудитории канала. Среднее значение Affinity Index – 100. Выражается AI в процентах, но знак «%» обычно не ставится. Affinity Index рассчитывается как отношение доли заданной социально-демографической категории среди зрителей канала и доли этой же категории среди всей целевой аудитории. Например, если в аудитории канала 60% мужчин, а среди всего населения мужчины составляют 45%, то Affinity Index равен $60/45 \cdot 100 = 133$. Т.е. мужчин в аудитории канала на 33% больше, чем среди всего населения, следовательно мужчины сконцентрированы в аудитории рассматриваемого канала, т.е. являются отличительной чертой этого канала.

Список измеряемых каналов

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ КАНАЛЫ (46)

24 ДОК
24ТЕХНО
365 ДНЕЙ ТВ
AMAZING LIFE
ANIMAL PLANET
DA VINCI LEARNING
DISCOVERY SCIENCE
DISCOVERY WORLD
HD LIFE
HISTORY
ID INVESTIGATION DISCOVERY
IQ HD
NAT GEO WILD
NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL
OCEAN TV
RTG TV
RTG HD
TRAVEL + ADVENTURE
VIASAT EXPLORE
VIASAT HISTORY
VIASAT NATURE
ЗООПАРК
ВРЕМЯ
ДОМАШНИЕ ЖИВОТНЫЕ
ЕДА

ЖИВИ
ЗАГОРОДНАЯ ЖИЗНЬ
ЗДОРОВОЕ ТВ
ЗОО ТВ
ИНТЕРЕСНОЕ ТВ
ИСТОРИЯ
МАТЬ И ДИТЯ
МОЯ ПЛАНЕТА
НАУКА 2.0
НАНО ТВ
ОХОТА И РЫБАЛКА
ОХОТНИК И РЫБОЛОВ
ПЕРВЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
ПСИХОЛОГИЯ21
СОВЕРШЕННО СЕКРЕТНО
СТРАНА
ТДК
ТЕЛЕПУТЕШЕСТВИЯ
ТОНУС ТВ
УСАДЬБА
УСПЕХ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАНАЛЫ (14)

BBC WORLD
CNN INTERNATIONAL
DEUTSCHE WELLE

FRANCE 24
LIFE NEWS
RT-RUSSIA TODAY
ДОЖДЬ
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА
МИР 24
МИР
РБК ТВ
ОТР
ТБН
ТРО

ДЕТСКИЕ КАНАЛЫ (12)

CARTOON NETWORK
JIM JAM
NICK JR.
NICKELODEON
TEEN TV
TUT
ДЕТСКИЙ
ДЕТСКИЙ МИР
МУЛЬТ
МУЛЬТИМАНИЯ
РАДОСТЬ МОЯ
УЛЫБКА РЕБЁНКА

Список измеряемых каналов

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ КАНАЛЫ (16)

8 КАНАЛ
COMEDY TV
DISCOVERY CHANNEL
E! ENTERTAINMENT
HUMOR BOX
MTV
PARAMOUNT COMEDY
STV
TLC
ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ
МУЖСКОЙ
НОСТАЛЬГИЯ
ПАРК РАЗВЛЕЧЕНИЙ
РАЗ ТВ
РЕТРО
САРАФАН

КАНАЛЫ О СПОРТЕ И АВТОМОБИЛЯХ (21)

EUROSPORT
EUROSPORT 2
HD СПОРТ
NAUTICAL CHANNEL
VIASAT SPORT
АВТО ПЛЮС ТВ
АВТО24

БОЙЦОВСКИЙ КЛУБ
БОЕЦ
ДРАЙВ
КХЛ
НАШ ФУТБОЛ
НТВ-ПЛЮС БАСКЕТБОЛ
НТВ-ПЛЮС СПОРТ
НТВ-ПЛЮС СПОРТ ОНЛАЙН
НТВ-ПЛЮС СПОРТ ПЛЮС
НТВ-ПЛЮС ФУТБОЛ
РУССКИЙ ЭКСТРИМ
СПОРТ
СПОРТ 1
ФУТБОЛ

КИНО- И СЕРИАЛЬНЫЕ КАНАЛЫ (36)

A-MEDIA I
A-MEDIA II
CBS DRAMA
FOX
FOX LIFE
MGM
SONY ENTERTAINMENT TELEVISION
SONY SCI-FI
SONY TURBO
TV 1000

TV 1000 ACTION
TV 1000 РУССКОЕ КИНО
TV XXI
UNIVERSAL CHANNEL
ZEE TV
ДОМ КИНО
ЕВРОКИНО
ИЛЛЮЗИОН+
КИНОПОКАЗ
КОМЕДИЯ ТВ
ЛЮБИМОЕ КИНО
МНОГО ТВ
НАСТОЯЩЕЕ СТРАШНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ
НТВ-ПЛЮС HD КИНО
НТВ-ПЛЮС КИНО ПЛЮС
НТВ-ПЛЮС КИНОКЛУБ
НТВ-ПЛЮС КИНОЛЮКС
НТВ-ПЛЮС КИНОСОЮЗ
НТВ-ПЛЮС КИНОХИТ
НТВ-ПЛЮС НАШЕ КИНО
НТВ-ПЛЮС НАШЕ НОВОЕ КИНО
РУССКИЙ БЕСТСЕЛЛЕР
РУССКИЙ ДЕТЕКТИВ
РУССКИЙ ИЛЛЮЗИОН
РУССКИЙ РОМАН
ФЕНИКС+ КИНО

Список измеряемых каналов

КАНАЛЫ О МОДЕ И СТИЛЕ ЖИЗНИ (3)

FASHION TV
STYLE TV
WORLD FASHION CHANNEL

МУЗЫКАЛЬНЫЕ КАНАЛЫ (13)

9 ВОЛНА
A-ONE
BRIDGE TV
DANCE TV
EUROPA PLUS TV
MUSIC BOX
RUSONG TV
RUSSIAN MUSIC BOX
VH1 CLASSIC
VH1 EUROPEAN
ЛЯ МИНОР
МУЗЫКА ПЕРВОГО
ШАНСОН ТВ

ДРУГИЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ КАНАЛЫ (8)

ДОМАШНИЙ МАГАЗИН
КИНО ТВ
КУХНЯ ТВ
СОЮЗ
СПАС
СТИЛЬ И МОДА
ТЕЛЕКАФЕ
ТОП ШОП ТВ

ЭТНИЧЕСКИЕ КАНАЛЫ (4)

БЕЛАРУСЬ 24
БСТ
ИНДИЯ ТВ
ТАТАРСТАН НОВЫЙ ВЕК

ЭРОТИЧЕСКИЕ КАНАЛЫ (1)

РУССКАЯ НОЧЬ

Список целевых аудиторий

Все 4+ - всё население в возрасте 4 лет и старше

18+ - всё население в возрасте 18 лет и старше

М 18+ - мужчины в возрасте 18 лет и старше

Ж 18+ - женщины в возрасте 18 лет и старше

4--17 - население в возрасте 4 - 17 лет

6--54 - население в возрасте 6 - 54 лет

11--34 - население в возрасте 11 - 34 лет

18--34 - население в возрасте 18 - 34 лет

18--44 - население в возрасте 18 - 44 лет

18--54 - население в возрасте 18 - 54 лет

25--54 - население в возрасте 25 - 54 лет

25--59 - население в возрасте 25 - 59 лет

14--44 - население в возрасте 14 - 44 лет

Интересно и факт

Уважаемые коллеги!

Информируем Вас, что после внепланового теста в измерение TV Index Plus были добавлены три новых канала:

Телеканал **IQ HD** был добавлен в жанр РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ КАНАЛЫ с июня 2014г.;

Телеканал **МУЛЬТ** был добавлен в жанр ДЕТСКИЕ КАНАЛЫ с июня 2014г.;

Телеканал **РУССКИЙ ДЕТЕКТИВ** был добавлен в жанр КИНО- И СЕРИАЛЬНЫЕ КАНАЛЫ с мая 2014г.

Данные по каналам **IQ HD** и **МУЛЬТ** не предоставляются за три месяца, т.к. были включены в измерение с июня 2014г.



Накопленный охват аудитории тематических каналов за
Май - Июль 2014

Накопленный охват в домохозяйствах за май - июль 2014.

количество домохозяйств, члены которых включались на канал минимум на 1 минуту хотя бы 1 раз за отчетный период, в тысячах домохозяйств и %

	Май - Июль 2014			Май 2014		Июнь 2014		Июль 2014	
	тыс. домохозяйств	% домохозяйств		тыс. домохозяйств	% домохозяйств	тыс. домохозяйств	% домохозяйств	тыс. домохозяйств	% домохозяйств
24 ДОК	8820	33,5		4991	19,0	4895	18,6	4560	17,3
24ТЕХНО	9369	35,6		5586	21,3	5476	20,8	5589	21,1
365 ДНЕЙ ТВ	7455	28,3		3773	14,4	3719	14,1	3683	13,9
8 КАНАЛ	7924	30,1		4417	16,8	4090	15,5	4295	16,3
9 ВОЛНА	6114	23,2		2751	10,5	2879	10,9	3053	11,6
AMAZING LIFE	8617	32,7		5051	19,2	3834	14,6	4101	15,5
A-MEDIA I	7035	26,7		3726	14,2	3448	13,1	3876	14,7
A-MEDIA II	7972	30,3		4774	18,2	4417	16,8	4396	16,6
ANIMAL PLANET	14613	55,5		10789	41,0	10185	38,7	10047	38,0
A-ONE	9819	37,3		5669	21,6	5248	19,9	5407	20,5
BBC WORLD	8173	31,0		4119	15,7	3623	13,8	4026	15,2
BRIDGE TV	10057	38,2		5938	22,6	5592	21,2	5775	21,8
CARTOON NETWORK	8488	32,2		4849	18,4	5015	19,0	4983	18,9
CBS DRAMA	6466	24,6		3221	12,3	2969	11,3	2862	10,8
CNN INTERNATIONAL	8124	30,9		3886	14,8	3695	14,0	4049	15,3
COMEDY TV	8436	32,0		4863	18,5	4639	17,6	4555	17,2
DA VINCI LEARNING	8357	31,7		4916	18,7	4473	17,0	4366	16,5
DANGE TV	6698	25,4		3126	11,9	3111	11,8	3457	13,1
DEUTSCHE WELLE	7690	29,2		3924	14,9	3419	13,0	3679	13,9
DISCOVERY CHANNEL	14595	55,4		10666	40,6	10406	39,5	10193	38,6
DISCOVERY SCIENCE	6726	25,5		3478	13,2	3254	12,4	3041	11,5
DISCOVERY WORLD	6425	24,4		3221	12,3	2959	11,2	2983	11,3
E! ENTERTAINMENT	9977	37,9		5394	20,5	5230	19,9	5502	20,8
EUROPA PLUS TV	8391	31,9		4573	17,4	3899	14,8	4747	18,0
EUROSPORT	13210	50,2		8847	33,7	8251	31,3	7791	29,5
EUROSPORT 2	11377	43,2		6709	25,5	6483	24,6	6497	24,6
FASHION TV	7925	30,1		4073	15,5	4097	15,6	3939	14,9
FOX	8177	31,1		4543	17,3	4041	15,3	4753	18,0
FOX LIFE	9285	35,3		5293	20,1	5247	19,9	5432	20,6
FRANCE 24	7934	30,1		3817	14,5	3851	14,6	3745	14,2
HD LIFE	6442	24,5		3213	12,2	3206	12,2	3048	11,5
HD СПОРТ	6371	24,2		3029	11,5	2970	11,3	2504	9,5
HISTORY	6040	22,9		3656	13,9	2336	8,9	2575	9,7
HUMOR BOX	7309	27,8		3715	14,1	3143	11,9	3826	14,5
ID INVESTIGATION DISCOVERY	7224	27,4		3481	13,2	3475	13,2	3007	11,4
JIM JAM	7753	29,4		3981	15,1	3648	13,9	3866	14,6
LIFE NEWS	11297	42,9		7018	26,7	6691	25,4	7017	26,6
MGM	5718	21,7		2751	10,5	2505	9,5	2615	9,9
MTV	8288	31,5		4542	17,3	4084	15,5	3695	14,0
MUSIC BOX	7715	29,3		4056	15,4	3299	12,5	3724	14,1

Накопленный охват в домохозяйствах за май - июль 2014.

количество домохозяйств, члены которых включались на канал минимум на 1 минуту хотя бы 1 раз за отчетный период, в тысячах домохозяйств и %

	Май - Июль 2014			Май 2014		Июнь 2014		Июль 2014	
	тыс. домохозяйств	% домохозяйств		тыс. домохозяйств	% домохозяйств	тыс. домохозяйств	% домохозяйств	тыс. домохозяйств	% домохозяйств
NAT GEO WILD	7576	28,8		4194	16,0	4031	15,3	4398	16,6
NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL	12396	47,1		8599	32,7	8397	31,9	8150	30,8
NAUTICAL CHANNEL	6004	22,8		2581	9,8	2533	9,6	2816	10,7
NICK JR.	8579	32,6		4103	15,6	4318	16,4	4407	16,7
NICKELODEON	11083	42,1		7155	27,2	6765	25,7	6944	26,3
OCEAN TV	7057	26,8		3756	14,3	3338	12,7	3334	12,6
PARAMOUNT COMEDY	8054	30,6		4556	17,3	4344	16,5	4594	17,4
RTG HD	7195	27,3		3392	12,9	3132	11,9	3541	13,4
RTG TV	8269	31,4		4140	15,8	4011	15,2	4208	15,9
RT-RUSSIA TODAY	8238	31,3		4411	16,8	3887	14,8	4346	16,4
RUSONG TV	9085	34,5		4789	18,2	4773	18,1	4613	17,5
RUSSIAN MUSIC BOX	8843	33,6		4724	18,0	4360	16,6	4853	18,4
SONY ENTERTAINMENT TELEVISION	12767	48,5		7846	29,9	8499	32,3	8577	32,5
SONY SCI-FI	8855	33,6		5366	20,4	5349	20,3	4784	18,1
SONY TURBO	6066	23,0		3175	12,1	3001	11,4	2713	10,3
STV	8000	30,4		3979	15,1	3337	12,7	4117	15,6
STYLE TV	7302	27,7		3552	13,5	3586	13,6	3464	13,1
TEEN TV	6763	25,7		3364	12,8	2989	11,4	2930	11,1
TIJI	9777	37,1		5659	21,5	5407	20,5	5566	21,1
TLC	13918	52,9		9472	36,0	8970	34,1	8622	32,6
TRAVEL +ADVENTURE	8214	31,2		4254	16,2	3926	14,9	4288	16,2
TV 1000	14872	56,5		11142	42,4	11052	42,0	10464	39,6
TV 1000 ACTION	10151	38,5		7123	27,1	6605	25,1	6526	24,7
TV 1000 РУССКОЕ КИНО	16178	61,4		12755	48,5	12648	48,0	12017	45,5
TV XXI	8528	32,4		5146	19,6	4834	18,4	5035	19,1
UNIVERSAL CHANNEL	12169	46,2		8320	31,7	7860	29,8	7701	29,1
VH1 CLASSIC	6609	25,1		3089	11,8	2929	11,1	2996	11,3
VH1 EUROPEAN	7670	29,1		3637	13,8	3370	12,8	3706	14,0
VIASAT EXPLORE	10310	39,1		6745	25,7	6376	24,2	6203	23,5
VIASAT HISTORY	10757	40,8		6836	26,0	6811	25,9	6295	23,8
VIASAT NATURE	8908	33,8		5370	20,4	5422	20,6	4507	17,1
VIASAT SPORT	7013	26,6		3706	14,1	3305	12,5	3179	12,0
WORLD FASHION CHANNEL	7136	27,1		3505	13,3	3287	12,5	3427	13,0
ZEE TV	9045	34,3		5036	19,2	5068	19,2	5086	19,2
ЗООПАРК	6638	25,2		3513	13,4	3324	12,6	3358	12,7
АВТО ПЛЮС ТВ	8241	31,3		5153	19,6	4576	17,4	4487	17,0
АВТО24	5433	20,6		2401	9,1	2485	9,4	2308	8,7
БЕЛАРУСЬ 24	7403	28,1		3958	15,1	3840	14,6	3505	13,3
БОЕЦ	9278	35,2		5657	21,5	5064	19,2	5048	19,1
БОЙЦОВСКИЙ КЛУБ	7889	30,0		4223	16,1	4377	16,6	3963	15,0

Накопленный охват в домохозяйствах за май - июль 2014.

количество домохозяйств, члены которых включались на канал минимум на 1 минуту хотя бы 1 раз за отчетный период, в тысячах домохозяйств и %

	Май - Июль 2014			Май 2014		Июнь 2014		Июль 2014	
	тыс. домохозяйств	% домохозяйств		тыс. домохозяйств	% домохозяйств	тыс. домохозяйств	% домохозяйств	тыс. домохозяйств	% домохозяйств
БСТ	8957	34,0		4978	18,9	4159	15,8	4719	17,9
ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ	6728	25,5		3346	12,7	3096	11,8	3095	11,7
ВРЕМЯ	7574	28,8		4182	15,9	3975	15,1	3896	14,7
ДЕТСКИЙ	8536	32,4		4801	18,3	4773	18,1	4521	17,1
ДЕТСКИЙ МИР	10190	38,7		6900	26,3	5839	22,2	5749	21,8
ДОЖДЬ	7578	28,8		4040	15,4	3930	14,9	4062	15,4
ДОМ КИНО	12842	48,8		9490	36,1	9091	34,5	9335	35,3
ДОМАШНИЕ ЖИВОТНЫЕ	7043	26,7		3636	13,8	3119	11,8	3350	12,7
ДОМАШНИЙ МАГАЗИН	5354	20,3		2700	10,3	2350	8,9	2437	9,2
ДРАЙВ	9560	36,3		5779	22,0	5630	21,4	5195	19,7
ЕВРОКИНО	6410	24,3		3584	13,6	3035	11,5	2986	11,3
ЕДА	7221	27,4		3629	13,8	3605	13,7	3707	14,0
ЖИВИ	9850	37,4		5786	22,0	5185	19,7	5453	20,6
ЗАГОРОДНАЯ ЖИЗНЬ	8386	31,8		4394	16,7	4451	16,9	4596	17,4
ЗДОРОВОЕ ТВ	8598	32,7		4695	17,9	4691	17,8	4830	18,3
ЗОО ТВ	6882	26,1		3495	13,3	3295	12,5	3541	13,4
ИЛЛЮЗИОН+	8178	31,1		4713	17,9	4554	17,3	4500	17,0
ИНДИЯ ТВ	7485	28,4		3918	14,9	3627	13,8	3464	13,1
ИНТЕРЕСНОЕ ТВ	6553	24,9		3366	12,8	3079	11,7	2995	11,3
ИСТОРИЯ	7834	29,7		4363	16,6	3966	15,1	4142	15,7
КИНО ТВ	6764	25,7		3458	13,2	3112	11,8	3198	12,1
КИНОПОКАЗ	6821	25,9		3677	14,0	3444	13,1	3552	13,4
КОМЕДИЯ ТВ	8219	31,2		4978	18,9	4209	16,0	4498	17,0
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА	10093	38,3		6168	23,5	6004	22,8	6144	23,2
КУХНЯ ТВ	8828	33,5		5174	19,7	4971	18,9	5296	20,0
КХЛ	7986	30,3		4831	18,4	3790	14,4	3752	14,2
ЛЮБИМОЕ КИНО	6448	24,5		3308	12,6	2706	10,3	3046	11,5
ЛЯ МИНОР	9037	34,3		4744	18,0	4604	17,5	4641	17,6
МАТЬ И ДИТЯ	11038	41,9		6947	26,4	6541	24,8	6117	23,1
МИР	14099	53,5		10364	39,4	10352	39,3	10449	39,5
МИР 24	9127	34,7		4834	18,4	4788	18,2	5113	19,3
МНОГО ТВ	7238	27,5		3584	13,6	3446	13,1	3720	14,1
МОЯ ПЛАНЕТА	15115	57,4		11471	43,6	10995	41,8	10584	40,0
МУЖСКОЙ	6119	23,2		3042	11,6	2928	11,1	2879	10,9
МУЗЫКА ПЕРВОГО	10413	39,5		6061	23,1	5533	21,0	5635	21,3
МУЛЬТИМАНИЯ	8296	31,5		4676	17,8	4280	16,3	4274	16,2
НАНО ТВ	7855	29,8		3875	14,7	3845	14,6	4224	16,0
НАСТОЯЩЕЕ СТРАШНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ	6835	26,0		4016	15,3	3597	13,7	3420	12,9
НАУКА 2.0	9571	36,3		6137	23,3	5612	21,3	5434	20,6
НАШ ФУТБОЛ	5335	20,3		2446	9,3	2362	9,0	2400	9,1

Накопленный охват в домохозяйствах за май - июль 2014.

количество домохозяйств, члены которых включались на канал минимум на 1 минуту хотя бы 1 раз за отчетный период, в тысячах домохозяйств и %

	Май - Июль 2014			Май 2014		Июнь 2014		Июль 2014	
	тыс. домохозяйств	% домохозяйств		тыс. домохозяйств	% домохозяйств	тыс. домохозяйств	% домохозяйств	тыс. домохозяйств	% домохозяйств
НОСТАЛЬГИЯ	8050	30,6		4371	16,6	3885	14,8	4021	15,2
НТВ-ПЛЮС HD КИНО	5954	22,6		2841	10,8	2380	9,0	2663	10,1
НТВ-ПЛЮС БАСКЕТБОЛ	5975	22,7		2691	10,2	2460	9,3	2748	10,4
НТВ-ПЛЮС КИНО ПЛЮС	6750	25,6		3262	12,4	3296	12,5	3117	11,8
НТВ-ПЛЮС КИНОКЛУБ	6219	23,6		2909	11,1	2974	11,3	2838	10,7
НТВ-ПЛЮС КИНОЛЮКС	6881	26,1		3255	12,4	3632	13,8	3356	12,7
НТВ-ПЛЮС КИНОСОЮЗ	5908	22,4		2698	10,3	2517	9,6	2788	10,5
НТВ-ПЛЮС КИНОХИТ	5547	21,1		2790	10,6	2412	9,2	2439	9,2
НТВ-ПЛЮС НАШЕ КИНО	6404	24,3		3088	11,7	2622	10,0	3137	11,9
НТВ-ПЛЮС НАШЕ НОВОЕ КИНО	6545	24,9		3318	12,6	2846	10,8	3156	11,9
НТВ-ПЛЮС СПОРТ	6134	23,3		2827	10,8	2556	9,7	2717	10,3
НТВ-ПЛЮС СПОРТ ОНЛАЙН	6355	24,1		2937	11,2	2933	11,1	3026	11,5
НТВ-ПЛЮС СПОРТ ПЛЮС	10609	40,3		6762	25,7	6558	24,9	6131	23,2
НТВ-ПЛЮС ФУТБОЛ	5603	21,3		2862	10,9	2097	8,0	2373	9,0
ОТР	17987	68,3		14414	54,8	13945	53,0	13960	52,8
ОХОТА И РЫБАЛКА	10092	38,3		6492	24,7	6232	23,7	6094	23,1
ОХОТНИК И РЫБОЛОВ	8854	33,6		4870	18,5	4762	18,1	4904	18,6
ПАРК РАЗВЛЕЧЕНИЙ	9142	34,7		5241	19,9	4490	17,1	5075	19,2
ПЕРВЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ	8542	32,4		4659	17,7	4516	17,1	4298	16,3
ПСИХОЛОГИЯ21	7582	28,8		3929	14,9	3529	13,4	3670	13,9
РАДОСТЬ МОЯ	8642	32,8		4730	18,0	4422	16,8	4301	16,3
РАЗ ТВ	7169	27,2		3428	13,0	3375	12,8	3471	13,1
РБК ТВ	17482	66,4		13395	51,0	12791	48,6	12632	47,8
РЕТРО	9474	36,0		6012	22,9	5535	21,0	6084	23,0
РУССКАЯ НОЧЬ	7906	30,0		3832	14,6	4021	15,3	3897	14,7
РУССКИЙ БЕСТСЕЛЛЕР	6617	25,1		3437	13,1	3358	12,8	3651	13,8
РУССКИЙ ДЕТЕКТИВ	5472	20,8		2185	8,3	2327	8,8	2589	9,8
РУССКИЙ ИЛЛЮЗИОН	9026	34,3		5402	20,6	5415	20,6	5098	19,3
РУССКИЙ РОМАН	9507	36,1		5753	21,9	5800	22,0	5777	21,9
РУССКИЙ ЭКСТРИМ	8578	32,6		4697	17,9	4737	18,0	4929	18,7
САРАФАН	7715	29,3		4278	16,3	3908	14,8	3979	15,1
СОВЕРШЕННО СЕКРЕТНО	7360	27,9		3770	14,3	3468	13,2	3544	13,4
СОЮЗ	12602	47,9		8070	30,7	7370	28,0	7509	28,4
СПАС	8070	30,6		4198	16,0	3952	15,0	4041	15,3
СПОРТ	8536	32,4		4675	17,8	4658	17,7	4423	16,7
СПОРТ 1	10667	40,5		5830	22,2	6138	23,3	6007	22,7
СТИЛЬ И МОДА	7953	30,2		3123	11,9	4431	16,8	4663	17,6
СТРАНА	7800	29,6		4338	16,5	4028	15,3	3907	14,8
ТАТАРСТАН НОВЫЙ ВЕК	9728	36,9		5625	21,4	5166	19,6	5501	20,8
ТБН	7107	27,0		3419	13,0	3277	12,4	3179	12,0

Накопленный охват в домохозяйствах за май - июль 2014.

количество домохозяйств, члены которых включались на канал минимум на 1 минуту хотя бы 1 раз за отчетный период, в тысячах домохозяйств и %

	Май - Июль 2014			Май 2014		Июнь 2014		Июль 2014	
	тыс. домохозяйств	% домохозяйств		тыс. домохозяйств	% домохозяйств	тыс. домохозяйств	% домохозяйств	тыс. домохозяйств	% домохозяйств
ТДК	9413	35,7		5081	19,3	4714	17,9	4920	18,6
ТЕЛЕКАФЕ	7244	27,5		3649	13,9	3660	13,9	3934	14,9
ТЕЛЕПУТЕШЕСТВИЯ	7220	27,4		3792	14,4	3623	13,8	3381	12,8
ТОНУС ТВ	7272	27,6		3372	12,8	3586	13,6	3549	13,4
ТОП ШОП ТВ	11335	43,0		7430	28,3	7153	27,2	6677	25,3
ТРО	7132	27,1		3881	14,8	3463	13,2	3976	15,0
УЛЫБКА РЕБЁНКА	7105	27,0		3580	13,6	3239	12,3	3335	12,6
УСАДЬБА	10257	39,0		6300	24,0	6326	24,0	6255	23,7
УСПЕХ	7511	28,5		4134	15,7	3607	13,7	3709	14,0
ФЕНИКС+ КИНО	10177	38,6		6010	22,9	6140	23,3	6008	22,7
ФУТБОЛ	5866	22,3		2785	10,6	2713	10,3	2537	9,6
ШАНСОН ТВ	11772	44,7		7847	29,9	7459	28,3	7309	27,7

Накопленный охват аудитории 4+ за май - июль 2014.

количество человек, смотревших телеканал минимум 1 минуту хотя бы 1 раз за отчетный период, в тысячах человек и %

	Май - Июль 2014			Май 2014		Июнь 2014		Июль 2014	
	тыс.чел.	%		тыс.чел.	%	тыс.чел.	%	тыс.чел.	%
24 ДОК	14248	20,9		7169	10,5	7366	10,8	6665	9,8
24ТЕХНО	16026	23,5		8903	13,1	8521	12,5	8653	12,7
365 ДНЕЙ ТВ	11246	16,5		5451	8,0	5131	7,5	5165	7,6
8 КАНАЛ	12615	18,5		6513	9,6	5922	8,7	6050	8,9
9 ВОЛНА	9126	13,4		3904	5,7	3946	5,8	4229	6,2
AMAZING LIFE	13534	19,9		7334	10,8	5576	8,2	5903	8,7
A-MEDIA I	11023	16,2		5463	8,0	5008	7,3	5720	8,4
A-MEDIA II	13160	19,3		7383	10,8	6591	9,7	6753	9,9
ANIMAL PLANET	28386	41,6		18783	27,6	17849	26,2	17159	25,2
A-ONE	17283	25,4		8994	13,2	8492	12,5	8403	12,3
BBC WORLD	12498	18,3		5716	8,4	4985	7,3	5652	8,3
BRIDGE TV	17431	25,6		9626	14,1	8761	12,9	9140	13,4
CARTOON NETWORK	15405	22,6		8543	12,5	8299	12,2	8381	12,3
CBS DRAMA	9539	14,0		4422	6,5	4021	5,9	3809	5,6
CNN INTERNATIONAL	12057	17,7		5360	7,9	5083	7,5	5378	7,9
COMEDY TV	14246	20,9		7951	11,7	7593	11,1	7352	10,8
DA VINCI LEARNING	13669	20,1		7382	10,8	6605	9,7	6266	9,2
DANGE TV	10131	14,9		4453	6,5	4258	6,2	4685	6,9
DEUTSCHE WELLE	11358	16,7		5377	7,9	4463	6,5	4994	7,3
DISCOVERY CHANNEL	29276	42,9		19806	29,1	18935	27,8	17721	26,0
DISCOVERY SCIENCE	9872	14,5		4872	7,1	4370	6,4	4166	6,1
DISCOVERY WORLD	9566	14,0		4366	6,4	4054	5,9	4105	6,0
E! ENTERTAINMENT	16131	23,7		7892	11,6	7784	11,4	8163	12,0
EUROPA PLUS TV	13574	19,9		6847	10,0	5675	8,3	7049	10,3
EUROSPORT	23397	34,3		14002	20,5	12939	19,0	12049	17,7
EUROSPORT 2	19186	28,1		10551	15,5	9496	13,9	9977	14,6
FASHION TV	12205	17,9		5760	8,4	5839	8,6	5455	8,0
FOX	13451	19,7		6913	10,1	6121	9,0	7152	10,5
FOX LIFE	15385	22,6		7954	11,7	7634	11,2	8150	12,0
FRANCE 24	11782	17,3		5113	7,5	5217	7,7	4863	7,1
HD LIFE	9728	14,3		4502	6,6	4513	6,6	4092	6,0
HD СПОРТ	9198	13,5		4167	6,1	4005	5,9	3184	4,7
HISTORY	9004	13,2		5253	7,7	3284	4,8	3512	5,2
HUMOR BOX	10999	16,1		5004	7,3	4263	6,3	5175	7,6
ID INVESTIGATION DISCOVERY	10657	15,6		4700	6,9	4989	7,3	3879	5,7
JIM JAM	11726	17,2		5415	7,9	4923	7,2	5423	8,0
LIFE NEWS	19429	28,5		11395	16,7	10772	15,8	11417	16,7
MGM	7992	11,7		3609	5,3	3274	4,8	3369	4,9
MTV	12678	18,6		6328	9,3	5806	8,5	5203	7,6
MUSIC BOX	11708	17,2		5649	8,3	4591	6,7	5081	7,5

Накопленный охват аудитории 4+ за май - июль 2014.

количество человек, смотревших телеканал минимум 1 минуту хотя бы 1 раз за отчетный период, в тысячах человек и %

	Май - Июль 2014			Май 2014		Июнь 2014		Июль 2014	
	тыс.чел.	%		тыс.чел.	%	тыс.чел.	%	тыс.чел.	%
NAT GEO WILD	12463	18,3		6459	9,5	6380	9,4	6752	9,9
NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL	23485	34,5		14653	21,5	14383	21,1	13775	20,2
NAUTICAL CHANNEL	8513	12,5		3342	4,9	3425	5,0	3755	5,5
NICK JR.	13233	19,4		5941	8,7	6198	9,1	6246	9,2
NICKELODEON	21726	31,9		13346	19,6	12819	18,8	12971	19,0
OCEAN TV	10623	15,6		5144	7,5	4570	6,7	4656	6,8
PARAMOUNT COMEDY	13166	19,3		6851	10,1	6511	9,6	6873	10,1
RTG HD	10574	15,5		4544	6,7	4376	6,4	4763	7,0
RTG TV	12713	18,6		5934	8,7	5873	8,6	5839	8,6
RT-RUSSIA TODAY	12876	18,9		6336	9,3	5276	7,7	6027	8,8
RUSONG TV	14471	21,2		7014	10,3	6920	10,2	6806	10,0
RUSSIAN MUSIC BOX	14308	21,0		6909	10,1	6317	9,3	7076	10,4
SONY ENTERTAINMENT TELEVISION	23194	34,0		12701	18,6	13762	20,2	13665	20,0
SONY SCI-FI	15044	22,1		8569	12,6	8186	12,0	7497	11,0
SONY TURBO	9131	13,4		4433	6,5	4168	6,1	3870	5,7
STV	11807	17,3		5395	7,9	4608	6,8	5374	7,9
STYLE TV	10669	15,7		4790	7,0	4639	6,8	4480	6,6
TEEN TV	9731	14,3		4432	6,5	4001	5,9	3964	5,8
TIJI	17084	25,1		9426	13,8	8752	12,8	8871	13,0
TLC	26044	38,2		15608	22,9	15070	22,1	13924	20,4
TRAVEL +ADVENTURE	12421	18,2		5977	8,8	5660	8,3	5921	8,7
TV 1000	29972	44,0		20540	30,1	20206	29,6	18878	27,7
TV 1000 ACTION	19234	28,2		12652	18,6	11472	16,8	10911	16,0
TV 1000 РУССКОЕ КИНО	33357	48,9		24286	35,6	23527	34,5	21754	31,9
TV XXI	14535	21,3		8204	12,0	7675	11,3	7727	11,3
UNIVERSAL CHANNEL	22181	32,5		13963	20,5	13227	19,4	12823	18,8
VH1 CLASSIC	9531	14,0		4017	5,9	3858	5,7	4031	5,9
VH1 EUROPEAN	11391	16,7		5021	7,4	4589	6,7	5226	7,7
VIASAT EXPLORE	18530	27,2		11334	16,6	10448	15,3	9812	14,4
VIASAT HISTORY	18638	27,3		10885	16,0	10733	15,7	10017	14,7
VIASAT NATURE	14768	21,7		8147	12,0	8234	12,1	6708	9,8
VIASAT SPORT	10318	15,1		5007	7,3	4522	6,6	4198	6,2
WORLD FASHION CHANNEL	10789	15,8		4717	6,9	4577	6,7	4889	7,2
ZEE TV	14597	21,4		7426	10,9	7201	10,6	7491	11,0
ЗООПАРК	10058	14,8		4957	7,3	4703	6,9	4605	6,8
АВТО ПЛЮС ТВ	13873	20,4		8105	11,9	7096	10,4	6870	10,1
АВТО24	7610	11,2		3212	4,7	3182	4,7	3003	4,4
БЕЛАРУСЬ 24	11452	16,8		5596	8,2	5617	8,2	5039	7,4
БОЕЦ	15062	22,1		8246	12,1	7522	11,0	7412	10,9
БОЙЦОВСКИЙ КЛУБ	12282	18,0		6137	9,0	6233	9,1	5705	8,4

Накопленный охват аудитории 4+ за май - июль 2014.

количество человек, смотревших телеканал минимум 1 минуту хотя бы 1 раз за отчетный период, в тысячах человек и %

	Май - Июль 2014			Май 2014		Июнь 2014		Июль 2014	
	тыс.чел.	%		тыс.чел.	%	тыс.чел.	%	тыс.чел.	%
БСТ	13887	20,4		6920	10,2	6075	8,9	6808	10,0
ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ	9809	14,4		4445	6,5	4104	6,0	4175	6,1
ВРЕМЯ	12265	18,0		5979	8,8	5808	8,5	5758	8,4
ДЕТСКИЙ	14385	21,1		7774	11,4	7414	10,9	6757	9,9
ДЕТСКИЙ МИР	18308	26,9		11831	17,4	9607	14,1	9100	13,3
ДОЖДЬ	12157	17,8		6131	9,0	5841	8,6	5824	8,5
ДОМ КИНО	25258	37,1		17196	25,2	16628	24,4	16575	24,3
ДОМАШНИЕ ЖИВОТНЫЕ	10466	15,4		5067	7,4	4323	6,3	4419	6,5
ДОМАШНИЙ МАГАЗИН	7813	11,5		3677	5,4	3235	4,7	3120	4,6
ДРАЙВ	16330	24,0		9021	13,2	8830	13,0	8170	12,0
ЕВРОКИНО	9771	14,3		5280	7,7	4422	6,5	4260	6,2
ЕДА	10840	15,9		5027	7,4	5045	7,4	5224	7,7
ЖИВИ	15884	23,3		8380	12,3	7341	10,8	7901	11,6
ЗАГОРОДНАЯ ЖИЗНЬ	13417	19,7		6491	9,5	6440	9,4	6752	9,9
ЗДОРОВОЕ ТВ	14029	20,6		7129	10,5	7073	10,4	7064	10,4
ЗОО ТВ	10591	15,5		4931	7,2	4741	7,0	5101	7,5
ИЛЛЮЗИОН+	13365	19,6		7327	10,7	7022	10,3	7047	10,3
ИНДИЯ ТВ	11610	17,0		5444	8,0	5223	7,7	4902	7,2
ИНТЕРЕСНОЕ ТВ	9840	14,4		4788	7,0	4413	6,5	4385	6,4
ИСТОРИЯ	12311	18,1		6600	9,7	5671	8,3	6166	9,0
КИНО ТВ	10146	14,9		4925	7,2	4326	6,3	4394	6,4
КИНОПОКАЗ	10723	15,7		5447	8,0	5275	7,7	5262	7,7
КОМЕДИЯ ТВ	13466	19,8		7594	11,1	6530	9,6	6807	10,0
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА	17565	25,8		10037	14,7	9698	14,2	9397	13,8
КУХНЯ ТВ	14684	21,5		7897	11,6	7664	11,2	8025	11,8
КХЛ	12540	18,4		7054	10,3	5363	7,9	5371	7,9
ЛЮБИМОЕ КИНО	9174	13,5		4389	6,4	3751	5,5	4054	5,9
ЛЯ МИНОР	14188	20,8		6747	9,9	6812	10,0	6643	9,7
МАТЬ И ДИТА	18836	27,6		10559	15,5	9946	14,6	9175	13,5
МИР	28345	41,6		19026	27,9	18905	27,7	18366	26,9
МИР 24	14551	21,3		7040	10,3	6897	10,1	7513	11,0
МНОГО ТВ	10949	16,1		5023	7,4	4743	7,0	5159	7,6
МОЯ ПЛАНЕТА	29685	43,5		20260	29,7	19442	28,5	18227	26,7
МУЖСКОЙ	9128	13,4		4146	6,1	4041	5,9	3760	5,5
МУЗЫКА ПЕРВОГО	17233	25,3		8835	13,0	7946	11,7	8442	12,4
МУЛЬТИМАНИЯ	13475	19,8		6844	10,0	6781	9,9	6119	9,0
НАНО ТВ	12070	17,7		5448	8,0	5427	8,0	6017	8,8
НАСТОЯЩЕЕ СТРАШНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ	10888	16,0		5934	8,7	5316	7,8	5316	7,8
НАУКА 2.0	16604	24,4		9730	14,3	8844	13,0	8819	12,9
НАШ ФУТБОЛ	7773	11,4		3374	4,9	3253	4,8	3143	4,6

Накопленный охват аудитории 4+ за май - июль 2014.

количество человек, смотревших телеканал минимум 1 минуту хотя бы 1 раз за отчетный период, в тысячах человек и %

	Май - Июль 2014			Май 2014		Июнь 2014		Июль 2014	
	тыс.чел.	%		тыс.чел.	%	тыс.чел.	%	тыс.чел.	%
НОСТАЛЬГИЯ	12479	18,3		6205	9,1	5600	8,2	5587	8,2
НТВ-ПЛЮС HD КИНО	8181	12,0		3611	5,3	3094	4,5	3508	5,1
НТВ-ПЛЮС БАСКЕТБОЛ	8377	12,3		3470	5,1	3186	4,7	3565	5,2
НТВ-ПЛЮС КИНО ПЛЮС	10298	15,1		4735	6,9	4800	7,0	4403	6,5
НТВ-ПЛЮС КИНОКЛУБ	9155	13,4		3882	5,7	4046	5,9	3692	5,4
НТВ-ПЛЮС КИНОЛЮКС	10351	15,2		4569	6,7	5102	7,5	4805	7,0
НТВ-ПЛЮС КИНОСОЮЗ	8398	12,3		3717	5,5	3408	5,0	3729	5,5
НТВ-ПЛЮС КИНОХИТ	8051	11,8		3777	5,5	3208	4,7	3351	4,9
НТВ-ПЛЮС НАШЕ КИНО	9217	13,5		4197	6,2	3711	5,4	4281	6,3
НТВ-ПЛЮС НАШЕ НОВОЕ КИНО	9802	14,4		4773	7,0	3898	5,7	4450	6,5
НТВ-ПЛЮС СПОРТ	8769	12,9		3748	5,5	3326	4,9	3577	5,2
НТВ-ПЛЮС СПОРТ ОНЛАЙН	9227	13,5		3815	5,6	3906	5,7	4067	6,0
НТВ-ПЛЮС СПОРТ ПЛЮС	18986	27,9		10853	15,9	10608	15,6	9631	14,1
НТВ-ПЛЮС ФУТБОЛ	7716	11,3		3773	5,5	2663	3,9	3006	4,4
ОТР	36511	53,6		26258	38,5	25189	37,0	24544	36,0
ОХОТА И РЫБАЛКА	17950	26,3		10617	15,6	10333	15,2	9804	14,4
ОХОТНИК И РЫБОЛОВ	14527	21,3		7760	11,4	7172	10,5	7342	10,8
ПАРК РАЗВЛЕЧЕНИЙ	14429	21,2		7621	11,2	6550	9,6	7248	10,6
ПЕРВЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ	13434	19,7		6630	9,7	6526	9,6	6035	8,9
ПСИХОЛОГИЯ21	11335	16,6		5332	7,8	4862	7,1	5001	7,3
РАДОСТЬ МОЯ	13660	20,0		6854	10,1	6349	9,3	6285	9,2
РАЗ ТВ	10476	15,4		4523	6,6	4656	6,8	4477	6,6
РБК ТВ	34446	50,5		24079	35,3	22053	32,3	22375	32,8
РЕТРО	16613	24,4		9641	14,1	8952	13,1	9487	13,9
РУССКАЯ НОЧЬ	11983	17,6		5311	7,8	5548	8,1	5352	7,9
РУССКИЙ БЕСТСЕЛЛЕР	10429	15,3		5130	7,5	4961	7,3	5551	8,1
РУССКИЙ ДЕТЕКТИВ	7779	11,4		2825	4,1	3257	4,8	3304	4,8
РУССКИЙ ИЛЛЮЗИОН	15275	22,4		8905	13,1	8736	12,8	8221	12,1
РУССКИЙ РОМАН	16693	24,5		9807	14,4	9470	13,9	9682	14,2
РУССКИЙ ЭКСТРИМ	14427	21,2		7192	10,6	7362	10,8	7497	11,0
САРАФАН	11922	17,5		6078	8,9	5718	8,4	5938	8,7
СОВЕРШЕННО СЕКРЕТНО	11086	16,3		5190	7,6	4713	6,9	4907	7,2
СОЮЗ	21391	31,4		12169	17,9	10853	15,9	11133	16,3
СПАС	12466	18,3		5722	8,4	5632	8,3	5550	8,1
СПОРТ	13504	19,8		6878	10,1	6687	9,8	6442	9,5
СПОРТ 1	17622	25,9		8803	12,9	9695	14,2	9315	13,7
СТИЛЬ И МОДА	12554	18,4		4297	6,3	6452	9,5	6609	9,7
СТРАНА	12316	18,1		6142	9,0	5850	8,6	5831	8,6
ТАТАРСТАН НОВЫЙ ВЕК	16140	23,7		8562	12,6	7880	11,6	7970	11,7
ТБН	10194	15,0		4563	6,7	4199	6,2	3975	5,8

Накопленный охват аудитории 4+ за май - июль 2014.

количество человек, смотревших телеканал минимум 1 минуту хотя бы 1 раз за отчетный период, в тысячах человек и %

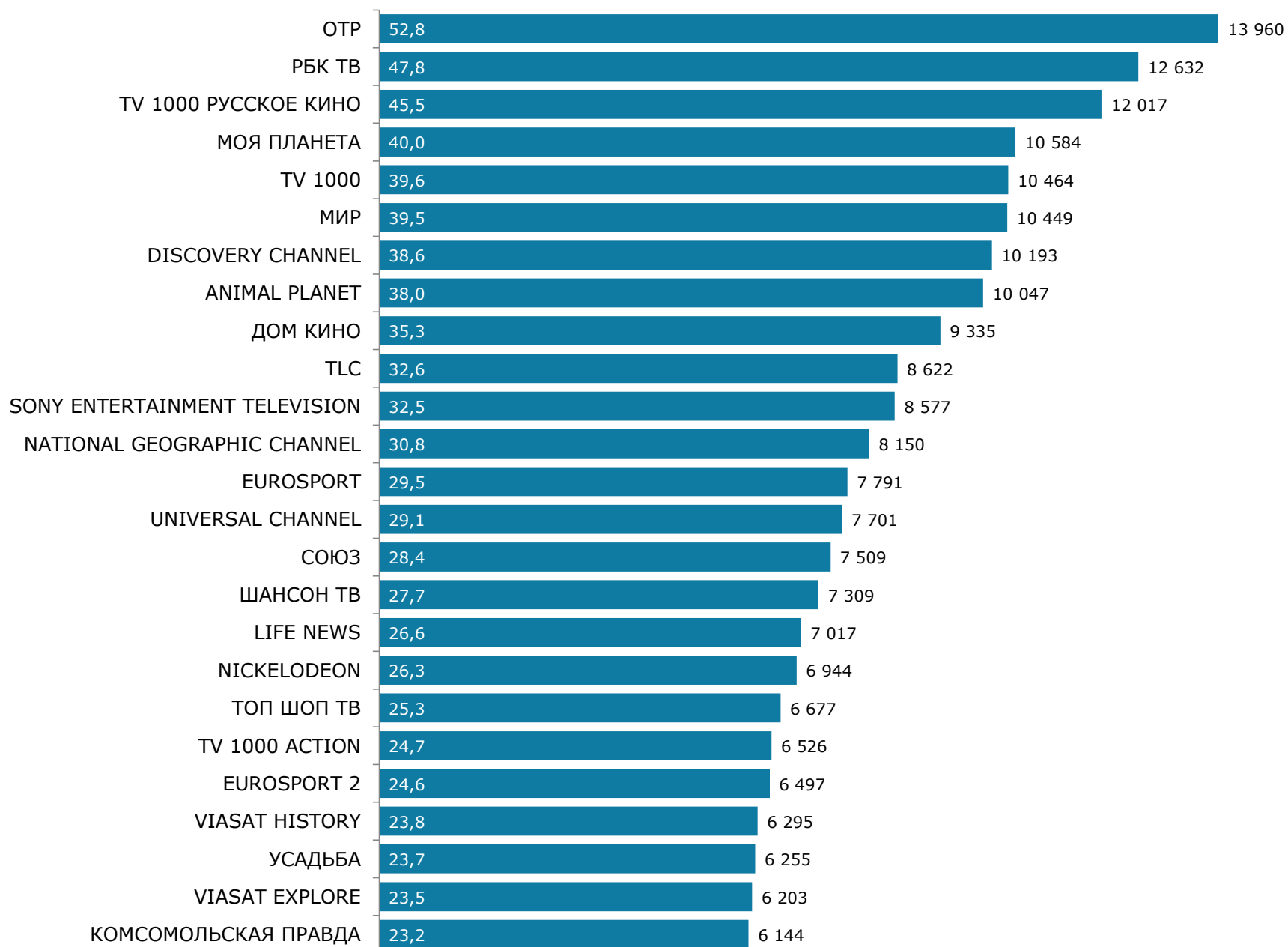
	Май - Июль 2014			Май 2014		Июнь 2014		Июль 2014	
	тыс.чел.	%		тыс.чел.	%	тыс.чел.	%	тыс.чел.	%
ТДК	14644	21,5		7138	10,5	6786	10,0	6915	10,1
ТЕЛЕКАФЕ	11373	16,7		5323	7,8	5153	7,6	5659	8,3
ТЕЛЕПУТЕШЕСТВИЯ	10846	15,9		5307	7,8	5030	7,4	4787	7,0
ТОНУС ТВ	10747	15,8		4648	6,8	4977	7,3	4619	6,8
ТОП ШОП ТВ	19848	29,1		11326	16,6	11258	16,5	10460	15,3
ТРО	11469	16,8		5711	8,4	4998	7,3	5760	8,4
УЛЫБКА РЕБЁНКА	10539	15,5		4755	7,0	4618	6,8	4263	6,3
УСАДЬБА	17663	25,9		10064	14,8	10214	15,0	9824	14,4
УСПЕХ	11311	16,6		5733	8,4	4988	7,3	4918	7,2
ФЕНИКС+ КИНО	16999	24,9		9456	13,9	9436	13,8	9365	13,7
ФУТБОЛ	8345	12,2		3858	5,7	3545	5,2	3372	4,9
ШАНСОН ТВ	20576	30,2		12326	18,1	11961	17,5	11531	16,9



Аудиторные показатели за **июль 2014**

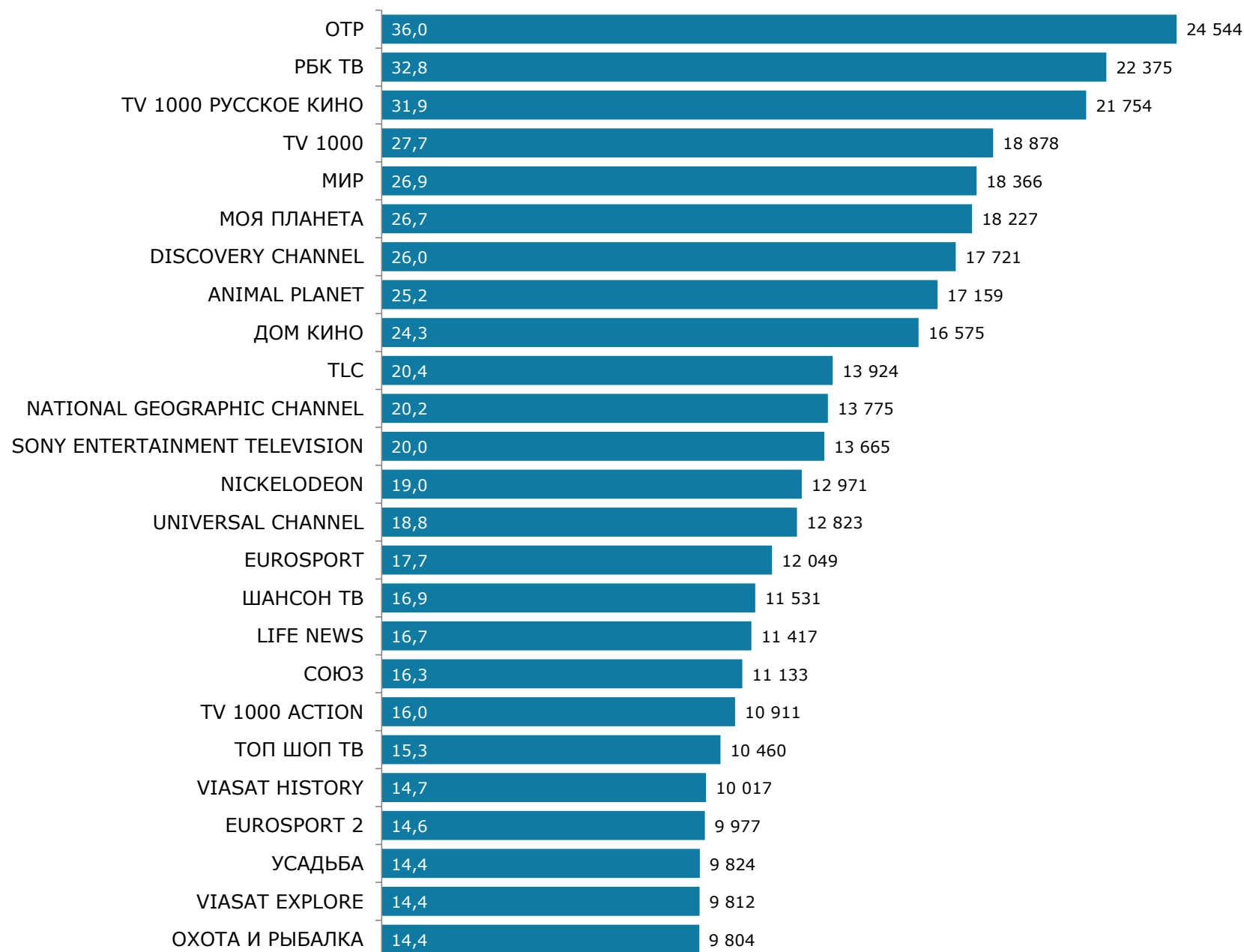
Накопленный (месячный) охват за июль 2014 в домохозяйствах. Топ-25

количество домохозяйств, члены которых включались на канал минимум на 1 минуту хотя бы 1 раз за отчетный период, в тысячах домохозяйств и %



Накопленный (месячный) охват аудитории 4+ за июль 2014. Топ-25

количество человек, смотревших телеканал минимум 1 минуту хотя бы 1 раз за отчетный период, в тысячах человек и %



Накопленный (месячный) охват аудитории за июль 2014.

количество человек, смотревших телеканал минимум 1 минуту хотя бы 1 раз за отчетный период, в тысячах человек

	1) Все 4+	2) 18+	3) М 18+	4) Ж 18+	5) 4--17	6) 6--54	7) 11--34	8) 18--34	9) 18--44	10) 18--54	11) 25--54	12) 25--59	13) 14--44
24 ДОК	6665	6203	2864	3339	461	4578	1883	1624	2867	4136	3683	4325	3004
24ТЕХНО	8653	8122	3829	4294	530	5875	2518	2286	3861	5403	4774	5475	3994
365 ДНЕЙ ТВ	5165	4788	2136	2652	377	3433	1482	1296	2262	3130	2800	3189	2389
8 КАНАЛ	6050	5631	2422	3209	419	3890	1610	1421	2467	3567	3044	3575	2601
9 ВОЛНА	4229	3863	1625	2238	367	2754	1187	1039	1674	2472	2157	2465	1781
AMAZING LIFE	5903	5390	2499	2891	513	3859	1679	1474	2464	3444	3059	3562	2576
A-MEDIA I	5720	5287	2267	3020	432	4018	1733	1493	2530	3647	3227	3712	2644
A-MEDIA II	6753	6179	2601	3578	574	4588	1875	1624	2828	4087	3681	4257	2970
ANIMAL PLANET	17159	15770	7026	8744	1389	11309	4963	4264	7062	10112	8745	10292	7441
A-ONE	8403	7723	3788	3935	680	6320	3096	2705	4330	5717	4913	5520	4572
BBC WORLD	5652	5126	2254	2872	525	3742	1645	1369	2349	3288	2788	3307	2478
BRIDGE TV	9140	8271	3542	4729	870	6532	3115	2688	4261	5815	5057	5749	4510
CARTOON NETWORK	8381	7027	3120	3908	1354	6061	3169	2464	3865	4871	4099	4741	4210
CBS DRAMA	3809	3552	1467	2085	258	2602	1019	877	1652	2358	2108	2373	1715
CNN INTERNATIONAL	5378	4983	2066	2917	395	3433	1674	1454	2252	3092	2726	3183	2376
COMEDY TV	7352	6570	2989	3582	781	5362	2701	2280	3527	4706	3869	4443	3721
DA VINCI LEARNING	6266	5694	2678	3017	572	4022	1577	1307	2473	3507	3222	3772	2597
DANGE TV	4685	4228	1892	2336	457	3173	1454	1172	2003	2764	2403	2782	2165
DEUTSCHE WELLE	4994	4622	2251	2371	372	3180	1354	1136	1949	2871	2540	3061	2119
DISCOVERY CHANNEL	17721	16332	8148	8183	1389	12610	5886	5081	8190	11376	9676	11185	8614
DISCOVERY SCIENCE	4166	3813	1672	2140	353	2808	1247	1073	1860	2501	2210	2585	1948
DISCOVERY WORLD	4105	3729	1638	2090	376	2619	1098	897	1666	2305	2122	2533	1766
E! ENTERTAINMENT	8163	7556	3539	4016	607	5611	2453	2192	3409	5102	4487	5344	3573
EUROPA PLUS TV	7049	6469	2887	3582	580	4923	2376	2092	3284	4436	3873	4409	3454
EUROSPORT	12049	11126	5814	5312	924	8250	3540	2985	5134	7380	6397	7424	5394
EUROSPORT 2	9977	9290	4603	4687	687	6676	2736	2360	4158	6034	5209	6112	4324
FASHION TV	5455	5076	2165	2911	378	3658	1667	1453	2363	3330	2862	3282	2472
FOX	7152	6540	3040	3500	612	4912	2162	1848	3110	4370	3838	4399	3299
FOX LIFE	8150	7630	3447	4182	521	5744	2533	2286	3798	5283	4599	5240	3970
FRANCE 24	4863	4502	1831	2670	361	3150	1337	1140	1906	2823	2539	3032	2012
HD LIFE	4092	3750	1577	2173	341	2831	1113	932	1788	2518	2225	2586	1889
HD СПОРТ	3184	2948	1207	1741	236	1979	993	875	1381	1777	1545	1797	1441
HISTORY	3512	3234	1639	1595	278	2530	1187	1034	1688	2278	1939	2226	1778
HUMOR BOX	5175	4828	2334	2495	346	3402	1587	1391	2275	3094	2701	3189	2397
ID INVESTIGATION DISCOVERY	3879	3558	1642	1916	321	2492	1022	870	1599	2197	1904	2288	1678
IQ HD	3393	3136	1401	1735	257	2300	1012	852	1428	2076	1804	2029	1497
JIM JAM	5423	4865	1963	2902	558	3599	1625	1354	2248	3141	2818	3257	2359
LIFE NEWS	11417	10450	4677	5773	967	7546	3104	2665	4567	6723	5878	6831	4815
MGM	3369	3026	1329	1697	343	2212	954	741	1366	1910	1773	2072	1484
MTV	5203	4785	2178	2608	417	3737	1796	1551	2368	3354	2889	3218	2501
MUSIC BOX	5081	4642	2098	2544	439	3624	1635	1394	2428	3242	2871	3307	2548
NAT GEO WILD	6752	6221	3037	3184	531	4618	2025	1727	2901	4157	3500	4049	3066
NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL	13775	12707	6149	6558	1068	9632	4363	3758	6237	8694	7412	8535	6526
NAUTICAL CHANNEL	3755	3349	1421	1928	406	2399	982	783	1485	2029	1859	2147	1590

Накопленный (месячный) охват аудитории за июль 2014.

количество человек, смотревших телеканал минимум 1 минуту хотя бы 1 раз за отчетный период, в тысячах человек

	1) Все 4+	2) 18+	3) М 18+	4) Ж 18+	5) 4--17	6) 6--54	7) 11--34	8) 18--34	9) 18--44	10) 18--54	11) 25--54	12) 25--59	13) 14--44
NICK JR.	6246	5478	2316	3162	768	4025	1815	1502	2459	3427	3108	3679	2607
NICKELEODEON	12971	10594	4703	5891	2377	9497	4676	3566	5706	7443	6380	7284	6148
OCEAN TV	4656	4206	1941	2266	449	3080	1237	1054	1891	2698	2370	2781	2006
PARAMOUNT COMEDY	6873	6372	2901	3471	500	4760	2030	1804	3025	4329	3739	4281	3170
RTG HD	4763	4405	1748	2658	357	3014	1514	1372	2008	2701	2228	2652	2082
RTG TV	5839	5413	2448	2964	427	3849	1602	1422	2568	3478	3121	3649	2677
RT-RUSSIA TODAY	6027	5506	2333	3172	522	4070	1754	1490	2508	3592	3157	3643	2634
RUSONG TV	6806	6167	2712	3455	639	4876	2280	1974	3151	4352	3830	4339	3317
RUSSIAN MUSIC BOX	7076	6521	2817	3705	555	5138	2511	2200	3492	4635	4023	4451	3642
SONY ENTERTAINMENT TELEVISION	13665	12810	5392	7418	855	9252	3999	3439	5873	8513	7577	8838	6238
SONY SCI-FI	7497	6938	3073	3866	559	5323	2404	2056	3399	4819	4145	4777	3598
SONY TURBO	3870	3535	1637	1898	335	2635	1157	998	1637	2356	2095	2379	1766
STV	5374	4953	2086	2867	421	3492	1366	1158	2164	3124	2827	3352	2270
STYLE TV	4480	4101	1839	2262	378	2947	1120	969	1786	2630	2387	2730	1873
TEEN TV	3964	3554	1469	2085	409	2420	1098	890	1452	2052	1783	2147	1549
TIJI	8871	7575	3269	4306	1296	6108	2897	2409	3866	5114	4430	5094	4148
TLC	13924	13000	5573	7428	923	9752	4413	3959	6452	8956	7814	8957	6745
TRAVEL +ADVENTURE	5921	5473	2465	3007	449	4006	1803	1595	2618	3635	3137	3698	2740
TV 1000	18878	17417	7934	9483	1461	13590	5943	5116	8682	12277	10611	12221	9117
TV 1000 ACTION	10911	10104	4709	5396	806	7823	3364	2886	5121	7112	6257	7128	5381
TV 1000 РУССКОЕ КИНО	21754	20165	8946	11219	1589	15309	6164	5323	9437	13926	12255	14289	9877
TV XXI	7727	7061	3275	3786	666	5516	2172	1845	3372	4933	4436	5112	3545
UNIVERSAL CHANNEL	12823	12046	5458	6587	777	9111	3708	3333	5844	8418	7377	8430	6114
VH1 CLASSIC	4031	3716	1627	2089	314	2675	1028	854	1607	2401	2223	2561	1711
VH1 EUROPEAN	5226	4748	2198	2549	478	3736	1721	1445	2413	3317	2844	3253	2560
VIASAT EXPLORE	9812	9069	4550	4519	743	6976	3014	2585	4464	6323	5560	6389	4693
VIASAT HISTORY	10017	9319	4439	4880	698	6830	2577	2223	4201	6248	5664	6615	4377
VIASAT NATURE	6708	6212	2722	3490	496	4531	1687	1453	2723	4109	3745	4406	2860
VIASAT SPORT	4198	3821	1597	2224	377	2560	1211	1045	1629	2271	2048	2502	1743
WORLD FASHION CHANNEL	4889	4487	2103	2384	401	3394	1616	1387	2202	3042	2667	3013	2345
ZEE TV	7491	6961	2896	4065	530	4905	2157	1848	3113	4403	3867	4486	3271
ЗООПАРК	4605	4267	1792	2475	337	2926	1133	955	1829	2605	2317	2665	1900
АВТО ПЛЮС ТВ	6870	6280	3133	3147	590	4652	2053	1801	3049	4174	3672	4300	3202
АВТО24	3003	2739	1153	1587	264	1990	828	647	1247	1739	1582	1812	1349
БЕЛАРУСЬ 24	5039	4596	2031	2566	443	3274	1518	1259	2082	2881	2596	3001	2188
БОЕЦ	7412	6875	3422	3453	537	4848	2077	1809	3086	4375	3922	4659	3280
БОЙЦОВСКИЙ КЛУБ	5705	5174	2415	2759	531	3842	1704	1426	2304	3395	3056	3577	2477
БСТ	6808	6283	2671	3612	525	4500	2047	1787	2849	4063	3492	4122	3008
ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ	4175	3754	1572	2182	421	2783	1144	962	1634	2409	2156	2555	1739
ВРЕМЯ	5758	5330	2366	2964	428	3850	1742	1569	2504	3483	2926	3439	2582
ДЕТСКИЙ	6757	5894	2677	3216	863	4526	2075	1705	2873	3811	3312	3877	3105
ДЕТСКИЙ МИР	9100	8178	3503	4675	922	6258	2523	2151	3688	5511	4902	5728	3871
ДОЖДЬ	5824	5286	2404	2882	538	3859	1678	1379	2465	3399	3048	3475	2616
ДОМ КИНО	16575	15331	6663	8668	1244	11399	4792	4149	7100	10334	8999	10535	7419

Накопленный (месячный) охват аудитории за июль 2014.

количество человек, смотревших телеканал минимум 1 минуту хотя бы 1 раз за отчетный период, в тысячах человек

	1) Все 4+	2) 18+	3) М 18+	4) Ж 18+	5) 4--17	6) 6--54	7) 11--34	8) 18--34	9) 18--44	10) 18--54	11) 25--54	12) 25--59	13) 14--44
ДОМАШНИЕ ЖИВОТНЫЕ	4419	4086	1766	2320	333	2821	1356	1183	1898	2527	2303	2697	1993
ДОМАШНИЙ МАГАЗИН	3120	2936	1207	1729	185	1985	787	679	1220	1810	1660	1933	1312
ДРАЙВ	8170	7460	3570	3889	710	5778	2590	2215	3615	5132	4574	5181	3774
ЕВРОКИНО	4260	3916	1819	2098	344	2955	1108	974	1729	2639	2313	2713	1790
ЕДА	5224	4814	2042	2772	410	3471	1535	1332	2165	3095	2777	3269	2265
ЖИВИ	7901	7341	3057	4284	560	5254	2422	2174	3516	4781	4202	4942	3627
ЗАГОРОДНАЯ ЖИЗНЬ	6752	6315	2623	3691	437	4371	1736	1554	2712	3993	3609	4254	2762
ЗДОРОВОЕ ТВ	7064	6567	2768	3799	496	4690	1942	1657	2969	4245	3795	4373	3123
ЗОО ТВ	5101	4690	2026	2663	411	3064	1358	1126	1900	2704	2382	2933	1995
ИЛЛЮЗИОН+	7047	6467	3051	3415	580	5131	2219	1923	3301	4645	4016	4491	3449
ИНДИЯ ТВ	4902	4539	1959	2580	363	3373	1505	1308	2144	3055	2683	3092	2278
ИНТЕРЕСНОЕ ТВ	4385	4009	1704	2305	376	2906	1268	1095	1829	2611	2210	2539	1949
ИСТОРИЯ	6166	5761	2623	3138	405	3884	1587	1369	2356	3519	3180	3806	2510
КИНО ТВ	4394	4016	1832	2184	378	2959	1152	930	1776	2627	2442	2834	1900
КИНОПОКАЗ	5262	4768	2300	2467	495	3474	1633	1335	2136	3060	2725	3209	2293
КОМЕДИЯ ТВ	6807	6356	2886	3470	450	4653	2021	1845	3049	4312	3885	4496	3155
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА	9397	8798	3876	4921	600	6269	2489	2157	3858	5752	5076	5863	4002
КУХНЯ ТВ	8025	7424	3181	4243	601	5500	2152	1858	3281	4983	4379	5058	3436
КХЛ	5371	4928	2451	2477	443	3515	1505	1255	2201	3122	2845	3274	2336
ЛЮБИМОЕ КИНО	4054	3779	1742	2038	274	2651	1111	999	1538	2402	2110	2486	1614
ЛЯ МИНОР	6643	6174	2754	3420	469	4494	2025	1796	2900	4066	3517	4155	3032
МАТЬ И ДИТА	9175	8408	3465	4943	767	6015	2666	2317	3748	5367	4783	5550	3892
МИР	18366	16921	7430	9490	1445	12174	5075	4311	7449	10930	9645	11347	7839
МИР 24	7513	7010	2957	4053	504	5045	2137	1934	3158	4614	4077	4724	3256
МНОГО ТВ	5159	4704	2133	2570	456	3346	1484	1237	2207	2999	2737	3200	2310
МОЯ ПЛАНЕТА	18227	16927	7717	9210	1300	12283	5414	4706	7768	11163	9724	11386	8220
МУЖСКОЙ	3760	3472	1514	1958	288	2422	1001	871	1609	2166	1984	2362	1686
МУЗЫКА ПЕРВОГО	8442	7686	3227	4459	757	6302	3177	2733	4353	5637	4836	5376	4603
МУЛЬТ	8106	7002	3258	3744	1104	5712	2599	2155	3447	4821	4138	4692	3677
МУЛЬТИМАНИЯ	6119	5364	2266	3098	754	4185	1680	1423	2579	3580	3218	3715	2675
НАНО ТВ	6017	5551	2515	3036	466	3938	1663	1462	2403	3574	3239	3806	2523
НАСТОЯЩЕЕ СТРАШНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ	5316	4856	2288	2568	460	3768	1571	1333	2366	3393	2965	3329	2492
НАУКА 2.0	8819	8107	3925	4183	712	6035	2588	2219	3868	5435	4734	5382	4083
НАШ ФУТБОЛ	3143	2945	1340	1605	198	2000	848	741	1300	1813	1547	1866	1359
НОСТАЛЬГИЯ	5587	5135	2336	2799	452	3622	1435	1241	2278	3260	2927	3467	2388
НТВ-ПЛЮС HD КИНО	3508	3243	1372	1872	265	2386	985	845	1445	2184	1946	2180	1524
НТВ-ПЛЮС БАСКЕТБОЛ	3565	3236	1600	1636	330	2400	1095	921	1553	2097	1758	2059	1634
НТВ-ПЛЮС КИНО ПЛЮС	4403	4110	1878	2232	293	3029	1273	1122	1840	2754	2485	2922	1905
НТВ-ПЛЮС КИНОКЛУБ	3692	3454	1453	2001	238	2452	967	842	1589	2226	2039	2361	1630
НТВ-ПЛЮС КИНОЛЮКС	4805	4375	1904	2471	429	3141	1492	1280	1936	2777	2500	2930	2043
НТВ-ПЛЮС КИНОСОЮЗ	3729	3386	1525	1861	343	2376	1056	853	1450	2055	1738	2071	1560
НТВ-ПЛЮС КИНОХИТ	3351	3048	1278	1770	303	2258	913	764	1366	1967	1740	1995	1431
НТВ-ПЛЮС НАШЕ КИНО	4281	3972	1771	2201	308	2861	1242	1069	1818	2565	2246	2669	1901
НТВ-ПЛЮС НАШЕ НОВОЕ КИНО	4450	4084	1826	2258	366	2969	1127	972	1838	2639	2437	2835	1938

Накопленный (месячный) охват аудитории за июль 2014.

количество человек, смотревших телеканал минимум 1 минуту хотя бы 1 раз за отчетный период, в тысячах человек

	1) Все 4+	2) 18+	3) М 18+	4) Ж 18+	5) 4--17	6) 6--54	7) 11--34	8) 18--34	9) 18--44	10) 18--54	11) 25--54	12) 25--59	13) 14--44
НТВ-ПЛЮС СПОРТ	3577	3264	1418	1846	314	2309	927	752	1377	2012	1802	2149	1496
НТВ-ПЛЮС СПОРТ ОНЛАЙН	4067	3665	1640	2025	403	2612	1023	863	1562	2265	2047	2328	1674
НТВ-ПЛЮС СПОРТ ПЛЮС	9631	8882	4572	4310	749	6668	2775	2355	4152	6002	5309	6100	4362
НТВ-ПЛЮС ФУТБОЛ	3006	2760	1259	1502	246	1951	849	694	1294	1734	1495	1714	1367
ОТР	24544	22923	10249	12675	1621	16183	6463	5610	9976	14797	13192	15526	10467
ОХОТА И РЫБАЛКА	9804	9000	4407	4593	805	6706	2779	2346	4158	6000	5379	6265	4382
ОХОТНИК И РЫБОЛОВ	7342	6766	3329	3437	577	4733	1952	1659	2884	4249	3750	4558	3016
ПАРК РАЗВЛЕЧЕНИЙ	7248	6725	3012	3712	523	4712	1855	1642	2994	4245	3795	4457	3114
ПЕРВЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ	6035	5514	2433	3081	521	3988	1639	1333	2424	3525	3030	3615	2606
ПСИХОЛОГИЯ21	5001	4604	1851	2754	397	3197	1211	1021	1922	2850	2653	3042	2014
РАДОСТЬ МОЯ	6285	5664	2443	3221	621	4282	1639	1375	2654	3721	3319	3889	2779
РАЗ ТВ	4477	4178	1720	2458	298	2919	1184	1071	1922	2651	2304	2691	1996
РБК ТВ	22375	20936	9580	11356	1439	14918	6430	5760	9547	13708	12128	14068	9934
РЕТРО	9487	8795	3666	5129	693	6468	2800	2388	4100	5872	5140	5969	4363
РУССКАЯ НОЧЬ	5352	5017	2276	2741	335	3495	1521	1351	2298	3232	2945	3457	2408
РУССКИЙ БЕСТСЕЛЛЕР	5551	4961	2303	2658	590	3787	1693	1437	2355	3305	2917	3477	2489
РУССКИЙ ДЕТЕКТИВ	3304	3004	1279	1725	299	2158	953	810	1365	1890	1656	1899	1438
РУССКИЙ ИЛЛЮЗИОН	8221	7572	3455	4117	649	5560	2221	1827	3283	4996	4459	5239	3474
РУССКИЙ РОМАН	9682	8711	3606	5105	971	6577	2874	2366	3993	5760	5036	5822	4269
РУССКИЙ ЭКСТРИМ	7497	6949	3371	3577	548	5225	2271	1975	3365	4751	4168	4849	3503
САРАФАН	5938	5440	2369	3071	498	3915	1645	1430	2455	3534	3172	3647	2532
СОВЕРШЕННО СЕКРЕТНО	4907	4488	1884	2604	419	3203	1436	1198	2007	2830	2442	2858	2128
СОЮЗ	11133	10407	4298	6109	726	6941	2873	2515	4248	6332	5612	6664	4431
СПАС	5550	5212	2446	2767	338	3693	1638	1478	2531	3393	3023	3530	2618
СПОРТ	6442	5837	2769	3068	605	4156	1929	1599	2609	3635	3148	3662	2794
СПОРТ 1	9315	8628	4397	4231	687	6394	2703	2357	3819	5790	5197	5929	3993
СТИЛЬ И МОДА	6609	6147	2537	3610	462	4342	1831	1613	2777	3964	3439	4052	2886
СТРАНА	5831	5332	2531	2802	498	3901	1683	1465	2363	3486	3096	3552	2471
ТАТАРСТАН НОВЫЙ ВЕК	7970	7444	3169	4276	525	5057	2199	1922	3339	4595	3988	4672	3489
ТБН	3975	3717	1564	2154	258	2650	1145	1006	1673	2426	2178	2526	1732
ТДК	6915	6410	2832	3577	506	4407	2010	1761	2956	4011	3454	3972	3065
ТЕЛЕКАФЕ	5659	5160	2253	2907	499	3892	1623	1382	2426	3458	2972	3465	2552
ТЕЛЕПУТЕШЕСТВИЯ	4787	4397	1918	2479	389	3134	1264	1061	2050	2818	2463	2784	2149
ТОНУС ТВ	4619	4231	1784	2448	388	2838	1196	999	1848	2496	2219	2650	1954
ТОП ШОП ТВ	10460	9663	4060	5603	797	6935	2957	2582	4326	6233	5564	6439	4542
ТРО	5760	5321	2487	2833	439	3776	1727	1522	2442	3398	2982	3602	2551
УЛЫБКА РЕБЁНКА	4263	3909	1695	2214	354	2655	1164	952	1651	2313	2054	2438	1770
УСАДЬБА	9824	9056	3965	5091	768	6304	2643	2247	3943	5679	5114	6092	4118
УСПЕХ	4918	4561	1938	2623	357	3282	1316	1109	2062	2971	2660	3081	2145
ФЕНИКС+ КИНО	9365	8831	3845	4987	534	6096	2468	2235	3749	5640	4996	5897	3891
ФУТБОЛ	3372	3107	1447	1660	265	2168	927	780	1324	1933	1775	2044	1415
ШАНСОН ТВ	11531	10752	4643	6108	779	7435	3012	2597	4613	6758	6038	7127	4826

Накопленный (месячный) охват аудитории за июль 2014.

количество человек, смотревших телеканал минимум 1 минуту хотя бы 1 раз за отчетный период, в %

	1) Все 4+	2) 18+	3) М 18+	4) Ж 18+	5) 4--17	6) 6--54	7) 11--34	8) 18--34	9) 18--44	10) 18--54	11) 25--54	12) 25--59	13) 14--44
24 ДОК	9,8	10,5	11,1	10,0	5,2	9,5	7,6	7,9	9,3	10,1	11,1	11,4	9,1
24ТЕХНО	12,7	13,7	14,8	12,9	6,0	12,1	10,2	11,2	12,5	13,2	14,4	14,5	12,1
365 ДНЕЙ ТВ	7,6	8,1	8,2	7,9	4,3	7,1	6,0	6,3	7,3	7,7	8,4	8,4	7,2
8 КАНАЛ	8,9	9,5	9,3	9,6	4,7	8,0	6,5	6,9	8,0	8,7	9,2	9,4	7,9
9 ВОЛНА	6,2	6,5	6,3	6,7	4,1	5,7	4,8	5,1	5,4	6,0	6,5	6,5	5,4
AMAZING LIFE	8,7	9,1	9,6	8,7	5,8	8,0	6,8	7,2	8,0	8,4	9,2	9,4	7,8
A-MEDIA I	8,4	8,9	8,7	9,0	4,9	8,3	7,0	7,3	8,2	8,9	9,7	9,8	8,0
A-MEDIA II	9,9	10,4	10,0	10,7	6,5	9,5	7,6	7,9	9,2	10,0	11,1	11,2	9,0
ANIMAL PLANET	25,2	26,6	27,1	26,2	15,7	23,4	20,0	20,8	22,9	24,7	26,4	27,2	22,5
A-ONE	12,3	13,0	14,6	11,8	7,7	13,1	12,5	13,2	14,1	14,0	14,8	14,6	13,8
BBC WORLD	8,3	8,6	8,7	8,6	5,9	7,7	6,6	6,7	7,6	8,0	8,4	8,7	7,5
BRIDGE TV	13,4	13,9	13,7	14,2	9,8	13,5	12,6	13,1	13,8	14,2	15,2	15,2	13,7
CARTOON NETWORK	12,3	11,8	12,0	11,7	15,3	12,5	12,8	12,0	12,6	11,9	12,4	12,5	12,7
CBS DRAMA	5,6	6,0	5,7	6,2	2,9	5,4	4,1	4,3	5,4	5,8	6,4	6,3	5,2
CNN INTERNATIONAL	7,9	8,4	8,0	8,7	4,5	7,1	6,8	7,1	7,3	7,6	8,2	8,4	7,2
COMEDY TV	10,8	11,1	11,5	10,7	8,8	11,1	10,9	11,1	11,5	11,5	11,7	11,7	11,3
DA VINCI LEARNING	9,2	9,6	10,3	9,0	6,5	8,3	6,4	6,4	8,0	8,6	9,7	10,0	7,9
DANGE TV	6,9	7,1	7,3	7,0	5,2	6,6	5,9	5,7	6,5	6,8	7,2	7,3	6,6
DEUTSCHE WELLE	7,3	7,8	8,7	7,1	4,2	6,6	5,5	5,5	6,3	7,0	7,7	8,1	6,4
DISCOVERY CHANNEL	26,0	27,5	31,4	24,5	15,7	26,0	23,8	24,8	26,6	27,8	29,2	29,5	26,1
DISCOVERY SCIENCE	6,1	6,4	6,5	6,4	4,0	5,8	5,0	5,2	6,0	6,1	6,7	6,8	5,9
DISCOVERY WORLD	6,0	6,3	6,3	6,3	4,3	5,4	4,4	4,4	5,4	5,6	6,4	6,7	5,3
E! ENTERTAINMENT	12,0	12,7	13,7	12,0	6,9	11,6	9,9	10,7	11,1	12,5	13,5	14,1	10,8
EUROPA PLUS TV	10,3	10,9	11,1	10,7	6,6	10,2	9,6	10,2	10,7	10,9	11,7	11,6	10,5
EUROSPORT	17,7	18,8	22,4	15,9	10,4	17,0	14,3	14,6	16,7	18,1	19,3	19,6	16,3
EUROSPORT 2	14,6	15,7	17,8	14,0	7,8	13,8	11,0	11,5	13,5	14,8	15,7	16,1	13,1
FASHION TV	8,0	8,6	8,4	8,7	4,3	7,6	6,7	7,1	7,7	8,1	8,6	8,7	7,5
FOX	10,5	11,0	11,7	10,5	6,9	10,1	8,7	9,0	10,1	10,7	11,6	11,6	10,0
FOX LIFE	12,0	12,9	13,3	12,5	5,9	11,9	10,2	11,2	12,3	12,9	13,9	13,8	12,0
FRANCE 24	7,1	7,6	7,1	8,0	4,1	6,5	5,4	5,6	6,2	6,9	7,7	8,0	6,1
HD LIFE	6,0	6,3	6,1	6,5	3,9	5,8	4,5	4,5	5,8	6,2	6,7	6,8	5,7
HD СПОРТ	4,7	5,0	4,7	5,2	2,7	4,1	4,0	4,3	4,5	4,3	4,7	4,7	4,4
HISTORY	5,2	5,5	6,3	4,8	3,1	5,2	4,8	5,0	5,5	5,6	5,8	5,9	5,4
HUMOR BOX	7,6	8,1	9,0	7,5	3,9	7,0	6,4	6,8	7,4	7,6	8,1	8,4	7,3
ID INVESTIGATION DISCOVERY	5,7	6,0	6,3	5,7	3,6	5,1	4,1	4,2	5,2	5,4	5,7	6,0	5,1
IQ HD	5,0	5,3	5,4	5,2	2,9	4,8	4,1	4,2	4,6	5,1	5,4	5,4	4,5
JIM JAM	8,0	8,2	7,6	8,7	6,3	7,4	6,6	6,6	7,3	7,7	8,5	8,6	7,1
LIFE NEWS	16,7	17,6	18,0	17,3	10,9	15,6	12,5	13,0	14,8	16,4	17,7	18,0	14,6
MGM	4,9	5,1	5,1	5,1	3,9	4,6	3,8	3,6	4,4	4,7	5,3	5,5	4,5
MTV	7,6	8,1	8,4	7,8	4,7	7,7	7,2	7,6	7,7	8,2	8,7	8,5	7,6
MUSIC BOX	7,5	7,8	8,1	7,6	5,0	7,5	6,6	6,8	7,9	7,9	8,7	8,7	7,7
NAT GEO WILD	9,9	10,5	11,7	9,5	6,0	9,5	8,2	8,4	9,4	10,2	10,6	10,7	9,3
NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL	20,2	21,4	23,7	19,6	12,1	19,9	17,6	18,3	20,3	21,3	22,3	22,5	19,8
NAUTICAL CHANNEL	5,5	5,6	5,5	5,8	4,6	5,0	4,0	3,8	4,8	5,0	5,6	5,7	4,8

Накопленный (месячный) охват аудитории за июль 2014.

количество человек, смотревших телеканал минимум 1 минуту хотя бы 1 раз за отчетный период, в %

	1) Все 4+	2) 18+	3) М 18+	4) Ж 18+	5) 4--17	6) 6--54	7) 11--34	8) 18--34	9) 18--44	10) 18--54	11) 25--54	12) 25--59	13) 14--44
NICK JR.	9,2	9,2	8,9	9,5	8,7	8,3	7,3	7,3	8,0	8,4	9,4	9,7	7,9
NICKELODEON	19,0	17,9	18,1	17,6	26,8	19,6	18,9	17,4	18,5	18,2	19,2	19,2	18,6
OCEAN TV	6,8	7,1	7,5	6,8	5,1	6,4	5,0	5,1	6,1	6,6	7,1	7,3	6,1
PARAMOUNT COMEDY	10,1	10,7	11,2	10,4	5,7	9,8	8,2	8,8	9,8	10,6	11,3	11,3	9,6
RTG HD	7,0	7,4	6,7	8,0	4,0	6,2	6,1	6,7	6,5	6,6	6,7	7,0	6,3
RTG TV	8,6	9,1	9,4	8,9	4,8	8,0	6,5	6,9	8,3	8,5	9,4	9,6	8,1
RT-RUSSIA TODAY	8,8	9,3	9,0	9,5	5,9	8,4	7,1	7,3	8,1	8,8	9,5	9,6	8,0
RUSONG TV	10,0	10,4	10,5	10,3	7,2	10,1	9,2	9,6	10,2	10,6	11,5	11,5	10,0
RUSSIAN MUSIC BOX	10,4	11,0	10,9	11,1	6,3	10,6	10,1	10,7	11,3	11,3	12,1	11,8	11,0
SONY ENTERTAINMENT TELEVISION	20,0	21,6	20,8	22,2	9,7	19,1	16,1	16,8	19,1	20,8	22,8	23,3	18,9
SONY SCI-FI	11,0	11,7	11,9	11,6	6,3	11,0	9,7	10,0	11,0	11,8	12,5	12,6	10,9
SONY TURBO	5,7	6,0	6,3	5,7	3,8	5,4	4,7	4,9	5,3	5,8	6,3	6,3	5,3
STV	7,9	8,3	8,0	8,6	4,8	7,2	5,5	5,6	7,0	7,6	8,5	8,9	6,9
STYLE TV	6,6	6,9	7,1	6,8	4,3	6,1	4,5	4,7	5,8	6,4	7,2	7,2	5,7
TEEN TV	5,8	6,0	5,7	6,2	4,6	5,0	4,4	4,3	4,7	5,0	5,4	5,7	4,7
TIJI	13,0	12,8	12,6	12,9	14,6	12,6	11,7	11,8	12,6	12,5	13,4	13,5	12,6
TLC	20,4	21,9	21,5	22,2	10,4	20,1	17,8	19,3	21,0	21,9	23,6	23,7	20,4
TRAVEL +ADVENTURE	8,7	9,2	9,5	9,0	5,1	8,3	7,3	7,8	8,5	8,9	9,5	9,8	8,3
TV 1000	27,7	29,4	30,6	28,4	16,5	28,1	24,0	25,0	28,2	30,0	32,0	32,3	27,6
TV 1000 ACTION	16,0	17,0	18,2	16,2	9,1	16,2	13,6	14,1	16,6	17,4	18,9	18,8	16,3
TV 1000 РУССКОЕ КИНО	31,9	34,0	34,5	33,6	18,0	31,6	24,9	26,0	30,7	34,1	36,9	37,7	29,9
TV XXI	11,3	11,9	12,6	11,3	7,5	11,4	8,8	9,0	11,0	12,1	13,4	13,5	10,7
UNIVERSAL CHANNEL	18,8	20,3	21,1	19,7	8,8	18,8	15,0	16,3	19,0	20,6	22,2	22,3	18,5
VH1 CLASSIC	5,9	6,3	6,3	6,3	3,6	5,5	4,1	4,2	5,2	5,9	6,7	6,8	5,2
VH1 EUROPEAN	7,7	8,0	8,5	7,6	5,4	7,7	6,9	7,0	7,8	8,1	8,6	8,6	7,8
VIASAT EXPLORE	14,4	15,3	17,6	13,5	8,4	14,4	12,2	12,6	14,5	15,5	16,8	16,9	14,2
VIASAT HISTORY	14,7	15,7	17,1	14,6	7,9	14,1	10,4	10,8	13,6	15,3	17,1	17,5	13,3
VIASAT NATURE	9,8	10,5	10,5	10,5	5,6	9,4	6,8	7,1	8,8	10,1	11,3	11,6	8,7
VIASAT SPORT	6,2	6,4	6,2	6,7	4,3	5,3	4,9	5,1	5,3	5,6	6,2	6,6	5,3
WORLD FASHION CHANNEL	7,2	7,6	8,1	7,1	4,5	7,0	6,5	6,8	7,2	7,4	8,0	8,0	7,1
ZEE TV	11,0	11,7	11,2	12,2	6,0	10,1	8,7	9,0	10,1	10,8	11,7	11,8	9,9
ЗООПАРК	6,8	7,2	6,9	7,4	3,8	6,0	4,6	4,7	5,9	6,4	7,0	7,0	5,8
АВТО ПЛЮС ТВ	10,1	10,6	12,1	9,4	6,7	9,6	8,3	8,8	9,9	10,2	11,1	11,4	9,7
АВТО24	4,4	4,6	4,4	4,8	3,0	4,1	3,3	3,2	4,1	4,3	4,8	4,8	4,1
БЕЛАРУСЬ 24	7,4	7,7	7,8	7,7	5,0	6,8	6,1	6,1	6,8	7,0	7,8	7,9	6,6
БОЕЦ	10,9	11,6	13,2	10,3	6,1	10,0	8,4	8,8	10,0	10,7	11,8	12,3	9,9
БОЙЦОВСКИЙ КЛУБ	8,4	8,7	9,3	8,3	6,0	7,9	6,9	7,0	7,5	8,3	9,2	9,4	7,5
БСТ	10,0	10,6	10,3	10,8	5,9	9,3	8,3	8,7	9,3	9,9	10,5	10,9	9,1
ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ	6,1	6,3	6,1	6,5	4,8	5,7	4,6	4,7	5,3	5,9	6,5	6,7	5,3
ВРЕМЯ	8,4	9,0	9,1	8,9	4,8	8,0	7,0	7,7	8,1	8,5	8,8	9,1	7,8
ДЕТСКИЙ	9,9	9,9	10,3	9,6	9,7	9,3	8,4	8,3	9,3	9,3	10,0	10,2	9,4
ДЕТСКИЙ МИР	13,3	13,8	13,5	14,0	10,4	12,9	10,2	10,5	12,0	13,5	14,8	15,1	11,7
ДОЖДЬ	8,5	8,9	9,3	8,6	6,1	8,0	6,8	6,7	8,0	8,3	9,2	9,2	7,9
ДОМ КИНО	24,3	25,8	25,7	26,0	14,1	23,5	19,3	20,2	23,1	25,3	27,1	27,8	22,5

Накопленный (месячный) охват аудитории за июль 2014.

количество человек, смотревших телеканал минимум 1 минуту хотя бы 1 раз за отчетный период, в %

	1) Все 4+	2) 18+	3) М 18+	4) Ж 18+	5) 4--17	6) 6--54	7) 11--34	8) 18--34	9) 18--44	10) 18--54	11) 25--54	12) 25--59	13) 14--44
ДОМАШНИЕ ЖИВОТНЫЕ	6,5	6,9	6,8	6,9	3,8	5,8	5,5	5,8	6,2	6,2	6,9	7,1	6,0
ДОМАШНИЙ МАГАЗИН	4,6	4,9	4,7	5,2	2,1	4,1	3,2	3,3	4,0	4,4	5,0	5,1	4,0
ДРАЙВ	12,0	12,6	13,8	11,6	8,0	11,9	10,5	10,8	11,7	12,6	13,8	13,7	11,4
ЕВРОКИНО	6,2	6,6	7,0	6,3	3,9	6,1	4,5	4,8	5,6	6,5	7,0	7,2	5,4
ЕДА	7,7	8,1	7,9	8,3	4,6	7,2	6,2	6,5	7,0	7,6	8,4	8,6	6,9
ЖИВИ	11,6	12,4	11,8	12,8	6,3	10,9	9,8	10,6	11,4	11,7	12,7	13,1	11,0
ЗАГОРОДНАЯ ЖИЗНЬ	9,9	10,6	10,1	11,1	4,9	9,0	7,0	7,6	8,8	9,8	10,9	11,2	8,4
ЗДОРОВОЕ ТВ	10,4	11,1	10,7	11,4	5,6	9,7	7,8	8,1	9,6	10,4	11,4	11,5	9,5
ЗОО ТВ	7,5	7,9	7,8	8,0	4,6	6,3	5,5	5,5	6,2	6,6	7,2	7,7	6,0
ИЛЛЮЗИОН+	10,3	10,9	11,8	10,2	6,6	10,6	9,0	9,4	10,7	11,4	12,1	11,9	10,4
ИНДИЯ ТВ	7,2	7,7	7,6	7,7	4,1	7,0	6,1	6,4	7,0	7,5	8,1	8,2	6,9
ИНТЕРЕСНОЕ ТВ	6,4	6,8	6,6	6,9	4,2	6,0	5,1	5,3	5,9	6,4	6,7	6,7	5,9
ИСТОРИЯ	9,0	9,7	10,1	9,4	4,6	8,0	6,4	6,7	7,7	8,6	9,6	10,1	7,6
КИНО ТВ	6,4	6,8	7,1	6,5	4,3	6,1	4,6	4,5	5,8	6,4	7,4	7,5	5,8
КИНОПОКАЗ	7,7	8,0	8,9	7,4	5,6	7,2	6,6	6,5	6,9	7,5	8,2	8,5	6,9
КОМЕДИЯ ТВ	10,0	10,7	11,1	10,4	5,1	9,6	8,2	9,0	9,9	10,6	11,7	11,9	9,6
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА	13,8	14,8	15,0	14,7	6,8	12,9	10,0	10,5	12,5	14,1	15,3	15,5	12,1
КУХНЯ ТВ	11,8	12,5	12,3	12,7	6,8	11,4	8,7	9,1	10,7	12,2	13,2	13,4	10,4
КХЛ	7,9	8,3	9,5	7,4	5,0	7,3	6,1	6,1	7,2	7,6	8,6	8,6	7,1
ЛЮБИМОЕ КИНО	5,9	6,4	6,7	6,1	3,1	5,5	4,5	4,9	5,0	5,9	6,4	6,6	4,9
ЛЯ МИНОР	9,7	10,4	10,6	10,2	5,3	9,3	8,2	8,8	9,4	9,9	10,6	11,0	9,2
МАТЬ И ДИТЯ	13,5	14,2	13,4	14,8	8,7	12,4	10,8	11,3	12,2	13,1	14,4	14,7	11,8
МИР	26,9	28,5	28,7	28,4	16,3	25,1	20,5	21,0	24,2	26,7	29,1	30,0	23,7
МИР 24	11,0	11,8	11,4	12,1	5,7	10,4	8,6	9,4	10,3	11,3	12,3	12,5	9,9
МНОГО ТВ	7,6	7,9	8,2	7,7	5,1	6,9	6,0	6,0	7,2	7,3	8,3	8,5	7,0
МОЯ ПЛАНЕТА	26,7	28,5	29,8	27,6	14,7	25,4	21,9	23,0	25,2	27,3	29,3	30,1	24,9
МУЖСКОЙ	5,5	5,9	5,8	5,9	3,3	5,0	4,0	4,2	5,2	5,3	6,0	6,2	5,1
МУЗЫКА ПЕРВОГО	12,4	13,0	12,4	13,4	8,5	13,0	12,8	13,3	14,1	13,8	14,6	14,2	13,9
МУЛЬТ	11,9	11,8	12,6	11,2	12,5	11,8	10,5	10,5	11,2	11,8	12,5	12,4	11,1
МУЛЬТИМАНИЯ	9,0	9,0	8,7	9,3	8,5	8,6	6,8	6,9	8,4	8,8	9,7	9,8	8,1
НАНО ТВ	8,8	9,4	9,7	9,1	5,3	8,1	6,7	7,1	7,8	8,7	9,8	10,0	7,6
НАСТОЯЩЕЕ СТРАШНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ	7,8	8,2	8,8	7,7	5,2	7,8	6,3	6,5	7,7	8,3	8,9	8,8	7,5
НАУКА 2.0	12,9	13,7	15,1	12,5	8,0	12,5	10,4	10,8	12,6	13,3	14,3	14,2	12,4
НАШ ФУТБОЛ	4,6	5,0	5,2	4,8	2,2	4,1	3,4	3,6	4,2	4,4	4,7	4,9	4,1
НОСТАЛЬГИЯ	8,2	8,7	9,0	8,4	5,1	7,5	5,8	6,1	7,4	8,0	8,8	9,2	7,2
НТВ-ПЛЮС HD КИНО	5,1	5,5	5,3	5,6	3,0	4,9	4,0	4,1	4,7	5,3	5,9	5,8	4,6
НТВ-ПЛЮС БАСКЕТБОЛ	5,2	5,5	6,2	4,9	3,7	5,0	4,4	4,5	5,0	5,1	5,3	5,4	4,9
НТВ-ПЛЮС КИНО ПЛЮС	6,5	6,9	7,2	6,7	3,3	6,3	5,1	5,5	6,0	6,7	7,5	7,7	5,8
НТВ-ПЛЮС КИНОКЛУБ	5,4	5,8	5,6	6,0	2,7	5,1	3,9	4,1	5,2	5,4	6,1	6,2	4,9
НТВ-ПЛЮС КИНОЛЮКС	7,0	7,4	7,3	7,4	4,9	6,5	6,0	6,2	6,3	6,8	7,5	7,7	6,2
НТВ-ПЛЮС КИНОСОЮЗ	5,5	5,7	5,9	5,6	3,9	4,9	4,3	4,2	4,7	5,0	5,2	5,5	4,7
НТВ-ПЛЮС КИНОХИТ	4,9	5,1	4,9	5,3	3,4	4,7	3,7	3,7	4,4	4,8	5,2	5,3	4,3
НТВ-ПЛЮС НАШЕ КИНО	6,3	6,7	6,8	6,6	3,5	5,9	5,0	5,2	5,9	6,3	6,8	7,0	5,8
НТВ-ПЛЮС НАШЕ НОВОЕ КИНО	6,5	6,9	7,0	6,8	4,1	6,1	4,6	4,7	6,0	6,5	7,3	7,5	5,9

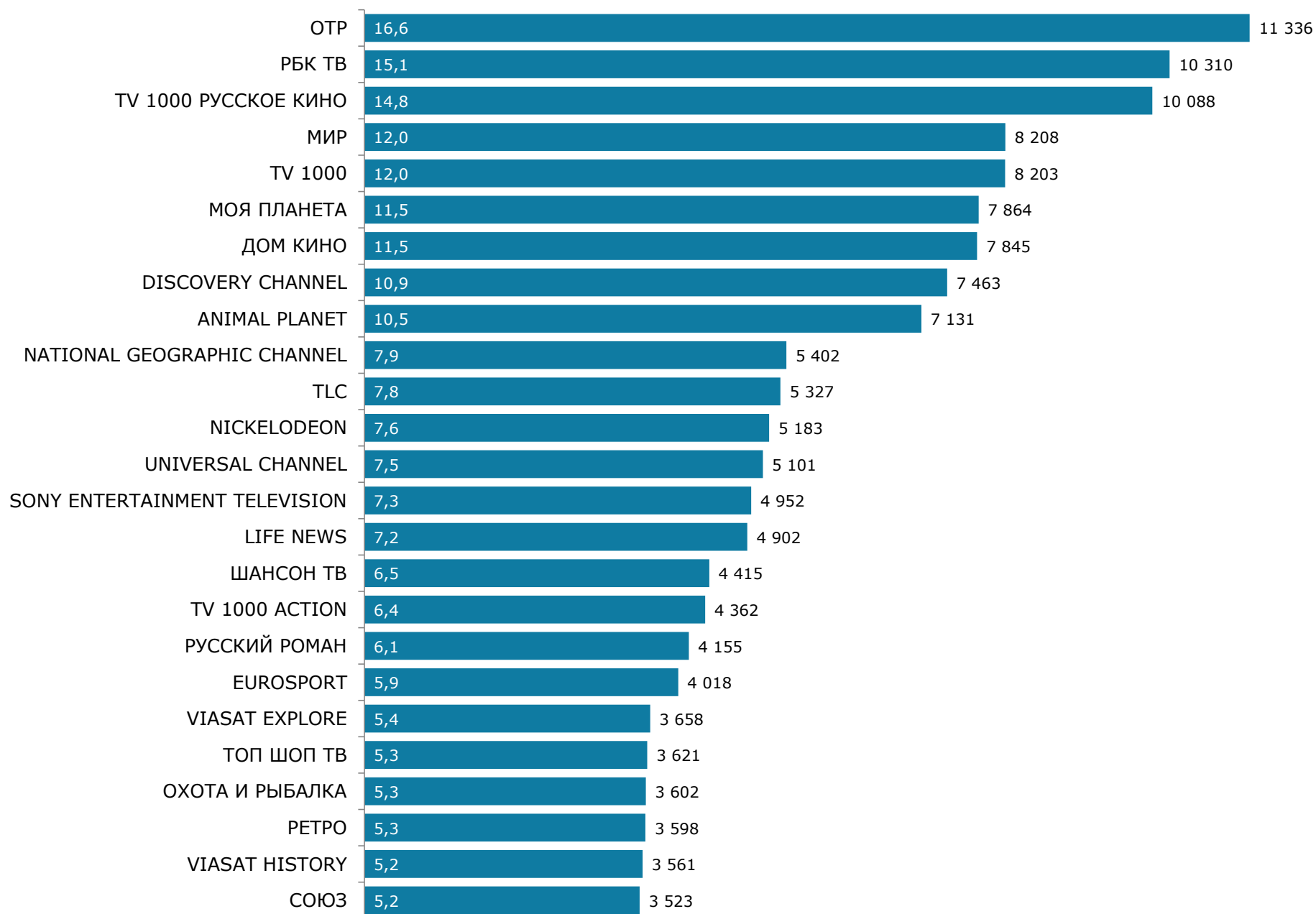
Накопленный (месячный) охват аудитории за июль 2014.

количество человек, смотревших телеканал минимум 1 минуту хотя бы 1 раз за отчетный период, в %

	1) Все 4+	2) 18+	3) М 18+	4) Ж 18+	5) 4--17	6) 6--54	7) 11--34	8) 18--34	9) 18--44	10) 18--54	11) 25--54	12) 25--59	13) 14--44
НТВ-ПЛЮС СПОРТ	5,2	5,5	5,5	5,5	3,5	4,8	3,7	3,7	4,5	4,9	5,4	5,7	4,5
НТВ-ПЛЮС СПОРТ ОНЛАЙН	6,0	6,2	6,3	6,1	4,6	5,4	4,1	4,2	5,1	5,5	6,2	6,1	5,1
НТВ-ПЛЮС СПОРТ ПЛЮС	14,1	15,0	17,6	12,9	8,5	13,8	11,2	11,5	13,5	14,7	16,0	16,1	13,2
НТВ-ПЛЮС ФУТБОЛ	4,4	4,7	4,9	4,5	2,8	4,0	3,4	3,4	4,2	4,2	4,5	4,5	4,1
ОТР	36,0	38,6	39,5	38,0	18,3	33,4	26,1	27,4	32,4	36,2	39,8	41,0	31,7
ОХОТА И РЫБАЛКА	14,4	15,2	17,0	13,8	9,1	13,9	11,2	11,4	13,5	14,7	16,2	16,5	13,3
ОХОТНИК И РЫБОЛОВ	10,8	11,4	12,8	10,3	6,5	9,8	7,9	8,1	9,4	10,4	11,3	12,0	9,1
ПАРК РАЗВЛЕЧЕНИЙ	10,6	11,3	11,6	11,1	5,9	9,7	7,5	8,0	9,7	10,4	11,4	11,8	9,4
ПЕРВЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ	8,9	9,3	9,4	9,2	5,9	8,2	6,6	6,5	7,9	8,6	9,1	9,5	7,9
ПСИХОЛОГИЯ21	7,3	7,8	7,1	8,2	4,5	6,6	4,9	5,0	6,2	7,0	8,0	8,0	6,1
РАДОСТЬ МОЯ	9,2	9,5	9,4	9,6	7,0	8,8	6,6	6,7	8,6	9,1	10,0	10,3	8,4
РАЗ ТВ	6,6	7,0	6,6	7,4	3,4	6,0	4,8	5,2	6,2	6,5	6,9	7,1	6,0
РБК ТВ	32,8	35,3	37,0	34,0	16,3	30,8	26,0	28,1	31,0	33,5	36,6	37,1	30,1
РЕТРО	13,9	14,8	14,1	15,4	7,8	13,4	11,3	11,7	13,3	14,4	15,5	15,8	13,2
РУССКАЯ НОЧЬ	7,9	8,5	8,8	8,2	3,8	7,2	6,1	6,6	7,5	7,9	8,9	9,1	7,3
РУССКИЙ БЕСТСЕЛЛЕР	8,1	8,4	8,9	8,0	6,7	7,8	6,8	7,0	7,6	8,1	8,8	9,2	7,5
РУССКИЙ ДЕТЕКТИВ	4,8	5,1	4,9	5,2	3,4	4,5	3,8	4,0	4,4	4,6	5,0	5,0	4,4
РУССКИЙ ИЛЛЮЗИОН	12,1	12,8	13,3	12,3	7,3	11,5	9,0	8,9	10,7	12,2	13,4	13,8	10,5
РУССКИЙ РОМАН	14,2	14,7	13,9	15,3	11,0	13,6	11,6	11,5	13,0	14,1	15,2	15,4	12,9
РУССКИЙ ЭКСТРИМ	11,0	11,7	13,0	10,7	6,2	10,8	9,2	9,6	10,9	11,6	12,6	12,8	10,6
САРАФАН	8,7	9,2	9,1	9,2	5,6	8,1	6,6	7,0	8,0	8,6	9,6	9,6	7,7
СОВЕРШЕННО СЕКРЕТНО	7,2	7,6	7,3	7,8	4,7	6,6	5,8	5,8	6,5	6,9	7,4	7,5	6,4
СОЮЗ	16,3	17,5	16,6	18,3	8,2	14,3	11,6	12,3	13,8	15,5	16,9	17,6	13,4
СПАС	8,1	8,8	9,4	8,3	3,8	7,6	6,6	7,2	8,2	8,3	9,1	9,3	7,9
СПОРТ	9,5	9,8	10,7	9,2	6,8	8,6	7,8	7,8	8,5	8,9	9,5	9,7	8,5
СПОРТ 1	13,7	14,5	17,0	12,7	7,8	13,2	10,9	11,5	12,4	14,2	15,7	15,7	12,1
СТИЛЬ И МОДА	9,7	10,4	9,8	10,8	5,2	9,0	7,4	7,9	9,0	9,7	10,4	10,7	8,7
СТРАНА	8,6	9,0	9,8	8,4	5,6	8,1	6,8	7,1	7,7	8,5	9,3	9,4	7,5
ТАТАРСТАН НОВЫЙ ВЕК	11,7	12,5	12,2	12,8	5,9	10,4	8,9	9,4	10,8	11,2	12,0	12,3	10,6
ТБН	5,8	6,3	6,0	6,4	2,9	5,5	4,6	4,9	5,4	5,9	6,6	6,7	5,2
ТДК	10,1	10,8	10,9	10,7	5,7	9,1	8,1	8,6	9,6	9,8	10,4	10,5	9,3
ТЕЛЕКАФЕ	8,3	8,7	8,7	8,7	5,6	8,0	6,5	6,7	7,9	8,5	9,0	9,1	7,7
ТЕЛЕПУТЕШЕСТВИЯ	7,0	7,4	7,4	7,4	4,4	6,5	5,1	5,2	6,7	6,9	7,4	7,4	6,5
ТОНУС ТВ	6,8	7,1	6,9	7,3	4,4	5,9	4,8	4,9	6,0	6,1	6,7	7,0	5,9
ТОП ШОП ТВ	15,3	16,3	15,7	16,8	9,0	14,3	11,9	12,6	14,1	15,3	16,8	17,0	13,7
ТРО	8,4	9,0	9,6	8,5	5,0	7,8	7,0	7,4	7,9	8,3	9,0	9,5	7,7
УЛЫБКА РЕБЁНКА	6,3	6,6	6,5	6,6	4,0	5,5	4,7	4,6	5,4	5,7	6,2	6,4	5,4
УСАДЬБА	14,4	15,3	15,3	15,2	8,7	13,0	10,7	11,0	12,8	13,9	15,4	16,1	12,5
УСПЕХ	7,2	7,7	7,5	7,9	4,0	6,8	5,3	5,4	6,7	7,3	8,0	8,1	6,5
ФЕНИКС+ КИНО	13,7	14,9	14,8	14,9	6,0	12,6	10,0	10,9	12,2	13,8	15,1	15,6	11,8
ФУТБОЛ	4,9	5,2	5,6	5,0	3,0	4,5	3,7	3,8	4,3	4,7	5,4	5,4	4,3
ШАНСОН ТВ	16,9	18,1	17,9	18,3	8,8	15,4	12,2	12,7	15,0	16,5	18,2	18,8	14,6

Средненедельный охват аудитории 4+ за июль 2014. Топ-25

количество человек, смотревших телеканал минимум 1 минуту хотя бы 1 раз в неделю, в тысячах человек и %.



Средненедельный охват аудитории за июль 2014.

количество человек, смотревших телеканал минимум 1 минуту хотя бы 1 раз в неделю, в тысячах человек

	1) Все 4+	2) 18+	3) М 18+	4) Ж 18+	5) 4--17	6) 6--54	7) 11--34	8) 18--34	9) 18--44	10) 18--54	11) 25--54	12) 25--59	13) 14--44
24 ДОК	2094	1978	951	1027	115	1375	495	429	801	1265	1155	1379	836
24ТЕХНО	3144	2977	1538	1439	167	2093	838	752	1357	1941	1764	2046	1415
365 ДНЕЙ ТВ	1535	1443	673	771	92	984	392	353	632	907	825	955	657
8 КАНАЛ	1866	1764	757	1007	103	1171	454	413	742	1096	956	1147	772
9 ВОЛНА	1114	1020	437	583	94	720	314	281	443	646	556	645	468
AMAZING LIFE	1665	1544	743	801	121	1086	463	415	662	985	891	1020	691
A-MEDIA I	1788	1682	751	931	106	1266	529	474	791	1176	1047	1200	819
A-MEDIA II	2212	2069	898	1171	143	1448	528	468	872	1324	1221	1421	909
ANIMAL PLANET	7131	6694	3043	3651	437	4336	1726	1490	2566	3952	3501	4268	2693
A-ONE	2504	2288	1180	1107	217	1940	978	839	1302	1742	1469	1625	1395
BBC WORLD	1469	1345	615	730	124	954	402	342	599	847	733	867	626
BRIDGE TV	2917	2650	1168	1482	267	2138	1019	871	1393	1914	1678	1886	1482
CARTOON NETWORK	2867	2239	1014	1225	628	2176	1120	825	1296	1617	1343	1519	1431
CBS DRAMA	992	925	402	523	67	680	260	221	418	616	561	629	440
CNN INTERNATIONAL	1339	1242	540	702	97	837	405	353	556	751	675	788	585
COMEDY TV	2745	2480	1211	1270	264	2115	1117	965	1454	1896	1534	1731	1533
DA VINCI LEARNING	1851	1692	841	851	159	1137	414	344	673	994	911	1091	705
DANGE TV	1145	1033	454	579	112	790	363	289	507	689	595	694	547
DEUTSCHE WELLE	1277	1186	578	609	91	763	310	256	454	689	621	745	494
DISCOVERY CHANNEL	7463	6981	3884	3097	481	5355	2441	2130	3505	4920	4193	4853	3669
DISCOVERY SCIENCE	1171	1090	517	572	81	788	353	313	542	718	642	746	561
DISCOVERY WORLD	1080	983	463	519	97	711	292	239	441	626	578	678	468
E! ENTERTAINMENT	2521	2365	1081	1284	156	1693	718	656	1018	1567	1387	1668	1060
EUROPA PLUS TV	1957	1775	817	958	182	1428	702	610	955	1274	1114	1252	1014
EUROSPORT	4018	3768	2172	1596	250	2684	1083	923	1649	2445	2166	2506	1727
EUROSPORT 2	3159	2966	1634	1332	193	2042	813	694	1254	1858	1650	1939	1316
FASHION TV	1529	1425	644	781	104	1043	498	432	682	950	818	939	720
FOX	2132	1974	990	984	158	1440	626	544	880	1298	1153	1309	935
FOX LIFE	2432	2275	1033	1242	156	1708	735	654	1075	1567	1404	1591	1136
FRANCE 24	1216	1131	491	640	85	760	328	283	476	682	617	735	501
HD LIFE	1011	932	407	526	79	679	245	204	424	608	557	650	448
HD СПОРТ	752	691	302	388	61	461	231	199	317	407	354	414	334
HISTORY	1005	928	509	419	77	733	349	306	483	661	562	632	512
HUMOR BOX	1274	1195	589	606	79	828	386	336	557	758	670	788	585
ID INVESTIGATION DISCOVERY	988	911	421	490	78	612	240	199	376	540	479	580	400
IQ HD	808	754	329	425	54	544	237	204	349	496	440	497	363
JIM JAM	1367	1227	526	700	140	892	389	329	566	781	711	818	593
LIFE NEWS	4902	4573	2123	2450	329	3143	1155	1001	1845	2860	2585	3048	1948
MGM	889	804	365	439	85	567	228	177	338	490	458	546	366
MTV	1425	1295	632	664	130	1028	504	426	631	905	770	858	679
MUSIC BOX	1357	1251	586	665	106	999	418	364	667	906	811	922	695
NAT GEO WILD	2331	2187	1118	1070	144	1521	675	593	996	1398	1189	1386	1041
NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL	5402	5097	2797	2300	305	3678	1556	1376	2382	3418	2977	3443	2478
NAUTICAL CHANNEL	868	776	344	432	92	548	216	171	331	463	426	489	353

Средненедельный охват аудитории за июль 2014.

количество человек, смотревших телеканал минимум 1 минуту хотя бы 1 раз в неделю, в тысячах человек

	1) Все 4+	2) 18+	3) М 18+	4) Ж 18+	5) 4--17	6) 6--54	7) 11--34	8) 18--34	9) 18--44	10) 18--54	11) 25--54	12) 25--59	13) 14--44
NICK JR.	1802	1556	636	920	246	1198	561	483	748	1019	933	1082	786
NICKELEODEON	5183	3855	1770	2086	1328	4010	1977	1412	2219	2840	2382	2673	2435
OCEAN TV	1252	1144	555	588	108	813	294	252	469	720	643	753	498
PARAMOUNT COMEDY	2235	2109	1025	1084	126	1584	716	652	1035	1472	1258	1441	1081
RTG HD	1191	1112	467	645	80	731	351	321	484	660	554	648	498
RTG TV	1660	1550	738	812	110	1038	434	390	687	942	854	1000	713
RT-RUSSIA TODAY	1558	1444	651	793	114	1010	428	372	620	906	808	943	649
RUSONG TV	2007	1839	809	1029	168	1479	707	628	963	1343	1187	1327	1006
RUSSIAN MUSIC BOX	1968	1822	794	1027	146	1497	699	611	1018	1364	1213	1317	1066
SONY ENTERTAINMENT TELEVISION	4952	4701	1957	2745	251	3290	1331	1166	2017	3076	2771	3235	2137
SONY SCI-FI	2657	2524	1207	1317	132	1874	780	696	1176	1754	1550	1794	1229
SONY TURBO	1004	933	448	484	71	684	290	256	430	622	571	644	458
STV	1370	1263	538	725	107	908	348	297	573	815	741	872	594
STYLE TV	1136	1047	488	558	89	730	288	256	449	656	600	695	469
TEEN TV	1009	910	415	495	99	601	267	219	355	510	456	557	381
TIJI	2802	2292	966	1327	510	1951	922	791	1220	1600	1416	1627	1286
TLC	5327	5006	2107	2899	321	3794	1660	1489	2464	3522	3142	3577	2577
TRAVEL +ADVENTURE	1701	1598	747	851	103	1123	529	480	762	1037	906	1057	792
TV 1000	8203	7774	3657	4118	428	5892	2378	2129	3718	5502	4846	5572	3866
TV 1000 ACTION	4362	4130	2132	1998	232	3109	1208	1062	2022	2900	2568	2977	2105
TV 1000 РУССКОЕ КИНО	10088	9605	4455	5150	483	6849	2335	2058	4070	6420	5794	6869	4246
TV XXI	2533	2339	1114	1225	194	1783	622	520	1036	1608	1480	1711	1100
UNIVERSAL CHANNEL	5101	4883	2257	2626	218	3577	1359	1241	2227	3380	3057	3485	2317
VH1 CLASSIC	973	900	406	494	73	646	245	200	398	581	541	625	428
VH1 EUROPEAN	1302	1190	566	625	112	930	425	359	593	833	724	823	632
VIASAT EXPLORE	3658	3420	1887	1533	238	2623	1080	941	1643	2410	2159	2466	1721
VIASAT HISTORY	3561	3379	1718	1661	182	2329	805	706	1386	2175	2006	2402	1437
VIASAT NATURE	2339	2206	1014	1191	133	1495	489	424	854	1379	1277	1511	896
VIASAT SPORT	1077	985	435	550	92	623	291	249	391	552	506	626	423
WORLD FASHION CHANNEL	1262	1171	556	616	90	876	414	363	564	795	706	800	598
ZEE TV	2222	2096	838	1259	126	1404	575	508	870	1287	1160	1349	908
ЗООПАРК	1341	1259	524	734	82	798	274	228	481	719	647	760	500
АВТО ПЛЮС ТВ	2340	2180	1251	929	159	1569	677	606	1028	1436	1279	1503	1072
АВТО24	720	659	296	363	62	470	190	146	286	412	378	436	308
БЕЛАРУСЬ 24	1578	1473	689	785	105	990	413	351	647	897	816	950	678
БОЕЦ	2411	2277	1295	982	134	1471	583	510	893	1351	1234	1511	944
БОЙЦОВСКИЙ КЛУБ	1767	1628	825	803	139	1105	495	412	649	984	865	1032	705
БСТ	1966	1841	790	1051	126	1223	532	465	782	1118	976	1181	818
ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ	1053	962	410	552	90	678	277	237	407	598	538	634	430
ВРЕМЯ	1692	1590	672	918	102	1056	441	399	650	967	838	1006	669
ДЕТСКИЙ	1991	1695	782	914	295	1330	576	483	805	1091	959	1112	865
ДЕТСКИЙ МИР	3146	2872	1236	1636	274	2066	749	638	1141	1847	1690	2003	1197
ДОЖДЬ	1836	1698	778	920	137	1135	466	388	714	1016	921	1081	757
ДОМ КИНО	7845	7474	3304	4170	371	5098	1745	1561	3029	4781	4330	5184	3134

Средненедельный охват аудитории за июль 2014.

количество человек, смотревших телеканал минимум 1 минуту хотя бы 1 раз в неделю, в тысячах человек

	1) Все 4+	2) 18+	3) М 18+	4) Ж 18+	5) 4--17	6) 6--54	7) 11--34	8) 18--34	9) 18--44	10) 18--54	11) 25--54	12) 25--59	13) 14--44
ДОМАШНИЕ ЖИВОТНЫЕ	1122	1043	468	575	79	696	302	265	445	624	578	677	467
ДОМАШНИЙ МАГАЗИН	799	759	330	428	40	474	186	162	304	436	404	469	324
ДРАЙВ	2729	2534	1320	1214	195	1934	840	739	1201	1754	1596	1807	1249
ЕВРОКИНО	1255	1172	577	595	83	882	315	281	515	805	723	840	532
ЕДА	1509	1412	622	790	96	966	405	358	623	880	791	940	644
ЖИВИ	2297	2161	911	1250	136	1472	621	554	958	1356	1210	1433	989
ЗАГОРОДНАЯ ЖИЗНЬ	1990	1870	821	1049	120	1260	473	429	773	1160	1058	1249	787
ЗДОРОВОЕ ТВ	2028	1914	824	1089	114	1307	527	465	803	1204	1111	1282	839
ЗОО ТВ	1541	1429	673	757	112	874	338	274	518	779	713	885	550
ИЛЛЮЗИОН+	2465	2312	1129	1183	153	1727	692	615	1078	1594	1409	1606	1124
ИНДИЯ ТВ	1311	1223	525	698	88	904	386	339	553	828	730	835	584
ИНТЕРЕСНОЕ ТВ	1277	1184	541	643	93	805	366	322	506	730	619	725	538
ИСТОРИЯ	2130	2001	998	1004	129	1265	474	398	705	1146	1062	1299	767
КИНО ТВ	1276	1167	552	615	109	875	313	242	489	775	729	830	539
КИНОПОКАЗ	1697	1575	820	754	122	1079	472	397	674	979	881	1052	711
КОМЕДИЯ ТВ	2305	2196	1025	1172	109	1590	625	582	1020	1506	1389	1619	1044
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА	3471	3305	1444	1861	165	2138	767	673	1245	1995	1811	2130	1300
КУХНЯ ТВ	2797	2624	1091	1534	173	1819	665	587	1082	1671	1480	1750	1118
КХЛ	1485	1381	737	644	105	960	398	335	590	867	789	907	620
ЛЮБИМОЕ КИНО	1064	998	456	542	67	667	255	230	367	607	553	651	383
ЛЯ МИНОР	1977	1865	856	1009	113	1288	565	508	834	1184	1018	1203	868
МАТЬ И ДИТА	2967	2780	1102	1678	187	1894	819	736	1200	1740	1566	1832	1240
МИР	8208	7753	3482	4271	455	5116	1777	1531	2955	4725	4295	5171	3084
МИР 24	2391	2251	1017	1234	140	1502	577	521	900	1381	1249	1500	925
МНОГО ТВ	1410	1293	599	695	116	908	394	332	601	816	748	881	630
МОЯ ПЛАНЕТА	7864	7459	3605	3854	405	5022	1919	1695	3061	4671	4238	5015	3215
МУЖСКОЙ	963	896	417	479	67	599	240	210	397	540	495	605	416
МУЗЫКА ПЕРВОГО	2330	2137	920	1217	193	1769	899	775	1269	1591	1365	1510	1342
МУЛЬТ	2983	2503	1150	1353	480	2179	985	833	1292	1797	1543	1745	1368
МУЛЬТИМАНИЯ	1693	1463	606	857	230	1132	466	404	695	957	854	992	720
НАНО ТВ	1674	1560	746	814	114	1016	431	381	637	932	856	1023	665
НАСТОЯЩЕЕ СТРАШНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ	1822	1691	819	871	132	1343	537	471	836	1237	1079	1199	878
НАУКА 2.0	3092	2903	1495	1408	189	2026	807	701	1299	1860	1657	1915	1353
НАШ ФУТБОЛ	780	736	355	381	45	494	207	185	324	451	388	464	337
НОСТАЛЬГИЯ	1738	1633	781	852	105	1071	369	321	615	984	902	1098	641
НТВ-ПЛЮС HD КИНО	828	772	349	423	56	574	236	208	353	533	481	531	369
НТВ-ПЛЮС БАСКЕТБОЛ	876	794	402	392	82	577	257	215	366	502	428	501	387
НТВ-ПЛЮС КИНО ПЛЮС	1215	1144	542	602	71	815	313	285	478	748	683	815	493
НТВ-ПЛЮС КИНОКЛУБ	935	884	385	499	51	626	232	204	401	577	535	614	414
НТВ-ПЛЮС КИНОЛЮКС	1440	1331	625	706	109	950	435	389	579	859	786	907	603
НТВ-ПЛЮС КИНОСОЮЗ	916	832	394	437	85	588	253	207	363	509	433	515	391
НТВ-ПЛЮС КИНОХИТ	857	787	355	432	70	594	252	217	376	526	466	526	391
НТВ-ПЛЮС НАШЕ КИНО	1126	1047	485	563	78	740	282	238	444	665	595	720	466
НТВ-ПЛЮС НАШЕ НОВОЕ КИНО	1196	1103	518	586	93	774	268	228	452	688	640	757	479

Средненедельный охват аудитории за июль 2014.

количество человек, смотревших телеканал минимум 1 минуту хотя бы 1 раз в неделю, в тысячах человек

	1) Все 4+	2) 18+	3) М 18+	4) Ж 18+	5) 4--17	6) 6--54	7) 11--34	8) 18--34	9) 18--44	10) 18--54	11) 25--54	12) 25--59	13) 14--44
НТВ-ПЛЮС СПОРТ	875	794	357	437	81	552	216	173	314	475	427	509	345
НТВ-ПЛЮС СПОРТ ОНЛАЙН	950	861	397	464	89	608	244	209	363	532	484	551	386
НТВ-ПЛЮС СПОРТ ПЛЮС	3397	3161	1821	1340	236	2249	948	798	1372	2034	1809	2088	1458
НТВ-ПЛЮС ФУТБОЛ	737	683	339	344	54	461	195	163	307	416	360	424	323
ОТР	11336	10832	4984	5849	504	6842	2309	2018	3957	6406	5920	7168	4137
ОХОТА И РЫБАЛКА	3602	3370	1871	1499	233	2407	908	775	1428	2198	1980	2330	1502
ОХОТНИК И РЫБОЛОВ	2552	2391	1362	1028	162	1562	609	531	974	1430	1288	1593	1015
ПАРК РАЗВЛЕЧЕНИЙ	2229	2082	938	1145	147	1393	485	432	840	1258	1146	1369	873
ПЕРВЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ	1843	1703	738	965	139	1136	442	358	653	1009	897	1081	705
ПСИХОЛОГИЯ21	1262	1166	472	694	95	792	301	257	479	709	663	759	501
РАДОСТЬ МОЯ	1821	1658	744	914	163	1224	449	382	757	1077	986	1160	783
РАЗ ТВ	1127	1061	442	618	66	705	290	261	461	645	563	675	479
РБК ТВ	10310	9830	4711	5119	481	6336	2372	2117	3871	5916	5453	6470	4030
РЕТРО	3598	3397	1452	1946	201	2315	848	724	1332	2140	1951	2303	1424
РУССКАЯ НОЧЬ	1425	1345	657	689	80	938	420	375	632	873	804	943	656
РУССКИЙ БЕСТСЕЛЛЕР	1822	1662	764	898	160	1190	476	397	681	1057	962	1174	722
РУССКИЙ ДЕТЕКТИВ	814	751	318	433	63	532	228	196	328	475	424	492	346
РУССКИЙ ИЛЛЮЗИОН	3178	2978	1380	1598	200	2092	711	577	1175	1914	1752	2073	1249
РУССКИЙ РОМАН	4155	3846	1469	2377	309	2722	1047	890	1611	2454	2210	2563	1698
РУССКИЙ ЭКСТРИМ	2477	2338	1214	1125	139	1684	673	600	1058	1561	1413	1647	1091
САРАФАН	1900	1767	792	975	133	1188	465	405	721	1081	994	1176	753
СОВЕРШЕННО СЕКРЕТНО	1310	1220	521	699	90	804	341	290	504	723	638	764	528
СОЮЗ	3523	3332	1404	1928	191	2047	801	698	1215	1886	1712	2080	1268
СПАС	1471	1382	661	721	89	950	406	362	637	873	792	925	665
СПОРТ	1988	1824	970	854	164	1232	548	456	758	1085	957	1134	807
СПОРТ 1	3244	3035	1754	1280	209	2209	917	801	1320	2023	1844	2102	1384
СТИЛЬ И МОДА	1910	1798	749	1048	112	1200	478	423	763	1110	975	1170	787
СТРАНА	1690	1564	737	827	127	1084	443	380	626	975	878	1022	662
ТАТАРСТАН НОВЫЙ ВЕК	2514	2386	1064	1322	129	1481	650	578	976	1367	1196	1450	1018
ТБН	961	901	396	505	60	642	268	235	400	588	528	612	413
ТДК	1964	1829	779	1049	136	1234	523	447	814	1124	999	1156	855
ТЕЛЕКАФЕ	1667	1554	675	880	112	1116	479	419	713	1018	873	1016	749
ТЕЛЕПУТЕШЕСТВИЯ	1315	1214	573	641	101	808	307	256	510	729	661	769	536
ТОНУС ТВ	1145	1062	452	610	84	692	283	242	452	619	556	666	478
ТОП ШОП ТВ	3621	3391	1381	2010	231	2186	863	750	1324	1980	1781	2132	1385
ТРО	1699	1571	719	852	129	1063	437	376	625	948	847	1051	659
УЛЫБКА РЕБЁНКА	1072	987	429	557	86	651	293	242	413	568	500	605	443
УСАДЬБА	3512	3328	1478	1850	184	2134	848	751	1264	1987	1796	2177	1310
УСПЕХ	1268	1189	518	671	79	822	339	291	528	753	678	787	549
ФЕНИКС+ КИНО	3305	3175	1332	1842	131	1969	678	614	1100	1855	1686	2073	1134
ФУТБОЛ	862	793	383	410	68	530	226	189	319	468	432	503	344
ШАНСОН ТВ	4415	4200	1866	2334	215	2613	977	859	1571	2419	2154	2620	1644

Средненедельный охват аудитории за июль 2014.

количество человек, смотревших телеканал минимум 1 минуту хотя бы 1 раз в неделю, в %

	1) Все 4+	2) 18+	3) М 18+	4) Ж 18+	5) 4--17	6) 6--54	7) 11--34	8) 18--34	9) 18--44	10) 18--54	11) 25--54	12) 25--59	13) 14--44
24 ДОК	3,1	3,3	3,7	3,1	1,3	2,8	2,0	2,1	2,6	3,1	3,5	3,6	2,5
24ТЕХНО	4,6	5,0	5,9	4,3	1,9	4,3	3,4	3,7	4,4	4,7	5,3	5,4	4,3
365 ДНЕЙ ТВ	2,3	2,4	2,6	2,3	1,0	2,0	1,6	1,7	2,1	2,2	2,5	2,5	2,0
8 КАНАЛ	2,7	3,0	2,9	3,0	1,2	2,4	1,8	2,0	2,4	2,7	2,9	3,0	2,3
9 ВОЛНА	1,6	1,7	1,7	1,7	1,1	1,5	1,3	1,4	1,4	1,6	1,7	1,7	1,4
AMAZING LIFE	2,4	2,6	2,9	2,4	1,4	2,2	1,9	2,0	2,2	2,4	2,7	2,7	2,1
A-MEDIA I	2,6	2,8	2,9	2,8	1,2	2,6	2,1	2,3	2,6	2,9	3,2	3,2	2,5
A-MEDIA II	3,2	3,5	3,5	3,5	1,6	3,0	2,1	2,3	2,8	3,2	3,7	3,8	2,7
ANIMAL PLANET	10,5	11,3	11,7	10,9	4,9	9,0	7,0	7,3	8,3	9,7	10,6	11,3	8,1
A-ONE	3,7	3,9	4,5	3,3	2,4	4,0	3,9	4,1	4,2	4,3	4,4	4,3	4,2
BBC WORLD	2,2	2,3	2,4	2,2	1,4	2,0	1,6	1,7	1,9	2,1	2,2	2,3	1,9
BRIDGE TV	4,3	4,5	4,5	4,4	3,0	4,4	4,1	4,2	4,5	4,7	5,1	5,0	4,5
CARTOON NETWORK	4,2	3,8	3,9	3,7	7,1	4,5	4,5	4,0	4,2	4,0	4,0	4,0	4,3
CBS DRAMA	1,5	1,6	1,5	1,6	0,8	1,4	1,0	1,1	1,4	1,5	1,7	1,7	1,3
CNN INTERNATIONAL	2,0	2,1	2,1	2,1	1,1	1,7	1,6	1,7	1,8	1,8	2,0	2,1	1,8
COMEDY TV	4,0	4,2	4,7	3,8	3,0	4,4	4,5	4,7	4,7	4,6	4,6	4,6	4,6
DA VINCI LEARNING	2,7	2,9	3,2	2,5	1,8	2,3	1,7	1,7	2,2	2,4	2,7	2,9	2,1
DANGE TV	1,7	1,7	1,7	1,7	1,3	1,6	1,5	1,4	1,6	1,7	1,8	1,8	1,7
DEUTSCHE WELLE	1,9	2,0	2,2	1,8	1,0	1,6	1,2	1,3	1,5	1,7	1,9	2,0	1,5
DISCOVERY CHANNEL	10,9	11,8	15,0	9,3	5,4	11,1	9,8	10,4	11,4	12,0	12,6	12,8	11,1
DISCOVERY SCIENCE	1,7	1,8	2,0	1,7	0,9	1,6	1,4	1,5	1,8	1,8	1,9	2,0	1,7
DISCOVERY WORLD	1,6	1,7	1,8	1,6	1,1	1,5	1,2	1,2	1,4	1,5	1,7	1,8	1,4
E! ENTERTAINMENT	3,7	4,0	4,2	3,8	1,8	3,5	2,9	3,2	3,3	3,8	4,2	4,4	3,2
EUROPA PLUS TV	2,9	3,0	3,1	2,9	2,1	2,9	2,8	3,0	3,1	3,1	3,4	3,3	3,1
EUROSPORT	5,9	6,4	8,4	4,8	2,8	5,5	4,4	4,5	5,4	6,0	6,5	6,6	5,2
EUROSPORT 2	4,6	5,0	6,3	4,0	2,2	4,2	3,3	3,4	4,1	4,5	5,0	5,1	4,0
FASHION TV	2,2	2,4	2,5	2,3	1,2	2,2	2,0	2,1	2,2	2,3	2,5	2,5	2,2
FOX	3,1	3,3	3,8	3,0	1,8	3,0	2,5	2,7	2,9	3,2	3,5	3,5	2,8
FOX LIFE	3,6	3,8	4,0	3,7	1,8	3,5	3,0	3,2	3,5	3,8	4,2	4,2	3,4
FRANCE 24	1,8	1,9	1,9	1,9	1,0	1,6	1,3	1,4	1,5	1,7	1,9	1,9	1,5
HD LIFE	1,5	1,6	1,6	1,6	0,9	1,4	1,0	1,0	1,4	1,5	1,7	1,7	1,4
HD СПОРТ	1,1	1,2	1,2	1,2	0,7	1,0	0,9	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1	1,0
HISTORY	1,5	1,6	2,0	1,3	0,9	1,5	1,4	1,5	1,6	1,6	1,7	1,7	1,5
HUMOR BOX	1,9	2,0	2,3	1,8	0,9	1,7	1,6	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	1,8
ID INVESTIGATION DISCOVERY	1,4	1,5	1,6	1,5	0,9	1,3	1,0	1,0	1,2	1,3	1,4	1,5	1,2
IQ HD	1,2	1,3	1,3	1,3	0,6	1,1	1,0	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,1
JIM JAM	2,0	2,1	2,0	2,1	1,6	1,8	1,6	1,6	1,8	1,9	2,1	2,2	1,8
LIFE NEWS	7,2	7,7	8,2	7,3	3,7	6,5	4,7	4,9	6,0	7,0	7,8	8,1	5,9
MGM	1,3	1,4	1,4	1,3	1,0	1,2	0,9	0,9	1,1	1,2	1,4	1,4	1,1
MTV	2,1	2,2	2,4	2,0	1,5	2,1	2,0	2,1	2,0	2,2	2,3	2,3	2,1
MUSIC BOX	2,0	2,1	2,3	2,0	1,2	2,1	1,7	1,8	2,2	2,2	2,4	2,4	2,1
NAT GEO WILD	3,4	3,7	4,3	3,2	1,6	3,1	2,7	2,9	3,2	3,4	3,6	3,7	3,1
NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL	7,9	8,6	10,8	6,9	3,4	7,6	6,3	6,7	7,7	8,4	9,0	9,1	7,5
NAUTICAL CHANNEL	1,3	1,3	1,3	1,3	1,0	1,1	0,9	0,8	1,1	1,1	1,3	1,3	1,1

Средненедельный охват аудитории за июль 2014.

количество человек, смотревших телеканал минимум 1 минуту хотя бы 1 раз в неделю, в %

	1) Все 4+	2) 18+	3) М 18+	4) Ж 18+	5) 4--17	6) 6--54	7) 11--34	8) 18--34	9) 18--44	10) 18--54	11) 25--54	12) 25--59	13) 14--44
NICK JR.	2,6	2,6	2,5	2,8	2,8	2,5	2,3	2,4	2,4	2,5	2,8	2,9	2,4
NICKELODEON	7,6	6,5	6,8	6,3	15,0	8,3	8,0	6,9	7,2	6,9	7,2	7,1	7,4
OCEAN TV	1,8	1,9	2,1	1,8	1,2	1,7	1,2	1,2	1,5	1,8	1,9	2,0	1,5
PARAMOUNT COMEDY	3,3	3,6	4,0	3,2	1,4	3,3	2,9	3,2	3,4	3,6	3,8	3,8	3,3
RTG HD	1,7	1,9	1,8	1,9	0,9	1,5	1,4	1,6	1,6	1,6	1,7	1,7	1,5
RTG TV	2,4	2,6	2,8	2,4	1,2	2,1	1,7	1,9	2,2	2,3	2,6	2,6	2,2
RT-RUSSIA TODAY	2,3	2,4	2,5	2,4	1,3	2,1	1,7	1,8	2,0	2,2	2,4	2,5	2,0
RUSONG TV	2,9	3,1	3,1	3,1	1,9	3,1	2,8	3,1	3,1	3,3	3,6	3,5	3,0
RUSSIAN MUSIC BOX	2,9	3,1	3,1	3,1	1,6	3,1	2,8	3,0	3,3	3,3	3,7	3,5	3,2
SONY ENTERTAINMENT TELEVISION	7,3	7,9	7,5	8,2	2,8	6,8	5,4	5,7	6,6	7,5	8,4	8,6	6,5
SONY SCI-FI	3,9	4,3	4,6	3,9	1,5	3,9	3,1	3,4	3,8	4,3	4,7	4,7	3,7
SONY TURBO	1,5	1,6	1,7	1,5	0,8	1,4	1,2	1,2	1,4	1,5	1,7	1,7	1,4
STV	2,0	2,1	2,1	2,2	1,2	1,9	1,4	1,5	1,9	2,0	2,2	2,3	1,8
STYLE TV	1,7	1,8	1,9	1,7	1,0	1,5	1,2	1,2	1,5	1,6	1,8	1,8	1,4
TEEN TV	1,5	1,5	1,6	1,5	1,1	1,2	1,1	1,1	1,2	1,2	1,4	1,5	1,2
TIJI	4,1	3,9	3,7	4,0	5,8	4,0	3,7	3,9	4,0	3,9	4,3	4,3	3,9
TLC	7,8	8,4	8,1	8,7	3,6	7,8	6,7	7,3	8,0	8,6	9,5	9,5	7,8
TRAVEL +ADVENTURE	2,5	2,7	2,9	2,6	1,2	2,3	2,1	2,3	2,5	2,5	2,7	2,8	2,4
TV 1000	12,0	13,1	14,1	12,3	4,8	12,2	9,6	10,4	12,1	13,5	14,6	14,7	11,7
TV 1000 ACTION	6,4	7,0	8,2	6,0	2,6	6,4	4,9	5,2	6,6	7,1	7,7	7,9	6,4
TV 1000 РУССКОЕ КИНО	14,8	16,2	17,2	15,4	5,5	14,1	9,4	10,0	13,2	15,7	17,5	18,2	12,8
TV XXI	3,7	3,9	4,3	3,7	2,2	3,7	2,5	2,5	3,4	3,9	4,5	4,5	3,3
UNIVERSAL CHANNEL	7,5	8,2	8,7	7,9	2,5	7,4	5,5	6,1	7,2	8,3	9,2	9,2	7,0
VH1 CLASSIC	1,4	1,5	1,6	1,5	0,8	1,3	1,0	1,0	1,3	1,4	1,6	1,7	1,3
VH1 EUROPEAN	1,9	2,0	2,2	1,9	1,3	1,9	1,7	1,8	1,9	2,0	2,2	2,2	1,9
VIASAT EXPLORE	5,4	5,8	7,3	4,6	2,7	5,4	4,4	4,6	5,3	5,9	6,5	6,5	5,2
VIASAT HISTORY	5,2	5,7	6,6	5,0	2,1	4,8	3,2	3,4	4,5	5,3	6,0	6,4	4,3
VIASAT NATURE	3,4	3,7	3,9	3,6	1,5	3,1	2,0	2,1	2,8	3,4	3,9	4,0	2,7
VIASAT SPORT	1,6	1,7	1,7	1,6	1,0	1,3	1,2	1,2	1,3	1,3	1,5	1,7	1,3
WORLD FASHION CHANNEL	1,9	2,0	2,1	1,8	1,0	1,8	1,7	1,8	1,8	1,9	2,1	2,1	1,8
ZEE TV	3,3	3,5	3,2	3,8	1,4	2,9	2,3	2,5	2,8	3,1	3,5	3,6	2,7
ЗООПАРК	2,0	2,1	2,0	2,2	0,9	1,6	1,1	1,1	1,6	1,8	2,0	2,0	1,5
АВТО ПЛЮС ТВ	3,4	3,7	4,8	2,8	1,8	3,2	2,7	3,0	3,3	3,5	3,9	4,0	3,2
АВТО24	1,1	1,1	1,1	1,1	0,7	1,0	0,8	0,7	0,9	1,0	1,1	1,2	0,9
БЕЛАРУСЬ 24	2,3	2,5	2,7	2,4	1,2	2,0	1,7	1,7	2,1	2,2	2,5	2,5	2,0
БОЕЦ	3,5	3,8	5,0	2,9	1,5	3,0	2,3	2,5	2,9	3,3	3,7	4,0	2,9
БОЙЦОВСКИЙ КЛУБ	2,6	2,7	3,2	2,4	1,6	2,3	2,0	2,0	2,1	2,4	2,6	2,7	2,1
БСТ	2,9	3,1	3,0	3,2	1,4	2,5	2,1	2,3	2,5	2,7	2,9	3,1	2,5
ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ	1,5	1,6	1,6	1,7	1,0	1,4	1,1	1,2	1,3	1,5	1,6	1,7	1,3
ВРЕМЯ	2,5	2,7	2,6	2,8	1,1	2,2	1,8	1,9	2,1	2,4	2,5	2,7	2,0
ДЕТСКИЙ	2,9	2,9	3,0	2,7	3,3	2,7	2,3	2,4	2,6	2,7	2,9	2,9	2,6
ДЕТСКИЙ МИР	4,6	4,8	4,8	4,9	3,1	4,3	3,0	3,1	3,7	4,5	5,1	5,3	3,6
ДОЖДЬ	2,7	2,9	3,0	2,8	1,5	2,3	1,9	1,9	2,3	2,5	2,8	2,9	2,3
ДОМ КИНО	11,5	12,6	12,7	12,5	4,2	10,5	7,0	7,6	9,8	11,7	13,1	13,7	9,5

Средненедельный охват аудитории за июль 2014.

количество человек, смотревших телеканал минимум 1 минуту хотя бы 1 раз в неделю, в %

	1) Все 4+	2) 18+	3) М 18+	4) Ж 18+	5) 4--17	6) 6--54	7) 11--34	8) 18--34	9) 18--44	10) 18--54	11) 25--54	12) 25--59	13) 14--44
ДОМАШНИЕ ЖИВОТНЫЕ	1,6	1,8	1,8	1,7	0,9	1,4	1,2	1,3	1,4	1,5	1,7	1,8	1,4
ДОМАШНИЙ МАГАЗИН	1,2	1,3	1,3	1,3	0,4	1,0	0,7	0,8	1,0	1,1	1,2	1,2	1,0
ДРАЙВ	4,0	4,3	5,1	3,6	2,2	4,0	3,4	3,6	3,9	4,3	4,8	4,8	3,8
ЕВРОКИНО	1,8	2,0	2,2	1,8	0,9	1,8	1,3	1,4	1,7	2,0	2,2	2,2	1,6
ЕДА	2,2	2,4	2,4	2,4	1,1	2,0	1,6	1,7	2,0	2,2	2,4	2,5	1,9
ЖИВИ	3,4	3,6	3,5	3,7	1,5	3,0	2,5	2,7	3,1	3,3	3,6	3,8	3,0
ЗАГОРОДНАЯ ЖИЗНЬ	2,9	3,2	3,2	3,1	1,4	2,6	1,9	2,1	2,5	2,8	3,2	3,3	2,4
ЗДОРОВОЕ ТВ	3,0	3,2	3,2	3,3	1,3	2,7	2,1	2,3	2,6	2,9	3,4	3,4	2,5
ЗОО ТВ	2,3	2,4	2,6	2,3	1,3	1,8	1,4	1,3	1,7	1,9	2,2	2,3	1,7
ИЛЛЮЗИОН+	3,6	3,9	4,3	3,5	1,7	3,6	2,8	3,0	3,5	3,9	4,2	4,2	3,4
ИНДИЯ ТВ	1,9	2,1	2,0	2,1	1,0	1,9	1,6	1,7	1,8	2,0	2,2	2,2	1,8
ИНТЕРЕСНОЕ ТВ	1,9	2,0	2,1	1,9	1,1	1,7	1,5	1,6	1,6	1,8	1,9	1,9	1,6
ИСТОРИЯ	3,1	3,4	3,8	3,0	1,5	2,6	1,9	1,9	2,3	2,8	3,2	3,4	2,3
КИНО ТВ	1,9	2,0	2,1	1,8	1,2	1,8	1,3	1,2	1,6	1,9	2,2	2,2	1,6
КИНОПОКАЗ	2,5	2,7	3,2	2,3	1,4	2,2	1,9	1,9	2,2	2,4	2,7	2,8	2,2
КОМЕДИЯ ТВ	3,4	3,7	3,9	3,5	1,2	3,3	2,5	2,8	3,3	3,7	4,2	4,3	3,2
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА	5,1	5,6	5,6	5,6	1,9	4,4	3,1	3,3	4,0	4,9	5,5	5,6	3,9
КУХНЯ ТВ	4,1	4,4	4,2	4,6	2,0	3,8	2,7	2,9	3,5	4,1	4,5	4,6	3,4
КХЛ	2,2	2,3	2,8	1,9	1,2	2,0	1,6	1,6	1,9	2,1	2,4	2,4	1,9
ЛЮБИМОЕ КИНО	1,6	1,7	1,8	1,6	0,8	1,4	1,0	1,1	1,2	1,5	1,7	1,7	1,2
ЛЯ МИНОР	2,9	3,1	3,3	3,0	1,3	2,7	2,3	2,5	2,7	2,9	3,1	3,2	2,6
МАТЬ И ДИТА	4,4	4,7	4,2	5,0	2,1	3,9	3,3	3,6	3,9	4,3	4,7	4,8	3,7
МИР	12,0	13,1	13,4	12,8	5,1	10,6	7,2	7,5	9,6	11,6	13,0	13,7	9,3
МИР 24	3,5	3,8	3,9	3,7	1,6	3,1	2,3	2,5	2,9	3,4	3,8	4,0	2,8
МНОГО ТВ	2,1	2,2	2,3	2,1	1,3	1,9	1,6	1,6	2,0	2,0	2,3	2,3	1,9
МОЯ ПЛАНЕТА	11,5	12,6	13,9	11,6	4,6	10,4	7,7	8,3	9,9	11,4	12,8	13,3	9,7
МУЖСКОЙ	1,4	1,5	1,6	1,4	0,8	1,2	1,0	1,0	1,3	1,3	1,5	1,6	1,3
МУЗЫКА ПЕРВОГО	3,4	3,6	3,5	3,6	2,2	3,7	3,6	3,8	4,1	3,9	4,1	4,0	4,1
МУЛЬТ	4,4	4,2	4,4	4,1	5,4	4,5	4,0	4,1	4,2	4,4	4,7	4,6	4,1
МУЛЬТИМАНИЯ	2,5	2,5	2,3	2,6	2,6	2,3	1,9	2,0	2,3	2,3	2,6	2,6	2,2
НАНО ТВ	2,5	2,6	2,9	2,4	1,3	2,1	1,7	1,9	2,1	2,3	2,6	2,7	2,0
НАСТОЯЩЕЕ СТРАШНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ	2,7	2,9	3,2	2,6	1,5	2,8	2,2	2,3	2,7	3,0	3,3	3,2	2,7
НАУКА 2.0	4,5	4,9	5,8	4,2	2,1	4,2	3,3	3,4	4,2	4,6	5,0	5,1	4,1
НАШ ФУТБОЛ	1,1	1,2	1,4	1,1	0,5	1,0	0,8	0,9	1,1	1,1	1,2	1,2	1,0
НОСТАЛЬГИЯ	2,5	2,8	3,0	2,6	1,2	2,2	1,5	1,6	2,0	2,4	2,7	2,9	1,9
НТВ-ПЛЮС HD КИНО	1,2	1,3	1,3	1,3	0,6	1,2	1,0	1,0	1,1	1,3	1,4	1,4	1,1
НТВ-ПЛЮС БАСКЕТБОЛ	1,3	1,3	1,5	1,2	0,9	1,2	1,0	1,0	1,2	1,2	1,3	1,3	1,2
НТВ-ПЛЮС КИНО ПЛЮС	1,8	1,9	2,1	1,8	0,8	1,7	1,3	1,4	1,6	1,8	2,1	2,2	1,5
НТВ-ПЛЮС КИНОКЛУБ	1,4	1,5	1,5	1,5	0,6	1,3	0,9	1,0	1,3	1,4	1,6	1,6	1,3
НТВ-ПЛЮС КИНОЛЮКС	2,1	2,2	2,4	2,1	1,2	2,0	1,8	1,9	1,9	2,1	2,4	2,4	1,8
НТВ-ПЛЮС КИНОСОЮЗ	1,3	1,4	1,5	1,3	1,0	1,2	1,0	1,0	1,2	1,2	1,3	1,4	1,2
НТВ-ПЛЮС КИНОХИТ	1,3	1,3	1,4	1,3	0,8	1,2	1,0	1,1	1,2	1,3	1,4	1,4	1,2
НТВ-ПЛЮС НАШЕ КИНО	1,7	1,8	1,9	1,7	0,9	1,5	1,1	1,2	1,4	1,6	1,8	1,9	1,4
НТВ-ПЛЮС НАШЕ НОВОЕ КИНО	1,8	1,9	2,0	1,8	1,1	1,6	1,1	1,1	1,5	1,7	1,9	2,0	1,4

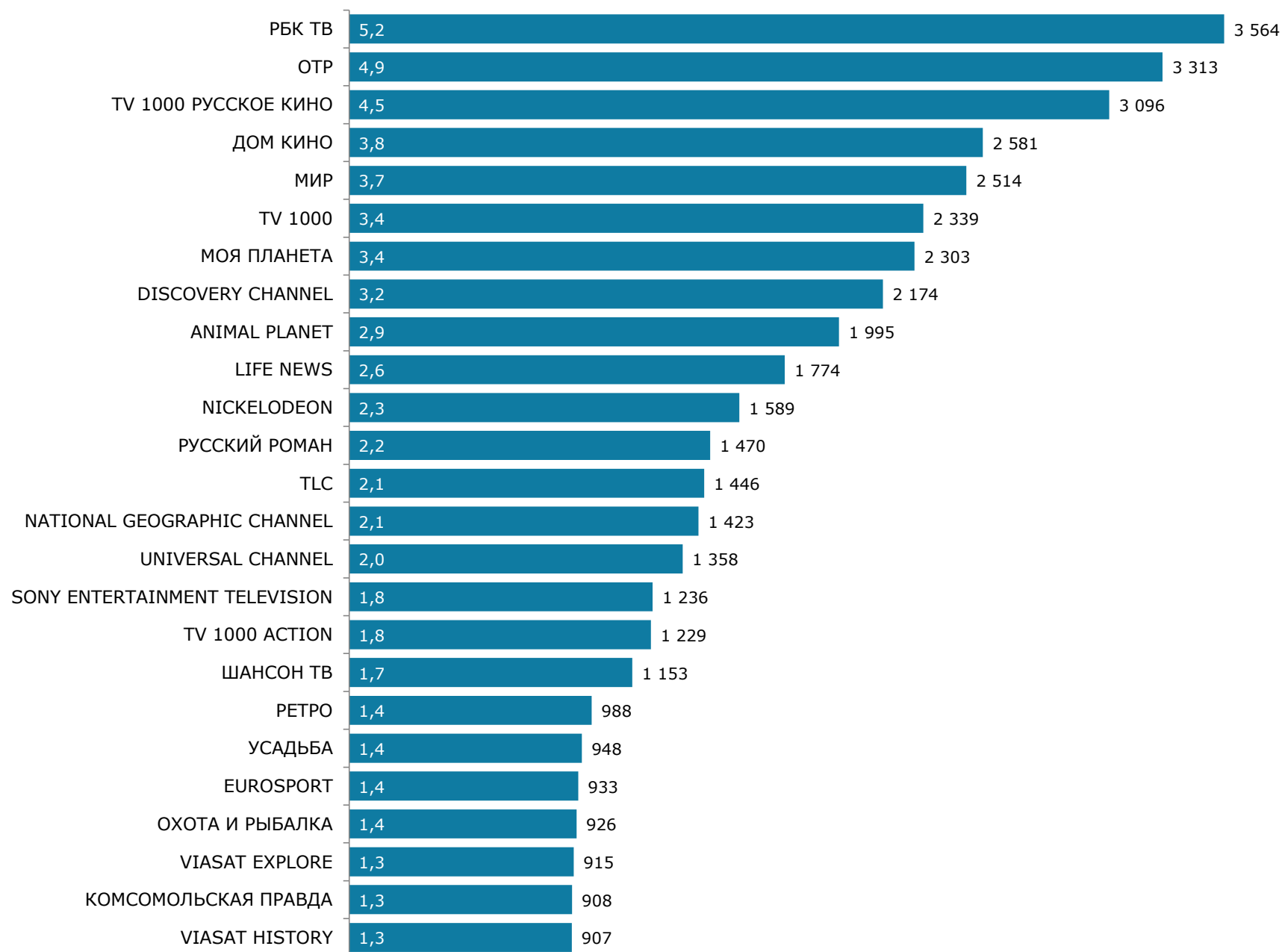
Средненедельный охват аудитории за июль 2014.

количество человек, смотревших телеканал минимум 1 минуту хотя бы 1 раз в неделю, в %

	1) Все 4+	2) 18+	3) М 18+	4) Ж 18+	5) 4--17	6) 6--54	7) 11--34	8) 18--34	9) 18--44	10) 18--54	11) 25--54	12) 25--59	13) 14--44
НТВ-ПЛЮС СПОРТ	1,3	1,3	1,4	1,3	0,9	1,1	0,9	0,8	1,0	1,2	1,3	1,3	1,0
НТВ-ПЛЮС СПОРТ ОНЛАЙН	1,4	1,5	1,5	1,4	1,0	1,3	1,0	1,0	1,2	1,3	1,5	1,5	1,2
НТВ-ПЛЮС СПОРТ ПЛЮС	5,0	5,3	7,0	4,0	2,7	4,6	3,8	3,9	4,5	5,0	5,5	5,5	4,4
НТВ-ПЛЮС ФУТБОЛ	1,1	1,2	1,3	1,0	0,6	1,0	0,8	0,8	1,0	1,0	1,1	1,1	1,0
ОТР	16,6	18,3	19,2	17,5	5,7	14,1	9,3	9,8	12,9	15,7	17,8	19,0	12,5
ОХОТА И РЫБАЛКА	5,3	5,7	7,2	4,5	2,6	5,0	3,7	3,8	4,6	5,4	6,0	6,2	4,5
ОХОТНИК И РЫБОЛОВ	3,7	4,0	5,2	3,1	1,8	3,2	2,5	2,6	3,2	3,5	3,9	4,2	3,1
ПАРК РАЗВЛЕЧЕНИЙ	3,3	3,5	3,6	3,4	1,7	2,9	2,0	2,1	2,7	3,1	3,5	3,6	2,6
ПЕРВЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ	2,7	2,9	2,8	2,9	1,6	2,3	1,8	1,7	2,1	2,5	2,7	2,9	2,1
ПСИХОЛОГИЯ21	1,9	2,0	1,8	2,1	1,1	1,6	1,2	1,3	1,6	1,7	2,0	2,0	1,5
РАДОСТЬ МОЯ	2,7	2,8	2,9	2,7	1,8	2,5	1,8	1,9	2,5	2,6	3,0	3,1	2,4
РАЗ ТВ	1,7	1,8	1,7	1,9	0,7	1,5	1,2	1,3	1,5	1,6	1,7	1,8	1,4
РБК ТВ	15,1	16,6	18,1	15,3	5,4	13,1	9,6	10,3	12,6	14,5	16,4	17,1	12,2
РЕТРО	5,3	5,7	5,6	5,8	2,3	4,8	3,4	3,5	4,3	5,2	5,9	6,1	4,3
РУССКАЯ НОЧЬ	2,1	2,3	2,5	2,1	0,9	1,9	1,7	1,8	2,1	2,1	2,4	2,5	2,0
РУССКИЙ БЕСТСЕЛЛЕР	2,7	2,8	2,9	2,7	1,8	2,5	1,9	1,9	2,2	2,6	2,9	3,1	2,2
РУССКИЙ ДЕТЕКТИВ	1,2	1,3	1,2	1,3	0,7	1,1	0,9	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,0
РУССКИЙ ИЛЛЮЗИОН	4,7	5,0	5,3	4,8	2,3	4,3	2,9	2,8	3,8	4,7	5,3	5,5	3,8
РУССКИЙ РОМАН	6,1	6,5	5,7	7,1	3,5	5,6	4,2	4,3	5,2	6,0	6,7	6,8	5,1
РУССКИЙ ЭКСТРИМ	3,6	3,9	4,7	3,4	1,6	3,5	2,7	2,9	3,4	3,8	4,3	4,4	3,3
САРАФАН	2,8	3,0	3,1	2,9	1,5	2,5	1,9	2,0	2,3	2,6	3,0	3,1	2,3
СОВЕРШЕННО СЕКРЕТНО	1,9	2,1	2,0	2,1	1,0	1,7	1,4	1,4	1,6	1,8	1,9	2,0	1,6
СОЮЗ	5,2	5,6	5,4	5,8	2,2	4,2	3,2	3,4	3,9	4,6	5,2	5,5	3,8
СПАС	2,2	2,3	2,5	2,2	1,0	2,0	1,6	1,8	2,1	2,1	2,4	2,4	2,0
СПОРТ	2,9	3,1	3,7	2,6	1,9	2,5	2,2	2,2	2,5	2,7	2,9	3,0	2,4
СПОРТ 1	4,8	5,1	6,8	3,8	2,4	4,6	3,7	3,9	4,3	4,9	5,6	5,6	4,2
СТИЛЬ И МОДА	2,8	3,0	2,9	3,1	1,3	2,5	1,9	2,1	2,5	2,7	2,9	3,1	2,4
СТРАНА	2,5	2,6	2,8	2,5	1,4	2,2	1,8	1,9	2,0	2,4	2,6	2,7	2,0
ТАТАРСТАН НОВЫЙ ВЕК	3,7	4,0	4,1	4,0	1,5	3,1	2,6	2,8	3,2	3,3	3,6	3,8	3,1
ТБН	1,4	1,5	1,5	1,5	0,7	1,3	1,1	1,1	1,3	1,4	1,6	1,6	1,3
ТДК	2,9	3,1	3,0	3,1	1,5	2,5	2,1	2,2	2,6	2,7	3,0	3,1	2,6
ТЕЛЕКАФЕ	2,4	2,6	2,6	2,6	1,3	2,3	1,9	2,0	2,3	2,5	2,6	2,7	2,3
ТЕЛЕПУТЕШЕСТВИЯ	1,9	2,0	2,2	1,9	1,1	1,7	1,2	1,3	1,7	1,8	2,0	2,0	1,6
ТОНУС ТВ	1,7	1,8	1,7	1,8	0,9	1,4	1,1	1,2	1,5	1,5	1,7	1,8	1,4
ТОП ШОП ТВ	5,3	5,7	5,3	6,0	2,6	4,5	3,5	3,7	4,3	4,8	5,4	5,6	4,2
ТРО	2,5	2,6	2,8	2,6	1,5	2,2	1,8	1,8	2,0	2,3	2,6	2,8	2,0
УЛЫБКА РЕБЁНКА	1,6	1,7	1,7	1,7	1,0	1,3	1,2	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,3
УСАДЬБА	5,2	5,6	5,7	5,5	2,1	4,4	3,4	3,7	4,1	4,9	5,4	5,8	4,0
УСПЕХ	1,9	2,0	2,0	2,0	0,9	1,7	1,4	1,4	1,7	1,8	2,0	2,1	1,7
ФЕНИКС+ КИНО	4,8	5,4	5,1	5,5	1,5	4,1	2,7	3,0	3,6	4,5	5,1	5,5	3,4
ФУТБОЛ	1,3	1,3	1,5	1,2	0,8	1,1	0,9	0,9	1,0	1,1	1,3	1,3	1,0
ШАНСОН ТВ	6,5	7,1	7,2	7,0	2,4	5,4	3,9	4,2	5,1	5,9	6,5	6,9	5,0

Среднесуточный охват аудитории 4+ за июль 2014. Топ-25

количество человек, смотревших телеканал минимум 1 минуту хотя бы 1 раз в день, в тысячах человек и %



Среднесуточный охват аудитории за июль 2014.

количество человек, смотревших телеканал минимум 1 минуту хотя бы 1 раз в день, в тысячах человек

	1) Все 4+	2) 18+	3) М 18+	4) Ж 18+	5) 4--17	6) 6--54	7) 11--34	8) 18--34	9) 18--44	10) 18--54	11) 25--54	12) 25--59	13) 14--44
24 ДОК	477	458	225	233	19	300	96	85	160	282	263	308	166
24ТЕХНО	792	762	443	319	31	517	195	178	336	489	447	525	347
365 ДНЕЙ ТВ	340	322	163	160	18	214	78	71	129	199	183	218	133
8 КАНАЛ	398	380	168	212	18	247	91	84	149	234	208	252	155
9 ВОЛНА	217	201	82	119	16	140	63	57	89	128	106	126	94
AMAZING LIFE	322	301	150	151	21	207	89	80	125	189	173	197	131
A-MEDIA I	402	382	176	206	20	283	103	93	161	266	244	281	165
A-MEDIA II	528	502	217	284	27	332	108	96	195	310	291	341	203
ANIMAL PLANET	1995	1898	829	1068	97	1090	396	341	600	1002	903	1141	627
A-ONE	532	482	258	225	50	425	219	185	287	378	318	346	309
BBC WORLD	270	248	115	133	22	175	73	62	110	156	137	160	114
BRIDGE TV	663	602	267	335	61	497	240	205	326	446	393	435	347
CARTOON NETWORK	805	534	246	288	271	644	321	213	322	399	331	369	364
CBS DRAMA	185	174	76	98	12	127	45	39	73	116	106	119	77
CNN INTERNATIONAL	239	223	99	123	17	148	73	64	99	133	120	140	104
COMEDY TV	770	706	374	333	64	632	348	307	453	577	456	504	475
DA VINCI LEARNING	396	363	188	175	33	228	78	65	127	199	183	224	132
DANGE TV	220	196	83	113	24	158	78	61	101	135	113	130	111
DEUTSCHE WELLE	231	216	111	105	15	143	55	46	84	130	118	139	91
DISCOVERY CHANNEL	2174	2045	1242	803	129	1579	716	625	1020	1460	1232	1426	1074
DISCOVERY SCIENCE	251	236	125	111	15	172	78	70	121	159	143	166	125
DISCOVERY WORLD	211	194	98	96	18	141	57	47	87	126	117	137	92
E! ENTERTAINMENT	541	511	234	278	29	370	156	145	222	349	311	370	229
EUROPA PLUS TV	419	368	177	191	51	317	153	126	200	271	237	265	216
EUROSPORT	933	887	546	340	46	583	218	187	346	538	483	562	360
EUROSPORT 2	713	676	401	275	36	421	158	136	249	387	348	421	262
FASHION TV	304	286	139	147	18	206	95	84	134	191	165	192	141
FOX	499	471	231	240	28	342	153	139	204	316	274	306	214
FOX LIFE	522	490	214	276	32	367	157	143	228	338	306	342	240
FRANCE 24	215	199	89	110	15	132	57	50	83	118	108	129	88
HD LIFE	190	177	80	96	13	126	46	39	80	114	104	122	84
HD СПОРТ	129	119	54	65	11	79	39	33	53	69	61	71	57
HISTORY	221	206	123	83	15	161	70	61	99	147	128	140	107
HUMOR BOX	238	223	115	109	15	157	69	60	102	144	129	150	108
ID INVESTIGATION DISCOVERY	181	168	76	91	13	111	41	34	68	98	88	106	72
IQ HD	144	135	60	75	9	96	41	35	61	88	78	88	63
JIM JAM	242	217	95	122	25	156	66	56	99	137	126	146	103
LIFE NEWS	1774	1691	804	887	83	1059	324	282	592	987	920	1123	625
MGM	183	168	78	90	15	107	40	31	61	93	87	113	65
MTV	271	243	125	119	28	203	105	86	123	177	146	161	136
MUSIC BOX	260	242	117	125	18	198	77	68	132	183	165	185	137
NAT GEO WILD	571	539	285	254	32	357	151	134	235	330	282	335	244
NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL	1423	1352	805	547	70	942	374	329	582	881	769	897	606
NAUTICAL CHANNEL	151	135	60	75	16	95	37	29	57	81	75	86	61

Среднесуточный охват аудитории за июль 2014.

количество человек, смотревших телеканал минимум 1 минуту хотя бы 1 раз в день, в тысячах человек

	1) Все 4+	2) 18+	3) М 18+	4) Ж 18+	5) 4--17	6) 6--54	7) 11--34	8) 18--34	9) 18--44	10) 18--54	11) 25--54	12) 25--59	13) 14--44
NICK JR.	420	341	137	204	79	290	145	129	188	240	219	247	196
NICKELODEON	1589	990	453	537	599	1288	647	416	612	755	599	663	690
OCEAN TV	240	221	115	106	19	151	54	46	87	134	121	145	92
PARAMOUNT COMEDY	599	570	293	278	29	466	225	208	321	439	386	425	335
RTG HD	226	213	92	121	13	131	62	57	86	119	100	118	88
RTG TV	332	313	155	158	19	193	79	71	127	177	162	191	132
RT-RUSSIA TODAY	295	275	132	143	19	187	76	66	112	169	153	180	116
RUSONG TV	416	382	167	215	34	312	155	140	205	286	253	281	213
RUSSIAN MUSIC BOX	386	360	156	204	26	302	135	120	206	278	249	268	215
SONY ENTERTAINMENT TELEVISION	1236	1178	441	737	58	814	315	279	476	768	698	809	504
SONY SCI-FI	686	660	324	336	25	476	175	158	285	454	408	480	296
SONY TURBO	204	191	93	98	13	140	58	52	87	129	119	133	92
STV	243	225	97	127	18	160	59	51	100	144	132	155	104
STYLE TV	213	198	96	103	15	134	53	47	81	121	112	129	85
TEEN TV	191	172	79	93	19	114	48	40	66	96	86	105	70
TIJI	726	559	208	352	167	514	244	218	321	411	362	409	332
TLC	1446	1360	497	862	86	1043	463	412	668	970	870	980	703
TRAVEL +ADVENTURE	374	354	169	186	19	240	120	111	166	224	194	225	172
TV 1000	2339	2254	1082	1172	85	1665	601	550	1024	1588	1429	1628	1055
TV 1000 ACTION	1229	1182	658	523	47	867	295	265	554	824	744	870	572
TV 1000 РУССКОЕ КИНО	3096	2997	1390	1607	99	2007	567	507	1120	1918	1775	2122	1160
TV XXI	598	559	278	280	40	406	126	106	223	369	346	399	235
UNIVERSAL CHANNEL	1358	1315	604	711	42	920	311	286	540	881	817	932	560
VH1 CLASSIC	170	157	72	85	13	113	42	35	70	101	95	110	75
VH1 EUROPEAN	239	220	110	110	19	175	77	66	109	158	139	156	115
VIASAT EXPLORE	915	859	504	354	56	639	253	218	389	587	538	626	406
VIASAT HISTORY	907	872	467	405	35	559	168	149	318	529	497	607	327
VIASAT NATURE	591	566	275	291	25	342	95	82	176	320	301	365	185
VIASAT SPORT	204	189	93	95	16	117	57	50	75	104	96	119	80
WORLD FASHION CHANNEL	250	235	108	128	15	179	85	76	114	166	149	166	119
ZEE TV	475	451	163	288	24	293	115	103	175	270	246	287	182
ЗООПАРК	284	269	110	159	14	154	47	39	90	141	128	149	93
АВТО ПЛЮС ТВ	589	556	352	204	33	387	159	142	251	359	330	394	263
АВТО24	125	115	54	61	10	82	32	24	48	73	67	77	51
БЕЛАРУСЬ 24	353	333	154	178	20	203	75	63	130	185	171	203	137
БОЕЦ	558	535	329	206	23	315	110	97	175	294	275	341	184
БОЙЦОВСКИЙ КЛУБ	428	403	222	180	25	243	98	83	130	221	198	237	140
БСТ	421	399	160	239	22	245	100	88	152	226	201	246	159
ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ	197	182	79	103	15	125	48	42	73	112	101	118	77
ВРЕМЯ	357	339	140	199	18	212	84	76	127	197	172	210	131
ДЕТСКИЙ	425	345	158	187	80	282	109	90	157	219	195	224	168
ДЕТСКИЙ МИР	731	675	295	380	56	460	154	131	239	415	381	460	251
ДОЖДЬ	478	448	206	242	30	261	98	79	149	235	215	272	163
ДОМ КИНО	2581	2499	1088	1411	82	1551	420	374	849	1479	1378	1686	879

Среднесуточный охват аудитории за июль 2014.

количество человек, смотревших телеканал минимум 1 минуту хотя бы 1 раз в день, в тысячах человек

	1) Все 4+	2) 18+	3) М 18+	4) Ж 18+	5) 4--17	6) 6--54	7) 11--34	8) 18--34	9) 18--44	10) 18--54	11) 25--54	12) 25--59	13) 14--44
ДОМАШНИЕ ЖИВОТНЫЕ	203	190	86	103	13	125	52	46	77	113	105	123	81
ДОМАШНИЙ МАГАЗИН	145	138	61	78	7	86	33	28	54	80	75	86	58
ДРАЙВ	646	608	346	262	38	458	192	173	276	423	386	438	286
ЕВРОКИНО	270	255	124	131	16	187	63	56	104	173	159	184	108
ЕДА	343	326	133	193	17	209	81	74	136	194	175	209	140
ЖИВИ	479	455	183	271	24	301	114	102	190	281	252	298	196
ЗАГОРОДНАЯ ЖИЗНЬ	415	393	172	221	22	250	90	81	149	232	213	255	152
ЗДОРОВОЕ ТВ	434	413	173	240	21	275	107	96	165	256	238	275	171
ЗОО ТВ	351	330	167	163	22	186	70	58	111	168	152	199	117
ИЛЛЮЗИОН+	583	552	263	288	31	384	142	124	229	357	322	371	240
ИНДИЯ ТВ	262	247	101	146	16	179	73	65	108	165	148	172	114
ИНТЕРЕСНОЕ ТВ	265	247	121	126	18	161	73	64	99	147	127	148	105
ИСТОРИЯ	551	520	284	236	31	307	109	90	164	278	252	314	181
КИНО ТВ	273	250	120	130	23	194	62	47	96	173	164	185	108
КИНОПОКАЗ	388	365	194	171	23	243	95	80	148	224	202	240	157
КОМЕДИЯ ТВ	547	529	244	284	18	369	131	124	225	355	332	392	229
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА	908	874	382	492	33	487	153	134	261	458	424	512	273
КУХНЯ ТВ	747	705	268	437	42	461	154	135	262	424	383	455	270
КХЛ	278	258	140	117	20	177	73	59	106	159	145	167	112
ЛЮБИМОЕ КИНО	228	216	98	118	12	143	46	41	72	133	123	145	75
ЛЯ МИНОР	429	409	181	228	20	275	117	106	174	257	219	255	180
МАТЬ И ДИТА	627	593	229	364	34	391	161	146	244	363	329	385	251
МИР	2514	2417	1077	1340	97	1442	423	367	767	1358	1267	1571	803
МИР 24	565	540	260	280	25	326	109	98	183	304	281	356	187
МНОГО ТВ	287	266	123	143	21	184	82	71	123	168	156	185	128
МОЯ ПЛАНЕТА	2303	2211	1096	1115	92	1340	470	415	788	1260	1164	1413	826
МУЖСКОЙ	183	172	84	88	12	107	42	37	70	96	89	112	73
МУЗЫКА ПЕРВОГО	473	425	184	240	48	369	189	156	261	324	275	304	282
МУЛЬТ	845	653	285	368	192	637	285	234	354	485	414	467	379
МУЛЬТИМАНИЯ	341	285	112	173	56	223	92	80	133	182	161	189	137
НАНО ТВ	321	301	146	155	20	186	77	68	117	172	158	190	122
НАСТОЯЩЕЕ СТРАШНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ	477	449	220	228	29	368	144	131	229	346	305	330	238
НАУКА 2.0	779	738	409	329	41	477	185	158	302	439	395	469	313
НАШ ФУТБОЛ	138	130	65	66	7	86	35	31	56	79	68	81	59
НОСТАЛЬГИЯ	400	382	184	198	18	223	70	62	121	208	193	243	125
НТВ-ПЛЮС HD КИНО	145	135	62	73	9	100	41	36	60	93	84	93	62
НТВ-ПЛЮС БАСКЕТБОЛ	152	138	72	66	14	101	44	37	63	88	76	88	66
НТВ-ПЛЮС КИНО ПЛЮС	268	255	128	127	13	171	69	64	97	158	146	176	99
НТВ-ПЛЮС КИНОКЛУБ	171	162	73	89	9	115	39	34	70	106	99	114	72
НТВ-ПЛЮС КИНОЛЮКС	345	326	161	164	20	229	108	99	141	213	197	225	145
НТВ-ПЛЮС КИНОСОЮЗ	168	154	75	79	14	108	43	35	65	94	82	100	69
НТВ-ПЛЮС КИНОХИТ	170	158	79	79	12	122	56	50	81	111	93	104	83
НТВ-ПЛЮС НАШЕ КИНО	226	213	105	108	13	145	46	39	82	133	122	149	85
НТВ-ПЛЮС НАШЕ НОВОЕ КИНО	244	229	109	120	15	160	47	40	84	146	138	162	88

Среднесуточный охват аудитории за июль 2014.

количество человек, смотревших телеканал минимум 1 минуту хотя бы 1 раз в день, в тысячах человек

	1) Все 4+	2) 18+	3) М 18+	4) Ж 18+	5) 4--17	6) 6--54	7) 11--34	8) 18--34	9) 18--44	10) 18--54	11) 25--54	12) 25--59	13) 14--44
НТВ-ПЛЮС СПОРТ	151	137	62	75	15	97	37	29	55	83	75	89	60
НТВ-ПЛЮС СПОРТ ОНЛАЙН	163	148	68	80	15	105	41	36	62	92	84	96	66
НТВ-ПЛЮС СПОРТ ПЛЮС	840	786	512	274	55	506	212	173	297	455	406	476	323
НТВ-ПЛЮС ФУТБОЛ	126	117	61	56	9	78	32	27	51	71	62	72	53
ОТР	3313	3205	1495	1710	108	1767	539	473	965	1674	1577	1992	1008
ОХОТА И РЫБАЛКА	926	879	540	339	48	591	199	173	329	549	506	606	343
ОХОТНИК И РЫБОЛОВ	661	627	398	229	34	377	128	112	226	349	324	412	235
ПАРК РАЗВЛЕЧЕНИЙ	493	467	219	248	26	294	93	83	166	270	249	299	172
ПЕРВЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ	390	364	158	206	26	219	81	65	118	195	176	213	130
ПСИХОЛОГИЯ21	225	209	83	126	16	137	52	44	83	123	115	133	86
РАДОСТЬ МОЯ	361	330	148	181	31	242	87	74	149	213	197	231	154
РАЗ ТВ	207	196	82	114	12	126	51	46	79	116	101	124	82
РБК ТВ	3564	3456	1729	1727	108	1940	608	548	1126	1844	1753	2129	1164
РЕТРО	988	948	408	540	40	588	175	150	299	553	517	617	319
РУССКАЯ НОЧЬ	282	267	141	126	14	180	79	71	122	168	156	186	126
РУССКИЙ БЕСТСЕЛЛЕР	518	488	197	291	30	330	113	98	169	305	283	351	177
РУССКИЙ ДЕТЕКТИВ	159	148	62	86	11	104	44	38	63	94	85	100	65
РУССКИЙ ИЛЛЮЗИОН	864	825	391	435	39	554	145	119	280	518	484	571	296
РУССКИЙ РОМАН	1470	1400	431	968	71	915	321	281	514	852	791	915	538
РУССКИЙ ЭКСТРИМ	559	531	293	238	28	371	139	124	225	346	316	370	232
САРАФАН	475	449	212	237	26	269	85	73	156	247	233	286	163
СОВЕРШЕННО СЕКРЕТНО	249	234	105	130	15	151	57	49	96	138	124	149	100
СОЮЗ	792	757	305	452	35	427	159	140	250	398	356	444	261
СПАС	283	268	132	135	15	177	75	67	118	164	150	180	123
СПОРТ	464	434	248	185	30	249	108	91	152	221	194	239	160
СПОРТ 1	864	818	546	272	46	590	232	205	348	548	508	578	363
СТИЛЬ И МОДА	396	375	155	221	20	233	85	75	147	216	193	234	152
СТРАНА	366	344	162	182	22	229	82	71	123	209	189	222	129
ТАТАРСТАН НОВЫЙ ВЕК	556	534	238	295	22	300	127	116	194	281	246	309	201
ТБН	167	157	70	87	10	113	49	43	72	104	94	107	74
ТДК	388	363	146	217	25	231	98	83	153	210	188	222	161
ТЕЛЕКАФЕ	368	347	132	215	21	225	95	84	142	207	176	209	149
ТЕЛЕПУТЕШЕСТВИЯ	265	246	122	124	18	152	56	46	95	138	126	154	100
ТОНУС ТВ	211	196	82	114	15	128	49	42	83	116	105	125	88
ТОП ШОП ТВ	857	813	303	510	44	464	169	147	269	424	385	476	280
ТРО	364	339	162	177	25	223	81	68	117	200	182	223	126
УЛЫБКА РЕБЁНКА	194	178	79	99	16	118	52	43	74	103	91	110	80
УСАДЬБА	948	915	368	547	33	519	189	171	285	492	451	553	293
УСПЕХ	233	219	98	121	14	150	59	51	95	138	125	144	98
ФЕНИКС+ КИНО	849	826	308	518	23	463	132	121	224	442	410	522	230
ФУТБОЛ	164	150	78	72	14	97	40	33	56	84	78	91	61
ШАНСОН ТВ	1153	1110	479	631	43	619	214	189	348	580	516	649	365

Среднесуточный охват аудитории за июль 2014.

количество человек, смотревших телеканал минимум 1 минуту хотя бы 1 раз в день, в %

	1) Все 4+	2) 18+	3) М 18+	4) Ж 18+	5) 4--17	6) 6--54	7) 11--34	8) 18--34	9) 18--44	10) 18--54	11) 25--54	12) 25--59	13) 14--44
24 ДОК	0,7	0,8	0,9	0,7	0,2	0,6	0,4	0,4	0,5	0,7	0,8	0,8	0,5
24ТЕХНО	1,2	1,3	1,7	1,0	0,3	1,1	0,8	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,1
365 ДНЕЙ ТВ	0,5	0,5	0,6	0,5	0,2	0,4	0,3	0,3	0,4	0,5	0,6	0,6	0,4
8 КАНАЛ	0,6	0,6	0,6	0,6	0,2	0,5	0,4	0,4	0,5	0,6	0,6	0,7	0,5
9 ВОЛНА	0,3	0,3	0,3	0,4	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
AMAZING LIFE	0,5	0,5	0,6	0,5	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,4
A-MEDIA I	0,6	0,6	0,7	0,6	0,2	0,6	0,4	0,5	0,5	0,7	0,7	0,7	0,5
A-MEDIA II	0,8	0,8	0,8	0,9	0,3	0,7	0,4	0,5	0,6	0,8	0,9	0,9	0,6
ANIMAL PLANET	2,9	3,2	3,2	3,2	1,1	2,2	1,6	1,7	1,9	2,5	2,7	3,0	1,9
A-ONE	0,8	0,8	1,0	0,7	0,6	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9	0,9
BBC WORLD	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3
BRIDGE TV	1,0	1,0	1,0	1,0	0,7	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1	1,2	1,1	1,0
CARTOON NETWORK	1,2	0,9	0,9	0,9	3,1	1,3	1,3	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1
CBS DRAMA	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2
CNN INTERNATIONAL	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3
COMEDY TV	1,1	1,2	1,4	1,0	0,7	1,3	1,4	1,5	1,5	1,4	1,4	1,3	1,4
DA VINCI LEARNING	0,6	0,6	0,7	0,5	0,4	0,5	0,3	0,3	0,4	0,5	0,6	0,6	0,4
DANGE TV	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
DEUTSCHE WELLE	0,3	0,4	0,4	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3
DISCOVERY CHANNEL	3,2	3,4	4,8	2,4	1,5	3,3	2,9	3,1	3,3	3,6	3,7	3,8	3,2
DISCOVERY SCIENCE	0,4	0,4	0,5	0,3	0,2	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
DISCOVERY WORLD	0,3	0,3	0,4	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3
E! ENTERTAINMENT	0,8	0,9	0,9	0,8	0,3	0,8	0,6	0,7	0,7	0,9	0,9	1,0	0,7
EUROPA PLUS TV	0,6	0,6	0,7	0,6	0,6	0,7	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7
EUROSPORT	1,4	1,5	2,1	1,0	0,5	1,2	0,9	0,9	1,1	1,3	1,5	1,5	1,1
EUROSPORT 2	1,0	1,1	1,5	0,8	0,4	0,9	0,6	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	0,8
FASHION TV	0,4	0,5	0,5	0,4	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,4
FOX	0,7	0,8	0,9	0,7	0,3	0,7	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,6
FOX LIFE	0,8	0,8	0,8	0,8	0,4	0,8	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,7
FRANCE 24	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
HD LIFE	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
HD СПОРТ	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
HISTORY	0,3	0,3	0,5	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3
HUMOR BOX	0,3	0,4	0,4	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3
ID INVESTIGATION DISCOVERY	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2
IQ HD	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
JIM JAM	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3
LIFE NEWS	2,6	2,9	3,1	2,7	0,9	2,2	1,3	1,4	1,9	2,4	2,8	3,0	1,9
MGM	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2
MTV	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
MUSIC BOX	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4
NAT GEO WILD	0,8	0,9	1,1	0,8	0,4	0,7	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,7
NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL	2,1	2,3	3,1	1,6	0,8	1,9	1,5	1,6	1,9	2,2	2,3	2,4	1,8
NAUTICAL CHANNEL	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2

Среднесуточный охват аудитории за июль 2014.

количество человек, смотревших телеканал минимум 1 минуту хотя бы 1 раз в день, в %

	1) Все 4+	2) 18+	3) М 18+	4) Ж 18+	5) 4--17	6) 6--54	7) 11--34	8) 18--34	9) 18--44	10) 18--54	11) 25--54	12) 25--59	13) 14--44
NICK JR.	0,6	0,6	0,5	0,6	0,9	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,6
NICKELODEON	2,3	1,7	1,7	1,6	6,8	2,7	2,6	2,0	2,0	1,8	1,8	1,8	2,1
OCEAN TV	0,4	0,4	0,4	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3
PARAMOUNT COMEDY	0,9	1,0	1,1	0,8	0,3	1,0	0,9	1,0	1,0	1,1	1,2	1,1	1,0
RTG HD	0,3	0,4	0,4	0,4	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
RTG TV	0,5	0,5	0,6	0,5	0,2	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4
RT-RUSSIA TODAY	0,4	0,5	0,5	0,4	0,2	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4
RUSONG TV	0,6	0,6	0,6	0,6	0,4	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7	0,6
RUSSIAN MUSIC BOX	0,6	0,6	0,6	0,6	0,3	0,6	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,7	0,6
SONY ENTERTAINMENT TELEVISION	1,8	2,0	1,7	2,2	0,7	1,7	1,3	1,4	1,5	1,9	2,1	2,1	1,5
SONY SCI-FI	1,0	1,1	1,3	1,0	0,3	1,0	0,7	0,8	0,9	1,1	1,2	1,3	0,9
SONY TURBO	0,3	0,3	0,4	0,3	0,1	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3
STV	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3
STYLE TV	0,3	0,3	0,4	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
TEEN TV	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2
TIJI	1,1	0,9	0,8	1,1	1,9	1,1	1,0	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	1,0
TLC	2,1	2,3	1,9	2,6	1,0	2,2	1,9	2,0	2,2	2,4	2,6	2,6	2,1
TRAVEL +ADVENTURE	0,5	0,6	0,7	0,6	0,2	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5
TV 1000	3,4	3,8	4,2	3,5	1,0	3,4	2,4	2,7	3,3	3,9	4,3	4,3	3,2
TV 1000 ACTION	1,8	2,0	2,5	1,6	0,5	1,8	1,2	1,3	1,8	2,0	2,2	2,3	1,7
TV 1000 РУССКОЕ КИНО	4,5	5,1	5,4	4,8	1,1	4,1	2,3	2,5	3,6	4,7	5,4	5,6	3,5
TV XXI	0,9	0,9	1,1	0,8	0,4	0,8	0,5	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	0,7
UNIVERSAL CHANNEL	2,0	2,2	2,3	2,1	0,5	1,9	1,3	1,4	1,8	2,2	2,5	2,5	1,7
VH1 CLASSIC	0,2	0,3	0,3	0,3	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2
VH1 EUROPEAN	0,4	0,4	0,4	0,3	0,2	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3
VIASAT EXPLORE	1,3	1,4	1,9	1,1	0,6	1,3	1,0	1,1	1,3	1,4	1,6	1,7	1,2
VIASAT HISTORY	1,3	1,5	1,8	1,2	0,4	1,2	0,7	0,7	1,0	1,3	1,5	1,6	1,0
VIASAT NATURE	0,9	1,0	1,1	0,9	0,3	0,7	0,4	0,4	0,6	0,8	0,9	1,0	0,6
VIASAT SPORT	0,3	0,3	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2
WORLD FASHION CHANNEL	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4
ZEE TV	0,7	0,8	0,6	0,9	0,3	0,6	0,5	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,6
ЗООПАРК	0,4	0,5	0,4	0,5	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3
АВТО ПЛЮС ТВ	0,9	0,9	1,4	0,6	0,4	0,8	0,6	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	0,8
АВТО24	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
БЕЛАРУСЬ 24	0,5	0,6	0,6	0,5	0,2	0,4	0,3	0,3	0,4	0,5	0,5	0,5	0,4
БОЕЦ	0,8	0,9	1,3	0,6	0,3	0,7	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,6
БОЙЦОВСКИЙ КЛУБ	0,6	0,7	0,9	0,5	0,3	0,5	0,4	0,4	0,4	0,5	0,6	0,6	0,4
БСТ	0,6	0,7	0,6	0,7	0,2	0,5	0,4	0,4	0,5	0,6	0,6	0,7	0,5
ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2
ВРЕМЯ	0,5	0,6	0,5	0,6	0,2	0,4	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6	0,4
ДЕТСКИЙ	0,6	0,6	0,6	0,6	0,9	0,6	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5
ДЕТСКИЙ МИР	1,1	1,1	1,1	1,1	0,6	0,9	0,6	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	0,8
ДОЖДЬ	0,7	0,8	0,8	0,7	0,3	0,5	0,4	0,4	0,5	0,6	0,6	0,7	0,5
ДОМ КИНО	3,8	4,2	4,2	4,2	0,9	3,2	1,7	1,8	2,8	3,6	4,2	4,5	2,7

Среднесуточный охват аудитории за июль 2014.

количество человек, смотревших телеканал минимум 1 минуту хотя бы 1 раз в день, в %

	1) Все 4+	2) 18+	3) М 18+	4) Ж 18+	5) 4--17	6) 6--54	7) 11--34	8) 18--34	9) 18--44	10) 18--54	11) 25--54	12) 25--59	13) 14--44
ДОМАШНИЕ ЖИВОТНЫЕ	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2
ДОМАШНИЙ МАГАЗИН	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
ДРАЙВ	0,9	1,0	1,3	0,8	0,4	0,9	0,8	0,8	0,9	1,0	1,2	1,2	0,9
ЕВРОКИНО	0,4	0,4	0,5	0,4	0,2	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4	0,5	0,5	0,3
ЕДА	0,5	0,5	0,5	0,6	0,2	0,4	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6	0,4
ЖИВИ	0,7	0,8	0,7	0,8	0,3	0,6	0,5	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,6
ЗАГОРОДНАЯ ЖИЗНЬ	0,6	0,7	0,7	0,7	0,2	0,5	0,4	0,4	0,5	0,6	0,6	0,7	0,5
ЗДОРОВОЕ ТВ	0,6	0,7	0,7	0,7	0,2	0,6	0,4	0,5	0,5	0,6	0,7	0,7	0,5
ЗОО ТВ	0,5	0,6	0,6	0,5	0,2	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4
ИЛЛЮЗИОН+	0,9	0,9	1,0	0,9	0,3	0,8	0,6	0,6	0,7	0,9	1,0	1,0	0,7
ИНДИЯ ТВ	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	0,3
ИНТЕРЕСНОЕ ТВ	0,4	0,4	0,5	0,4	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3
ИСТОРИЯ	0,8	0,9	1,1	0,7	0,3	0,6	0,4	0,4	0,5	0,7	0,8	0,8	0,5
КИНО ТВ	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	0,4	0,3	0,2	0,3	0,4	0,5	0,5	0,3
КИНОПОКАЗ	0,6	0,6	0,7	0,5	0,3	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5
КОМЕДИЯ ТВ	0,8	0,9	0,9	0,9	0,2	0,8	0,5	0,6	0,7	0,9	1,0	1,0	0,7
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА	1,3	1,5	1,5	1,5	0,4	1,0	0,6	0,7	0,8	1,1	1,3	1,4	0,8
КУХНЯ ТВ	1,1	1,2	1,0	1,3	0,5	1,0	0,6	0,7	0,9	1,0	1,2	1,2	0,8
КХЛ	0,4	0,4	0,5	0,4	0,2	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3
ЛЮБИМОЕ КИНО	0,3	0,4	0,4	0,4	0,1	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,4	0,4	0,2
ЛЯ МИНОР	0,6	0,7	0,7	0,7	0,2	0,6	0,5	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,5
МАТЬ И ДИТА	0,9	1,0	0,9	1,1	0,4	0,8	0,7	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	0,8
МИР	3,7	4,1	4,1	4,0	1,1	3,0	1,7	1,8	2,5	3,3	3,8	4,2	2,4
МИР 24	0,8	0,9	1,0	0,8	0,3	0,7	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,6
МНОГО ТВ	0,4	0,4	0,5	0,4	0,2	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4
МОЯ ПЛАНЕТА	3,4	3,7	4,2	3,3	1,0	2,8	1,9	2,0	2,6	3,1	3,5	3,7	2,5
МУЖСКОЙ	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2
МУЗЫКА ПЕРВОГО	0,7	0,7	0,7	0,7	0,5	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9
МУЛЬТ	1,2	1,1	1,1	1,1	2,2	1,3	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,1
МУЛЬТИМАНИЯ	0,5	0,5	0,4	0,5	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4
НАНО ТВ	0,5	0,5	0,6	0,5	0,2	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4
НАСТОЯЩЕЕ СТРАШНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ	0,7	0,8	0,8	0,7	0,3	0,8	0,6	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	0,7
НАУКА 2.0	1,1	1,2	1,6	1,0	0,5	1,0	0,7	0,8	1,0	1,1	1,2	1,2	0,9
НАШ ФУТБОЛ	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
НОСТАЛЬГИЯ	0,6	0,6	0,7	0,6	0,2	0,5	0,3	0,3	0,4	0,5	0,6	0,6	0,4
НТВ-ПЛЮС HD КИНО	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2
НТВ-ПЛЮС БАСКЕТБОЛ	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
НТВ-ПЛЮС КИНО ПЛЮС	0,4	0,4	0,5	0,4	0,1	0,4	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,5	0,3
НТВ-ПЛЮС КИНОКЛУБ	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2
НТВ-ПЛЮС КИНОЛЮКС	0,5	0,5	0,6	0,5	0,2	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,4
НТВ-ПЛЮС КИНОСОЮЗ	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2
НТВ-ПЛЮС КИНОХИТ	0,2	0,3	0,3	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
НТВ-ПЛЮС НАШЕ КИНО	0,3	0,4	0,4	0,3	0,1	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3
НТВ-ПЛЮС НАШЕ НОВОЕ КИНО	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3

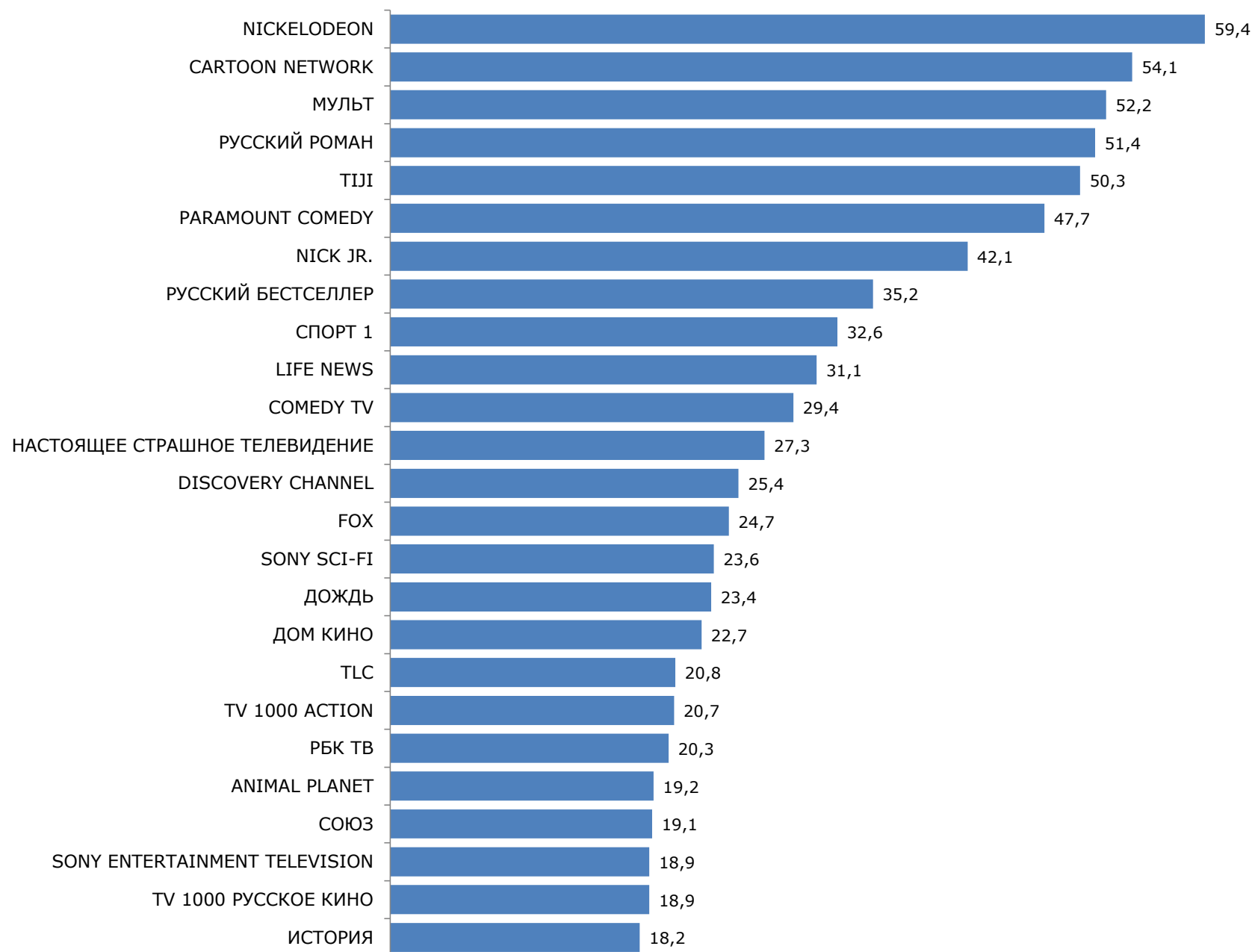
Среднесуточный охват аудитории за июль 2014.

количество человек, смотревших телеканал минимум 1 минуту хотя бы 1 раз в день, в %

	1) Все 4+	2) 18+	3) М 18+	4) Ж 18+	5) 4--17	6) 6--54	7) 11--34	8) 18--34	9) 18--44	10) 18--54	11) 25--54	12) 25--59	13) 14--44
НТВ-ПЛЮС СПОРТ	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
НТВ-ПЛЮС СПОРТ ОНЛАЙН	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2
НТВ-ПЛЮС СПОРТ ПЛЮС	1,2	1,3	2,0	0,8	0,6	1,0	0,9	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,0
НТВ-ПЛЮС ФУТБОЛ	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
ОТР	4,9	5,4	5,8	5,1	1,2	3,6	2,2	2,3	3,1	4,1	4,8	5,3	3,0
ОХОТА И РЫБАЛКА	1,4	1,5	2,1	1,0	0,5	1,2	0,8	0,8	1,1	1,3	1,5	1,6	1,0
ОХОТНИК И РЫБОЛОВ	1,0	1,1	1,5	0,7	0,4	0,8	0,5	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	0,7
ПАРК РАЗВЛЕЧЕНИЙ	0,7	0,8	0,8	0,7	0,3	0,6	0,4	0,4	0,5	0,7	0,8	0,8	0,5
ПЕРВЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ	0,6	0,6	0,6	0,6	0,3	0,5	0,3	0,3	0,4	0,5	0,5	0,6	0,4
ПСИХОЛОГИЯ21	0,3	0,4	0,3	0,4	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3
РАДОСТЬ МОЯ	0,5	0,6	0,6	0,5	0,4	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5
РАЗ ТВ	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2
РБК ТВ	5,2	5,8	6,7	5,2	1,2	4,0	2,5	2,7	3,7	4,5	5,3	5,6	3,5
РЕТРО	1,4	1,6	1,6	1,6	0,4	1,2	0,7	0,7	1,0	1,4	1,6	1,6	1,0
РУССКАЯ НОЧЬ	0,4	0,5	0,5	0,4	0,2	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4
РУССКИЙ БЕСТСЕЛЛЕР	0,8	0,8	0,8	0,9	0,3	0,7	0,5	0,5	0,5	0,7	0,9	0,9	0,5
РУССКИЙ ДЕТЕКТИВ	0,2	0,2	0,2	0,3	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2
РУССКИЙ ИЛЛЮЗИОН	1,3	1,4	1,5	1,3	0,4	1,1	0,6	0,6	0,9	1,3	1,5	1,5	0,9
РУССКИЙ РОМАН	2,2	2,4	1,7	2,9	0,8	1,9	1,3	1,4	1,7	2,1	2,4	2,4	1,6
РУССКИЙ ЭКСТРИМ	0,8	0,9	1,1	0,7	0,3	0,8	0,6	0,6	0,7	0,8	1,0	1,0	0,7
САРАФАН	0,7	0,8	0,8	0,7	0,3	0,6	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,5
СОВЕРШЕННО СЕКРЕТНО	0,4	0,4	0,4	0,4	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3
СОЮЗ	1,2	1,3	1,2	1,4	0,4	0,9	0,6	0,7	0,8	1,0	1,1	1,2	0,8
СПАС	0,4	0,5	0,5	0,4	0,2	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,4
СПОРТ	0,7	0,7	1,0	0,6	0,3	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5
СПОРТ 1	1,3	1,4	2,1	0,8	0,5	1,2	0,9	1,0	1,1	1,3	1,5	1,5	1,1
СТИЛЬ И МОДА	0,6	0,6	0,6	0,7	0,2	0,5	0,3	0,4	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5
СТРАНА	0,5	0,6	0,6	0,5	0,2	0,5	0,3	0,3	0,4	0,5	0,6	0,6	0,4
ТАТАРСТАН НОВЫЙ ВЕК	0,8	0,9	0,9	0,9	0,2	0,6	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,6
ТБН	0,2	0,3	0,3	0,3	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2
ТДК	0,6	0,6	0,6	0,6	0,3	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5
ТЕЛЕКАФЕ	0,5	0,6	0,5	0,6	0,2	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	0,4
ТЕЛЕПУТЕШЕСТВИЯ	0,4	0,4	0,5	0,4	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3
ТОНУС ТВ	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
ТОП ШОП ТВ	1,3	1,4	1,2	1,5	0,5	1,0	0,7	0,7	0,9	1,0	1,2	1,3	0,8
ТРО	0,5	0,6	0,6	0,5	0,3	0,5	0,3	0,3	0,4	0,5	0,5	0,6	0,4
УЛЫБКА РЕБЁНКА	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2
УСАДЬБА	1,4	1,5	1,4	1,6	0,4	1,1	0,8	0,8	0,9	1,2	1,4	1,5	0,9
УСПЕХ	0,3	0,4	0,4	0,4	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3
ФЕНИКС+ КИНО	1,2	1,4	1,2	1,6	0,3	1,0	0,5	0,6	0,7	1,1	1,2	1,4	0,7
ФУТБОЛ	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
ШАНСОН ТВ	1,7	1,9	1,8	1,9	0,5	1,3	0,9	0,9	1,1	1,4	1,6	1,7	1,1

Среднесуточное время просмотра среди зрителей 4+ за июль 2014. Топ-25

среднесуточное время просмотра телеканала его зрителями, выраженное в минутах.



Среднесуточное время просмотра среди зрителей за июль 2014.

среднесуточное время просмотра телеканала его зрителями, выраженное в минутах

	1) Все 4+	2) 18+	3) М 18+	4) Ж 18+	5) 4--17	6) 6--54	7) 11--34	8) 18--34	9) 18--44	10) 18--54	11) 25--54	12) 25--59	13) 14--44
24 ДОК	8,4	8,7	8,6	8,7	1,7	7,0	4,2	4,6	5,5	7,4	7,5	7,4	5,4
24ТЕХНО	12,2	12,4	15,3	8,3	8,2	13,1	13,1	13,4	13,7	13,3	12,6	12,6	13,7
365 ДНЕЙ ТВ	10,0	10,0	13,1	7,0	9,8	10,3	8,2	8,5	9,3	10,3	10,1	10,4	9,2
8 КАНАЛ	4,3	4,4	4,0	4,7	3,1	4,3	3,5	3,7	3,6	4,3	4,3	4,6	3,5
9 ВОЛНА	2,9	2,9	2,1	3,5	2,5	3,3	4,5	4,6	3,6	3,4	2,4	2,6	3,7
AMAZING LIFE	3,7	3,7	4,2	3,2	2,7	3,4	3,1	3,2	3,1	3,5	3,6	3,6	3,0
A-MEDIA I	8,2	8,4	8,4	8,4	5,3	9,0	9,5	10,2	9,0	9,3	9,2	8,8	8,8
A-MEDIA II	13,6	13,8	11,2	15,9	9,8	14,3	9,4	9,0	16,6	14,7	14,9	15,5	16,7
ANIMAL PLANET	19,2	18,9	13,8	22,9	24,0	16,9	13,9	12,9	14,8	16,1	16,2	17,3	15,0
A-ONE	10,9	10,5	9,5	11,7	14,5	12,4	13,8	14,1	13,8	12,1	11,4	10,7	13,5
BBC WORLD	1,5	1,6	1,8	1,4	1,4	1,6	1,9	1,9	1,7	1,6	1,7	1,6	1,7
BRIDGE TV	9,5	9,1	9,1	9,1	14,0	11,0	10,7	10,4	11,6	10,9	11,1	10,4	11,6
CARTOON NETWORK	54,1	26,6	24,6	28,3	108,2	58,5	41,0	31,3	33,5	29,8	31,8	30,7	34,0
CBS DRAMA	3,8	3,9	2,6	4,9	2,9	2,8	2,5	2,4	2,5	2,8	3,0	2,9	2,5
CNN INTERNATIONAL	1,9	1,9	2,4	1,4	1,5	2,1	2,7	2,9	2,4	2,2	2,3	2,1	2,3
COMEDY TV	29,4	29,0	32,7	24,7	33,8	33,8	38,8	38,3	35,2	33,6	35,1	32,8	35,8
DA VINCI LEARNING	6,3	6,0	7,2	4,7	9,4	6,4	5,7	5,9	6,8	5,9	5,4	6,0	6,5
DANGE TV	6,6	6,9	4,2	8,9	3,4	8,5	12,9	15,5	10,8	9,3	9,2	8,3	10,3
DEUTSCHE WELLE	1,9	1,9	2,3	1,5	1,5	2,0	1,7	1,7	1,6	2,1	2,2	2,1	1,6
DISCOVERY CHANNEL	25,4	24,6	29,8	16,7	38,4	28,9	34,0	32,5	29,7	28,0	25,5	24,8	30,9
DISCOVERY SCIENCE	8,2	8,1	11,6	4,2	9,7	9,8	11,0	11,0	10,6	9,8	9,7	9,5	10,6
DISCOVERY WORLD	6,5	6,5	8,1	4,8	6,5	7,5	6,2	6,3	8,3	7,6	7,5	7,0	8,0
E! ENTERTAINMENT	6,2	6,2	5,1	7,0	6,0	7,3	10,5	10,9	9,2	7,5	7,4	7,0	9,0
EUROPA PLUS TV	11,5	8,1	7,2	8,9	36,6	14,1	17,8	9,5	10,5	9,8	9,8	9,3	15,5
EUROSPORT	11,1	10,8	13,1	7,2	15,7	10,0	10,2	8,4	9,9	9,5	9,8	9,8	9,8
EUROSPORT 2	8,8	8,9	11,2	5,6	5,7	7,1	7,0	6,9	6,7	7,3	7,7	8,0	6,6
FASHION TV	6,3	6,4	6,7	6,2	3,7	7,6	10,4	11,3	9,1	7,9	5,3	5,4	8,9
FOX	24,7	25,5	18,7	32,0	10,6	28,5	34,3	36,8	27,9	29,9	30,3	29,9	27,2
FOX LIFE	12,6	12,2	5,5	17,4	19,6	12,7	13,5	13,7	11,6	12,0	12,1	11,3	11,7
FRANCE 24	1,5	1,5	1,5	1,5	2,1	1,5	1,7	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6
HD LIFE	4,9	5,0	4,5	5,4	2,9	4,3	4,1	4,2	3,9	4,4	4,4	4,4	3,8
HD СПОРТ	1,7	1,8	2,0	1,5	1,5	1,9	1,6	1,6	1,6	2,0	2,1	2,0	1,6
HISTORY	14,4	14,2	15,4	12,3	17,9	16,4	17,0	15,6	13,8	16,2	16,7	15,7	15,1
HUMOR BOX	3,6	3,7	4,0	3,4	2,3	4,6	4,5	4,8	4,3	4,8	5,2	4,7	4,2
ID INVESTIGATION DISCOVERY	6,6	6,8	2,5	10,4	3,5	7,4	2,8	2,3	5,7	7,9	8,3	7,4	5,9
IQ HD	2,0	2,0	1,9	2,0	1,6	2,2	2,1	2,2	2,4	2,2	2,3	2,2	2,4
JIM JAM	4,3	3,3	2,5	3,8	13,3	4,0	5,4	5,9	4,5	3,8	3,0	2,9	4,4
LIFE NEWS	31,1	32,0	30,7	33,0	14,2	24,1	18,7	19,5	24,9	24,7	25,4	28,9	24,3
MGM	8,5	9,0	9,1	8,9	2,8	5,9	5,6	6,7	7,2	6,4	6,6	8,7	6,8
MTV	4,1	3,7	3,9	3,5	7,7	4,8	5,0	4,0	3,8	4,3	4,5	4,3	4,5
MUSIC BOX	5,4	5,5	6,0	5,0	3,5	6,0	7,1	7,6	6,4	6,2	6,1	6,2	6,3
NAT GEO WILD	16,6	16,6	18,2	14,9	16,4	17,8	15,0	15,2	17,7	18,1	19,0	17,9	17,6
NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL	15,3	14,9	18,1	10,3	23,1	16,7	21,3	20,5	17,6	16,4	14,4	14,6	18,4
NAUTICAL CHANNEL	1,7	1,6	1,8	1,5	2,6	1,7	1,7	1,7	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6

Среднесуточное время просмотра среди зрителей за июль 2014.

среднесуточное время просмотра телеканала его зрителями, выраженное в минутах

	1) Все 4+	2) 18+	3) М 18+	4) Ж 18+	5) 4--17	6) 6--54	7) 11--34	8) 18--34	9) 18--44	10) 18--54	11) 25--54	12) 25--59	13) 14--44
NICK JR.	42,1	30,5	23,5	35,2	92,1	44,8	52,1	55,3	46,5	39,9	37,3	34,3	45,5
NICKELEODEON	59,4	35,9	34,8	36,9	98,1	63,1	59,2	48,2	41,8	39,3	37,0	36,2	45,1
OCEAN TV	5,2	5,4	5,7	5,1	3,3	5,3	4,7	4,9	4,8	5,5	5,7	6,1	4,7
PARAMOUNT COMEDY	47,7	49,3	48,9	49,7	16,4	60,1	78,1	82,6	77,2	62,7	66,7	61,2	75,1
RTG HD	2,8	2,9	3,2	2,6	1,5	1,8	1,6	1,6	1,8	1,9	1,8	2,0	1,8
RTG TV	8,8	9,0	12,4	5,6	4,8	6,6	6,7	7,0	7,7	6,7	7,1	6,7	7,6
RT-RUSSIA TODAY	2,0	2,0	2,0	2,1	1,4	1,9	1,6	1,7	1,9	1,9	1,9	2,0	1,9
RUSONG TV	8,7	9,0	9,6	8,5	5,9	9,5	10,0	10,4	9,9	9,9	9,6	9,2	9,7
RUSSIAN MUSIC BOX	6,3	6,4	5,0	7,5	4,4	7,3	7,9	8,3	7,7	7,5	7,1	6,9	7,5
SONY ENTERTAINMENT TELEVISION	18,9	19,1	9,0	25,2	13,6	19,0	21,3	22,4	20,9	19,5	18,5	17,1	20,6
SONY SCI-FI	23,6	24,1	23,1	25,1	10,0	21,8	13,6	13,7	21,4	22,4	23,5	26,3	21,0
SONY TURBO	5,0	4,9	4,4	5,4	6,4	5,5	5,3	5,2	4,9	5,5	5,9	5,7	5,0
STV	2,6	2,6	2,1	3,0	1,9	2,8	2,7	2,8	3,0	2,9	2,8	2,8	3,0
STYLE TV	3,5	3,6	4,4	2,9	2,0	3,3	3,7	4,0	4,2	3,4	3,4	3,2	4,1
TEEN TV	2,8	2,2	2,2	2,2	8,4	3,0	2,1	2,0	2,1	2,0	2,1	2,2	2,2
TIJI	50,3	43,1	24,6	54,0	74,4	49,5	51,9	56,1	54,4	48,4	51,2	50,1	52,8
TLC	20,8	20,1	8,7	26,7	31,9	24,1	30,7	29,3	25,6	23,4	21,7	20,8	27,0
TRAVEL +ADVENTURE	7,5	7,7	8,3	7,1	3,2	6,0	7,6	7,9	7,0	6,2	6,4	6,3	6,9
TV 1000	16,7	16,7	15,6	17,6	18,3	18,7	22,9	22,9	20,5	18,6	18,3	17,5	20,7
TV 1000 ACTION	20,7	20,7	24,3	16,3	18,5	22,3	19,1	18,7	23,7	22,4	23,2	22,5	23,9
TV 1000 РУССКОЕ КИНО	18,9	18,9	18,5	19,3	17,1	20,2	16,9	16,6	20,0	20,3	20,6	20,4	20,1
TV XXI	9,3	9,5	9,7	9,4	6,8	8,9	7,8	8,3	8,9	9,1	9,3	9,7	8,8
UNIVERSAL CHANNEL	16,1	16,2	14,9	17,2	14,5	15,8	15,3	14,8	15,8	15,8	15,9	15,7	16,1
VH1 CLASSIC	2,3	2,3	2,9	1,8	1,6	2,6	2,6	2,9	2,9	2,7	2,8	2,6	2,8
VH1 EUROPEAN	4,0	4,1	4,7	3,5	3,0	4,8	4,1	4,3	4,5	5,0	5,0	4,6	4,4
VIASAT EXPLORE	12,2	11,8	13,6	9,3	18,0	12,9	18,3	17,6	14,0	12,4	12,3	11,9	14,1
VIASAT HISTORY	17,8	18,3	22,7	13,2	5,7	18,2	21,7	23,7	21,6	18,9	19,5	19,4	21,1
VIASAT NATURE	13,7	13,9	16,1	11,8	9,1	14,6	8,8	8,3	8,1	14,9	15,3	14,4	8,4
VIASAT SPORT	4,5	4,2	5,7	2,8	8,1	6,0	8,0	7,0	5,4	5,5	5,9	5,1	6,3
WORLD FASHION CHANNEL	3,0	3,1	1,9	4,1	1,4	3,5	2,9	3,1	2,7	3,7	3,7	3,5	2,6
ZEE TV	15,2	15,3	4,8	21,3	13,0	15,9	10,0	10,6	10,1	16,2	17,5	17,1	10,0
ЗООПАРК	6,9	6,9	6,2	7,3	7,4	5,8	3,4	2,9	4,9	5,7	6,0	6,1	5,0
АВТО ПЛЮС ТВ	10,9	10,9	13,3	6,8	11,2	11,8	12,6	12,1	12,0	11,8	12,4	12,5	12,5
АВТО24	3,2	3,0	2,5	3,4	5,0	4,1	1,9	1,9	3,1	3,9	4,1	3,8	3,0
БЕЛАРУСЬ 24	3,8	3,9	3,9	4,0	2,0	3,0	2,3	2,4	3,2	3,1	3,2	3,3	3,2
БОЕЦ	9,2	9,4	9,2	9,8	2,5	6,6	5,1	5,5	5,9	6,9	7,0	7,1	5,7
БОЙЦОВСКИЙ КЛУБ	13,5	14,0	17,3	9,9	5,2	12,4	8,5	8,7	9,1	13,1	13,6	13,1	9,0
БСТ	6,2	6,4	4,6	7,6	2,5	4,5	4,8	5,2	4,7	4,7	4,5	5,3	4,6
ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ	9,8	10,5	4,2	15,3	1,7	12,0	23,7	27,0	17,4	13,3	5,3	5,1	16,6
ВРЕМЯ	7,2	7,5	5,8	8,7	2,0	6,8	4,3	4,5	5,9	7,2	7,6	7,6	5,8
ДЕТСКИЙ	11,2	6,3	4,7	7,8	32,2	12,5	7,1	7,5	7,4	6,8	7,1	6,7	7,2
ДЕТСКИЙ МИР	15,7	15,4	14,6	16,0	18,6	15,5	14,0	13,8	12,4	15,8	16,5	16,9	12,5
ДОЖДЬ	23,4	16,8	16,1	17,5	121,4	26,0	49,5	15,9	12,6	13,5	12,6	12,8	33,7
ДОМ КИНО	22,7	23,0	20,1	25,2	14,2	21,1	14,9	14,6	18,5	21,4	22,0	22,3	18,5

Среднесуточное время просмотра среди зрителей за июль 2014.

среднесуточное время просмотра телеканала его зрителями, выраженное в минутах

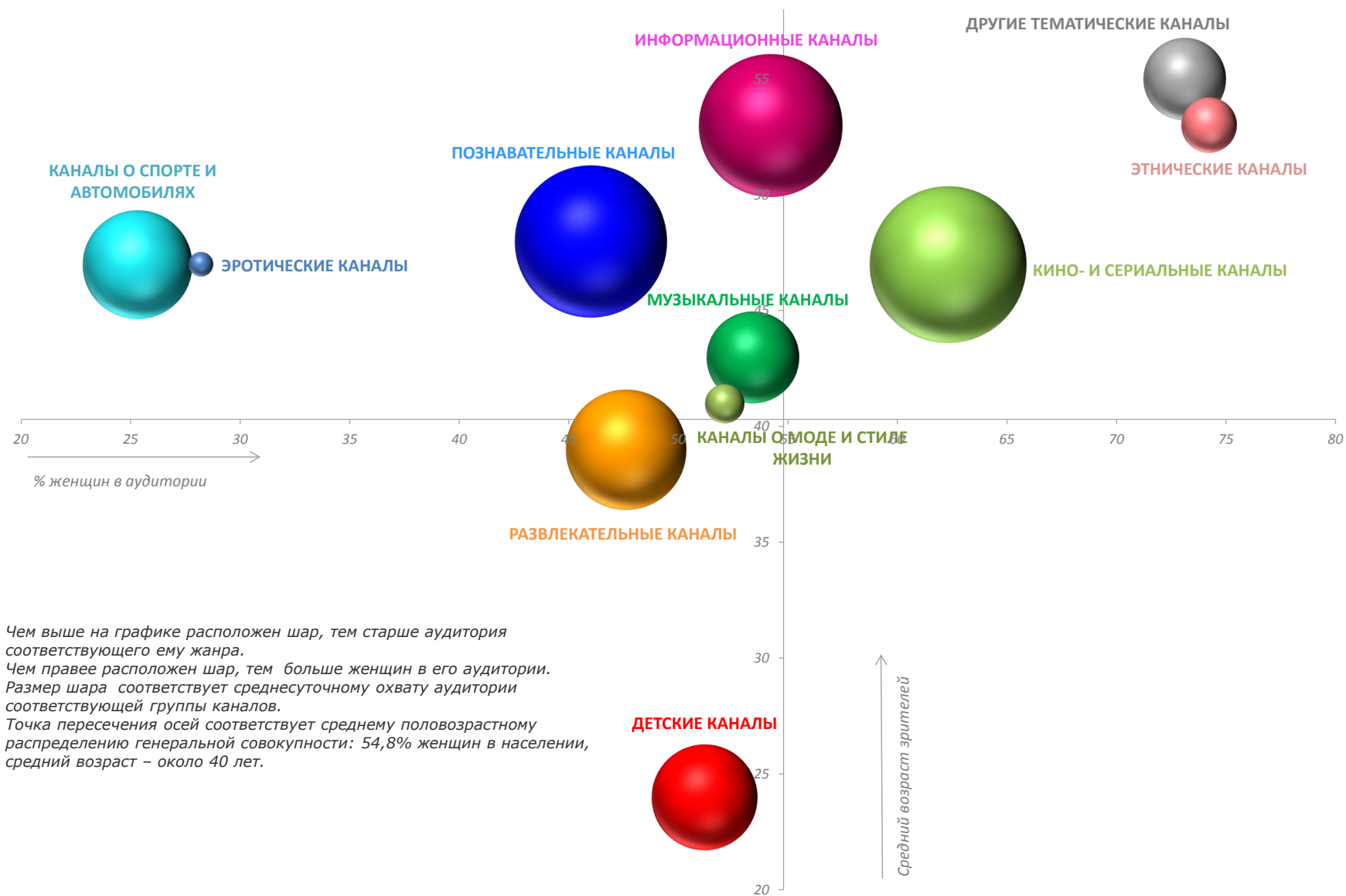
	1) Все 4+	2) 18+	3) М 18+	4) Ж 18+	5) 4--17	6) 6--54	7) 11--34	8) 18--34	9) 18--44	10) 18--54	11) 25--54	12) 25--59	13) 14--44
ДОМАШНИЕ ЖИВОТНЫЕ	3,6	3,7	4,6	3,0	1,5	1,9	1,7	1,7	1,9	2,0	1,9	2,3	1,8
ДОМАШНИЙ МАГАЗИН	1,8	1,8	1,8	1,7	2,0	1,7	1,7	1,6	1,7	1,7	1,8	1,8	1,7
ДРАЙВ	8,5	8,5	10,8	5,3	8,6	8,9	8,8	8,8	10,1	8,9	8,6	8,1	10,1
ЕВРОКИНО	8,1	8,0	6,0	10,0	9,1	8,8	6,3	6,5	6,9	8,8	9,2	8,5	6,8
ЕДА	16,6	17,0	9,4	22,2	10,3	15,0	10,0	10,0	19,7	15,3	16,4	15,1	19,3
ЖИВИ	3,7	3,8	2,3	4,9	2,1	3,6	2,5	2,4	2,8	3,7	3,8	3,7	2,8
ЗАГОРОДНАЯ ЖИЗНЬ	5,1	5,2	4,1	6,1	3,5	4,6	3,9	4,1	4,1	4,7	4,5	5,2	4,1
ЗДОРОВОЕ ТВ	4,0	4,1	2,4	5,2	1,8	3,1	3,3	3,5	3,2	3,2	3,3	3,2	3,1
ЗОО ТВ	10,4	10,6	13,9	7,2	7,6	11,5	6,9	6,9	13,8	12,0	12,1	11,1	13,4
ИЛЛЮЗИОН+	11,9	12,0	12,9	11,1	10,3	13,3	12,7	13,2	15,5	13,5	13,5	12,8	15,2
ИНДИЯ ТВ	17,3	17,4	5,6	25,6	15,5	11,6	14,5	15,4	14,6	12,1	9,4	19,6	13,9
ИНТЕРЕСНОЕ ТВ	6,8	7,0	6,8	7,3	3,6	5,5	3,9	4,0	4,0	5,7	5,6	5,8	3,9
ИСТОРИЯ	18,2	18,6	25,7	10,1	12,3	21,4	30,9	35,9	27,6	22,4	13,7	13,0	25,8
КИНО ТВ	7,7	7,7	7,6	7,8	7,5	8,5	6,4	6,0	7,4	8,7	8,9	8,4	7,6
КИНОПОКАЗ	9,9	10,0	10,2	9,8	8,3	11,7	8,2	7,9	10,6	11,9	12,1	11,1	10,9
КОМЕДИЯ ТВ	11,1	11,2	12,1	10,4	6,6	11,3	11,5	11,6	11,1	11,5	11,7	12,3	11,0
КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА	9,9	10,2	9,3	10,8	3,4	7,3	5,2	5,5	5,7	7,6	7,7	8,7	5,6
КУХНЯ ТВ	13,5	13,3	11,3	14,5	16,4	14,1	16,9	17,4	15,2	13,8	14,2	13,9	14,8
КХЛ	3,8	3,7	4,8	2,3	5,7	4,1	3,9	3,6	3,2	3,9	4,0	3,9	3,3
ЛЮБИМОЕ КИНО	6,6	6,8	7,4	6,3	3,0	7,1	6,9	7,1	6,7	7,4	6,7	6,7	6,6
ЛЯ МИНОР	9,8	10,1	8,3	11,5	2,9	7,3	7,2	7,5	6,5	7,6	7,4	7,5	6,5
МАТЬ И ДИТА	5,4	5,3	4,1	6,1	6,2	5,7	5,2	5,5	5,4	5,7	6,0	5,8	5,3
МИР	16,7	17,0	15,2	18,5	10,1	15,1	12,2	12,5	13,3	15,4	15,8	16,7	13,2
МИР 24	5,7	5,8	6,6	5,0	5,1	5,4	3,8	3,3	4,2	5,4	5,6	5,8	4,2
МНОГО ТВ	5,6	5,4	3,1	7,3	8,5	5,8	7,0	6,1	5,9	5,3	5,3	5,8	5,8
МОЯ ПЛАНЕТА	15,1	15,2	16,0	14,4	11,7	14,4	14,4	15,0	15,1	14,5	14,8	15,4	14,8
МУЖСКОЙ	3,1	3,2	4,3	2,1	2,0	2,5	2,5	2,5	2,7	2,6	2,6	3,1	2,7
МУЗЫКА ПЕРВОГО	5,5	5,2	6,5	4,3	7,5	6,2	7,6	7,2	6,3	6,0	5,8	5,6	6,7
МУЛЬТ	52,2	40,5	29,1	49,3	92,1	54,1	50,2	51,3	50,9	46,1	43,4	41,5	49,3
МУЛЬТИМАНИЯ	15,9	11,9	8,0	14,5	36,2	16,9	18,2	19,0	14,3	13,1	12,7	13,1	14,5
НАНО ТВ	3,8	3,8	4,3	3,3	3,0	3,7	2,8	2,9	3,9	3,8	3,9	4,0	3,9
НАСТОЯЩЕЕ СТРАШНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ	27,3	28,2	25,9	30,4	13,9	31,3	38,4	41,1	33,8	32,4	29,1	27,9	33,1
НАУКА 2.0	11,5	11,5	12,7	10,0	10,9	10,9	9,9	9,2	11,7	10,9	11,1	11,4	11,5
НАШ ФУТБОЛ	3,9	4,0	5,7	2,4	1,6	3,9	2,0	2,1	4,1	4,2	4,6	4,8	4,1
НОСТАЛЬГИЯ	6,8	7,0	6,5	7,5	2,9	6,2	3,9	3,8	5,7	6,4	6,7	6,7	5,8
НТВ-ПЛЮС HD КИНО	4,8	5,0	7,6	2,8	1,5	6,0	4,5	4,9	4,1	6,4	6,8	6,4	4,0
НТВ-ПЛЮС БАСКЕТБОЛ	1,6	1,6	1,9	1,3	1,2	1,7	1,7	1,8	1,9	1,8	1,9	1,8	1,9
НТВ-ПЛЮС КИНОПЛЮС	8,5	8,7	10,4	7,0	5,0	8,9	9,1	9,4	8,0	9,2	9,7	9,4	8,0
НТВ-ПЛЮС КИНОКЛУБ	4,2	4,3	4,5	4,2	1,6	4,3	1,8	1,9	2,2	4,5	4,6	4,4	2,2
НТВ-ПЛЮС КИНОЛЮКС	11,3	11,6	8,4	14,8	4,9	13,7	11,3	11,9	10,3	14,3	15,2	14,7	10,0
НТВ-ПЛЮС КИНОСОЮЗ	6,3	6,4	8,3	4,6	4,3	6,1	3,0	3,2	5,2	6,3	6,3	7,8	5,0
НТВ-ПЛЮС КИНОХИТ	10,3	10,8	15,0	6,6	4,1	12,1	13,3	14,2	14,8	12,9	11,2	10,5	14,4
НТВ-ПЛЮС НАШЕ КИНО	9,8	10,3	10,6	10,0	1,5	10,3	3,2	3,5	13,8	11,1	11,6	13,0	13,3
НТВ-ПЛЮС НАШЕ НОВОЕ КИНО	6,0	6,0	6,4	5,6	5,5	6,8	4,9	5,2	6,4	6,9	7,0	7,0	6,2

Среднесуточное время просмотра среди зрителей за июль 2014.

среднесуточное время просмотра телеканала его зрителями, выраженное в минутах

	1) Все 4+	2) 18+	3) М 18+	4) Ж 18+	5) 4--17	6) 6--54	7) 11--34	8) 18--34	9) 18--44	10) 18--54	11) 25--54	12) 25--59	13) 14--44
НТВ-ПЛЮС СПОРТ	2,1	2,1	3,0	1,4	1,6	2,3	1,9	1,9	1,9	2,4	2,4	2,3	1,8
НТВ-ПЛЮС СПОРТ ОНЛАЙН	1,6	1,6	1,9	1,5	1,5	1,7	1,7	1,7	1,6	1,8	1,8	1,7	1,6
НТВ-ПЛЮС СПОРТ ПЛЮС	12,3	12,4	15,9	5,8	10,2	8,7	9,5	9,0	9,0	8,4	8,2	9,0	9,4
НТВ-ПЛЮС ФУТБОЛ	2,4	2,5	3,4	1,4	1,4	3,0	1,4	1,4	1,4	3,1	3,3	3,1	1,4
ОТР	12,4	12,6	11,7	13,4	6,0	8,9	6,8	6,9	7,8	9,0	9,1	9,9	7,7
ОХОТА И РЫБАЛКА	11,4	11,6	14,2	7,4	7,5	11,6	10,9	11,6	12,6	12,0	12,4	12,3	12,4
ОХОТНИК И РЫБОЛОВ	9,1	9,0	10,4	6,4	11,0	9,8	8,6	7,4	8,6	9,6	10,1	9,8	9,3
ПАРК РАЗВЛЕЧЕНИЙ	5,2	5,1	5,2	4,9	7,6	5,2	3,9	3,9	4,1	4,9	5,0	5,1	4,2
ПЕРВЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ	4,3	4,4	3,3	5,3	2,3	3,0	2,1	1,9	2,2	3,1	3,1	3,6	2,3
ПСИХОЛОГИЯ21	1,9	1,9	1,8	2,0	2,2	1,9	1,9	2,0	2,0	1,9	1,9	2,1	1,9
РАДОСТЬ МОЯ	3,8	3,8	3,2	4,3	3,9	3,9	4,2	4,3	4,3	3,9	4,0	4,1	4,2
РАЗ ТВ	2,6	2,7	2,3	3,0	1,9	1,9	1,7	1,8	1,7	1,9	1,8	3,2	1,7
РБК ТВ	20,3	20,6	19,3	21,9	9,5	17,8	13,0	13,2	16,4	18,2	18,6	18,8	16,1
РЕТРО	14,1	14,3	15,5	13,3	9,1	13,1	9,0	8,8	12,6	13,3	13,8	14,9	12,5
РУССКАЯ НОЧЬ	4,1	4,2	5,8	2,5	1,8	3,5	3,2	3,4	4,0	3,6	3,7	3,9	3,9
РУССКИЙ БЕСТСЕЛЛЕР	35,2	35,5	25,9	42,0	30,6	33,4	20,3	19,1	30,5	33,9	36,2	38,3	29,7
РУССКИЙ ДЕТЕКТИВ	16,0	17,0	14,0	19,3	1,4	17,0	19,6	22,3	17,1	18,6	20,4	19,6	16,4
РУССКИЙ ИЛЛЮЗИОН	16,2	16,4	18,0	15,0	11,3	17,2	8,7	8,5	15,8	17,6	18,2	17,6	15,5
РУССКИЙ РОМАН	51,4	51,9	29,2	62,1	40,3	54,7	51,3	53,0	59,2	55,7	56,7	54,4	57,8
РУССКИЙ ЭКСТРИМ	11,4	11,4	14,7	7,4	10,1	11,8	12,7	13,0	12,6	11,9	12,5	12,3	12,6
САРАФАН	12,8	13,4	13,3	13,4	3,5	8,8	5,9	6,2	10,8	9,2	9,4	10,5	10,5
СОВЕРШЕННО СЕКРЕТНО	5,0	5,1	6,2	4,3	3,5	5,4	4,1	3,9	5,9	5,5	5,4	5,4	5,8
СОЮЗ	19,1	19,8	9,8	26,6	3,4	9,7	10,4	11,4	9,8	10,1	8,2	10,2	9,4
СПАС	4,5	4,6	3,5	5,8	2,7	3,1	3,0	3,0	3,2	3,1	3,2	3,3	3,2
СПОРТ	9,8	10,0	11,0	8,7	6,7	7,4	7,3	7,3	7,8	7,4	7,2	7,7	7,5
СПОРТ 1	32,6	32,8	39,7	18,8	29,6	38,4	36,5	35,9	38,3	39,1	40,3	37,7	38,7
СТИЛЬ И МОДА	3,3	3,4	2,8	3,8	2,0	3,0	2,1	2,2	3,0	3,0	3,2	3,2	2,9
СТРАНА	5,0	5,1	5,0	5,1	3,3	5,0	4,6	4,9	4,3	5,2	4,5	4,6	4,2
ТАТАРСТАН НОВЫЙ ВЕК	8,3	8,5	5,7	10,8	2,9	5,5	5,4	5,8	4,8	5,7	6,0	5,9	4,7
ТБН	1,5	1,5	1,5	1,5	2,7	1,6	1,4	1,4	1,5	1,4	1,5	1,5	1,5
ТДК	3,1	3,2	2,1	4,0	1,6	3,0	2,2	2,3	2,9	3,1	3,3	3,8	2,9
ТЕЛЕКАФЕ	6,8	6,9	4,1	8,7	4,1	5,4	4,8	4,9	5,2	5,4	5,6	6,4	5,2
ТЕЛЕПУТЕШЕСТВИЯ	8,2	8,4	10,3	6,5	5,9	6,7	4,1	3,0	6,5	6,7	6,9	7,3	7,0
ТОНУС ТВ	1,7	1,7	1,6	1,8	1,5	1,8	1,5	1,5	1,7	1,8	1,8	1,8	1,7
ТОП ШОП ТВ	6,8	6,9	3,4	9,0	4,8	4,1	3,7	3,8	3,6	4,0	4,0	4,1	3,6
ТРО	6,5	6,5	8,0	5,3	5,8	6,1	5,2	4,8	4,2	6,0	6,0	5,8	4,7
УЛЫБКА РЕБЁНКА	1,9	1,9	1,6	2,1	1,5	1,8	2,3	2,4	2,0	1,9	1,9	1,9	2,0
УСАДЬБА	12,4	12,7	7,9	16,0	3,5	9,9	10,7	11,4	9,1	10,2	10,2	11,4	8,9
УСПЕХ	4,1	4,3	2,0	6,1	1,9	5,3	1,6	1,7	6,9	5,7	6,1	5,5	6,7
ФЕНИКС+ КИНО	11,9	12,1	6,1	15,7	4,9	10,6	6,6	7,0	7,8	10,8	10,8	11,7	7,6
ФУТБОЛ	3,4	3,3	4,7	1,9	4,1	2,4	2,5	2,5	2,1	2,1	1,8	1,8	2,2
ШАНСОН ТВ	15,0	15,4	17,6	13,7	6,0	12,1	10,1	10,9	12,6	12,6	12,5	13,0	12,2

Половозрастная структура аудитории жанровых групп тематических каналов за июль 2014.



Половозрастная структура аудитории жанровых групп тематических каналов за июль 2014.

	% аудитории							
	Муж.	Жен.	4--17	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
ДЕТСКИЕ КАНАЛЫ	48,8	51,2	50,5	6,5	17,6	9,6	6,7	9,1
ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАНАЛЫ	45,8	54,2	3,4	1,8	8,1	13,7	20,3	52,7
КАНАЛЫ О МОДЕ И СТИЛЕ ЖИЗНИ	47,9	52,1	3,4	21,2	19,2	14,4	19,8	22,1
КАНАЛЫ О СПОРТЕ И АВТОМОБИЛЯХ	74,7	25,3	5,0	3,7	16,8	16,8	21,2	36,5
КИНО- И СЕРИАЛЬНЫЕ КАНАЛЫ	37,7	62,3	3,3	4,7	14,6	20,1	25,5	31,8
МУЗЫКАЛЬНЫЕ КАНАЛЫ	46,6	53,4	9,1	8,9	18,9	17,5	16,4	29,2
ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ КАНАЛЫ	54,0	46,0	4,5	5,9	13,3	16,6	19,6	40,1
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ КАНАЛЫ	52,4	47,6	6,7	11,8	27,4	18,9	17,3	17,8
ЭТНИЧЕСКИЕ КАНАЛЫ	25,8	74,2	3,1	7,1	10,2	10,5	12,2	56,9
ЭРОТИЧЕСКИЕ КАНАЛЫ	71,8	28,2	2,3	3,1	17,5	21,7	9,9	45,4
ДРУГИЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ КАНАЛЫ	26,9	73,1	3,6	5,1	9,5	10,8	15,0	56,1

% аудитории – показатель, используемый для описания социально-демографической структуры аудитории. Рассчитывается как отношение численности зрителей определенной категории к общему размеру аудитории телеканала. Выражается в процентах.

	Affinity Index							
	Муж.	Жен.	4--17	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
ДЕТСКИЕ КАНАЛЫ	108	93	389	57	94	64	45	34
ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАНАЛЫ	101	99	26	16	43	90	137	195
КАНАЛЫ О МОДЕ И СТИЛЕ ЖИЗНИ	106	95	26	187	102	95	134	82
КАНАЛЫ О СПОРТЕ И АВТОМОБИЛЯХ	165	46	39	33	90	111	143	135
КИНО- И СЕРИАЛЬНЫЕ КАНАЛЫ	83	114	25	42	78	133	172	118
МУЗЫКАЛЬНЫЕ КАНАЛЫ	103	97	70	79	101	116	111	108
ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ КАНАЛЫ	119	84	35	52	71	110	132	148
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ КАНАЛЫ	116	87	52	104	146	125	117	66
ЭТНИЧЕСКИЕ КАНАЛЫ	57	135	24	63	55	69	83	210
ЭРОТИЧЕСКИЕ КАНАЛЫ	159	51	18	27	94	144	67	168
ДРУГИЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ КАНАЛЫ	60	133	28	45	51	71	101	207

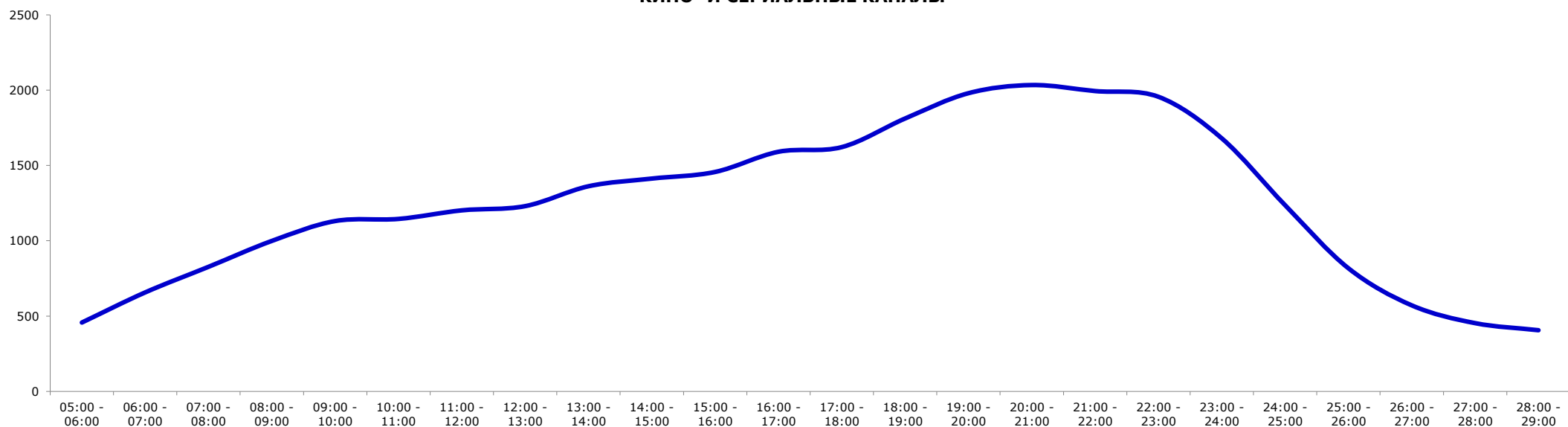
Affinity Index – иллюстрирует, насколько заданная целевая группа зрителей сконцентрирована в аудитории канала. Среднее значение Affinity Index – 100. Выражается AI в процентах, но знак «%» обычно не ставится. Affinity Index рассчитывается как отношение доли заданной социально-демографической категории среди зрителей канала и доли этой же категории среди всей целевой аудитории. Например, если в аудитории канала 60% мужчин, а среди всего населения мужчины составляют 45%, то Affinity Index равен $60/45 \cdot 100 = 133$. Т.е. мужчин в аудитории канала на 33% больше, чем среди всего населения, следовательно мужчины сконцентрированы в аудитории рассматриваемого канала, т.е. являются отличительной чертой этого канала.

Динамика телесмотрения в течение суток за июль 2014.
среднесуточный охват аудитории 4+ , тысяч человек

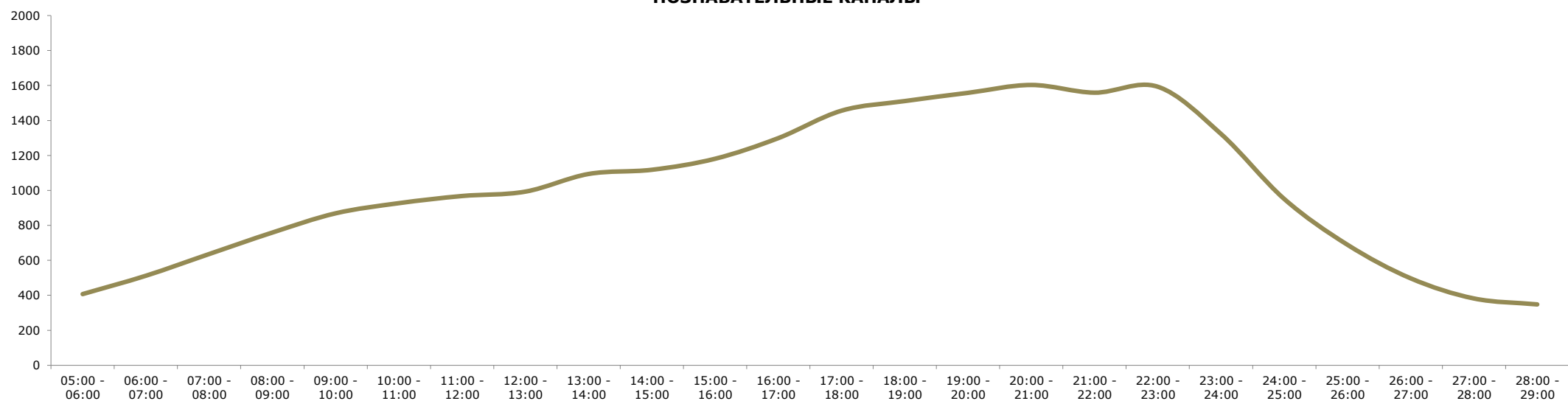
	05:00 - 06:00	06:00 - 07:00	07:00 - 08:00	08:00 - 09:00	09:00 - 10:00	10:00 - 11:00	11:00 - 12:00	12:00 - 13:00	13:00 - 14:00	14:00 - 15:00	15:00 - 16:00	16:00 - 17:00	17:00 - 18:00	18:00 - 19:00	19:00 - 20:00	20:00 - 21:00	21:00 - 22:00	22:00 - 23:00	23:00 - 24:00	24:00 - 25:00	25:00 - 26:00	26:00 - 27:00	27:00 - 28:00	28:00 - 29:00
ДЕТСКИЕ КАНАЛЫ	203	270	373	472	557	616	696	691	647	623	658	671	724	781	738	764	695	677	562	334	207	154	135	130
ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАНАЛЫ	375	449	594	759	811	847	865	924	987	947	1048	1118	1197	1282	1579	1484	1440	1605	1215	839	570	392	325	295
КАНАЛЫ О МОДЕ И СТИЛЕ ЖИЗНИ	24	26	31	26	37	34	37	50	40	45	43	44	58	52	55	46	48	61	41	29	27	20	14	13
КАНАЛЫ О СПОРТЕ И АВТОМОБИЛЯХ	149	181	223	307	337	382	373	406	464	474	506	534	606	646	717	674	698	719	644	433	295	211	151	139
КИНО- И СЕРИАЛЬНЫЕ КАНАЛЫ	457	657	827	999	1131	1145	1202	1230	1362	1413	1457	1591	1622	1812	1980	2034	1994	1956	1680	1236	817	571	453	406
МУЗЫКАЛЬНЫЕ КАНАЛЫ	150	177	212	236	268	294	284	291	328	324	333	348	399	444	473	462	397	395	299	191	140	108	96	96
ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ КАНАЛЫ	407	512	636	759	869	927	968	993	1094	1118	1181	1299	1456	1511	1558	1603	1559	1593	1323	951	689	497	382	348
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ КАНАЛЫ	220	278	353	449	504	538	565	630	622	652	673	716	797	862	936	942	889	914	787	600	459	327	239	196
ЭРОТИЧЕСКИЕ КАНАЛЫ	9	8	9	10	10	12	12	14	15	9	19	15	18	17	24	14	16	25	22	19	16	12	7	6
ЭТНИЧЕСКИЕ КАНАЛЫ	30	35	52	66	81	78	100	87	93	79	87	94	128	118	125	129	175	165	121	68	45	31	16	17
ДРУГИЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ КАНАЛЫ	87	104	127	178	184	197	209	234	252	259	250	263	335	320	339	344	357	318	247	162	125	81	70	64

Динамика телесмотрения в течение суток за июль 2014.
среднесуточный охват аудитории 4+ , тысяч человек

КИНО- И СЕРИАЛЬНЫЕ КАНАЛЫ

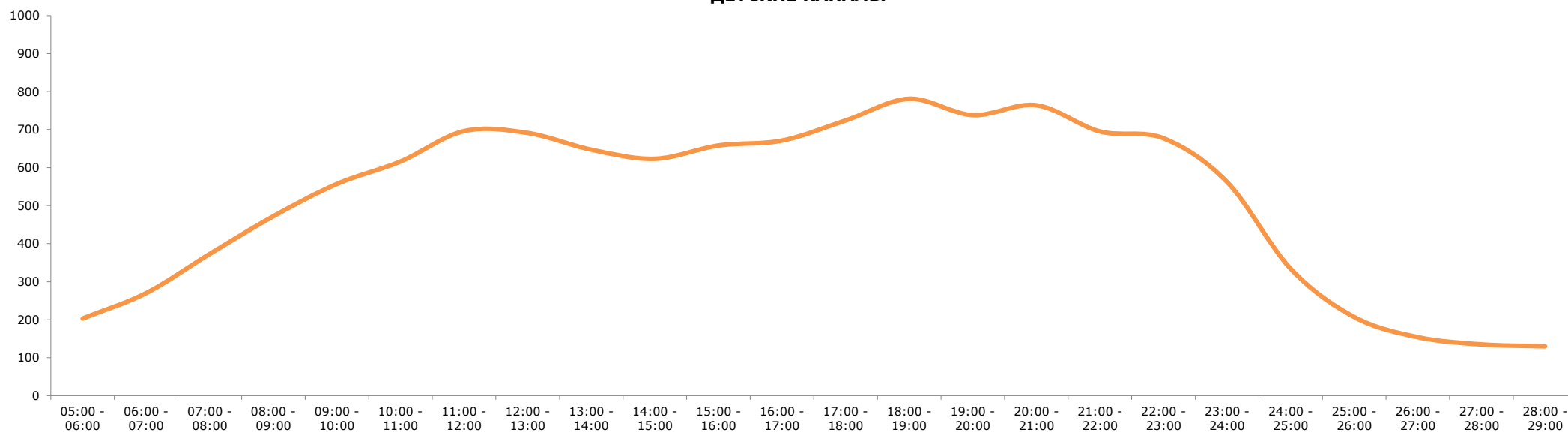


ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ КАНАЛЫ

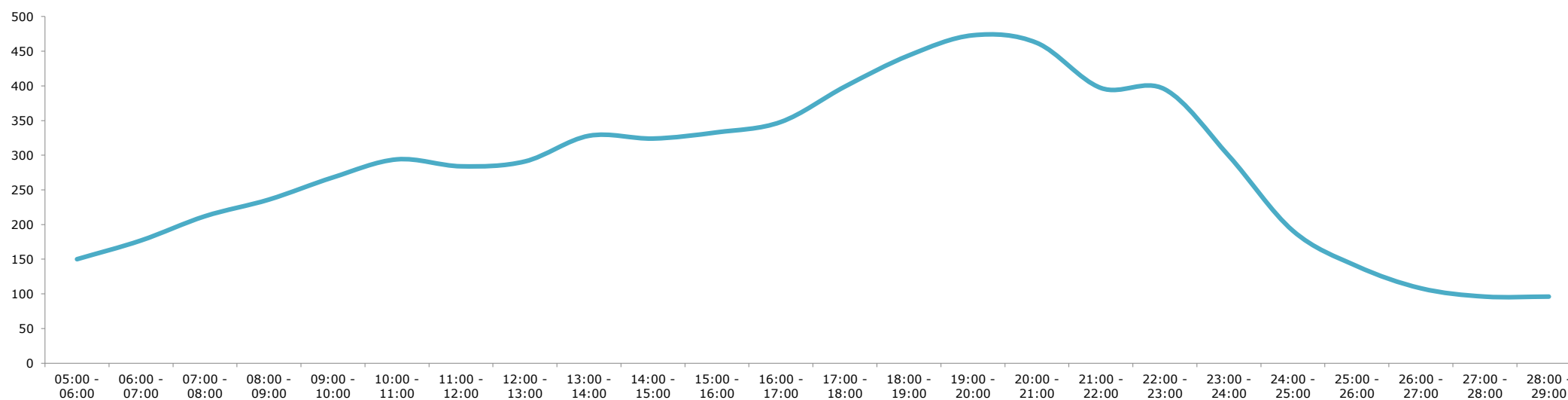


Динамика телесмотрения в течение суток за июль 2014.
среднесуточный охват аудитории 4+ , тысяч человек

ДЕТСКИЕ КАНАЛЫ

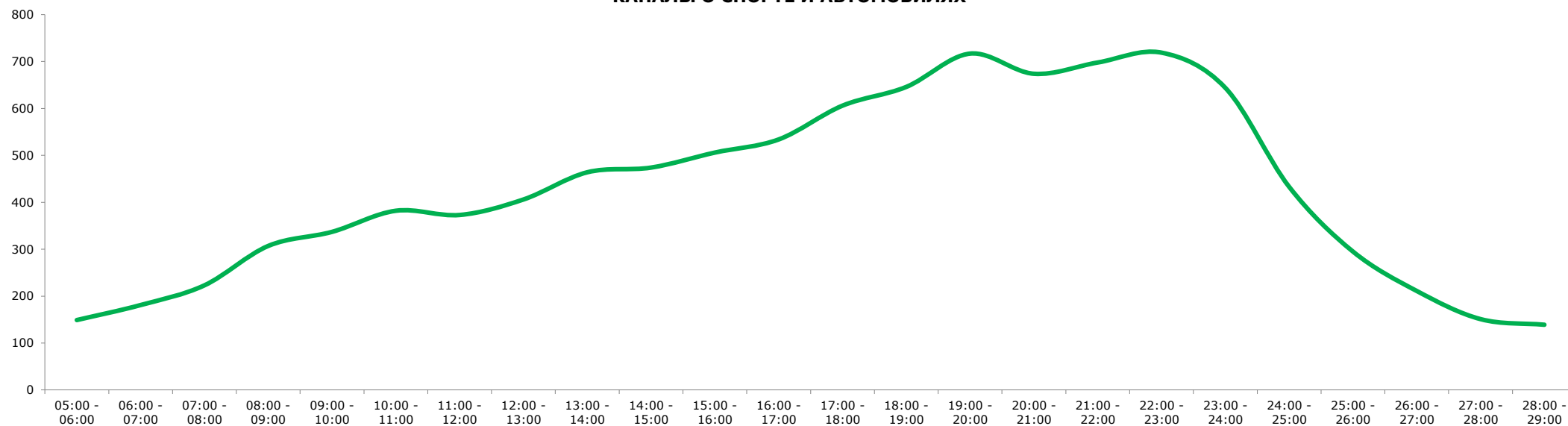


МУЗЫКАЛЬНЫЕ КАНАЛЫ

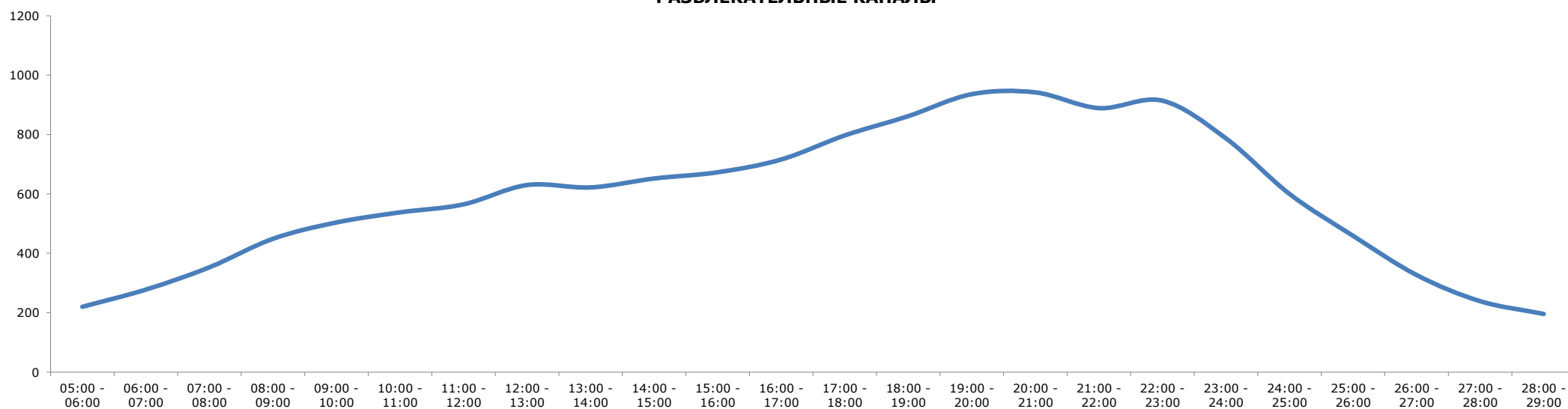


Динамика телесмотрения в течение суток за июль 2014.
среднесуточный охват аудитории 4+ , тысяч человек

КАНАЛЫ О СПОРТЕ И АВТОМОБИЛЯХ

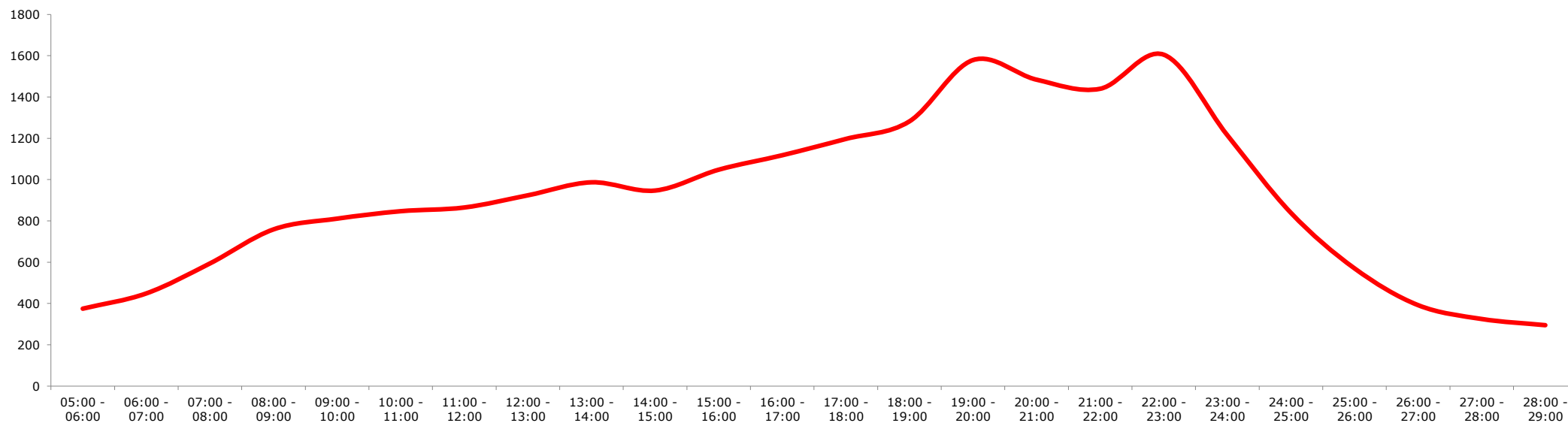


РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ КАНАЛЫ

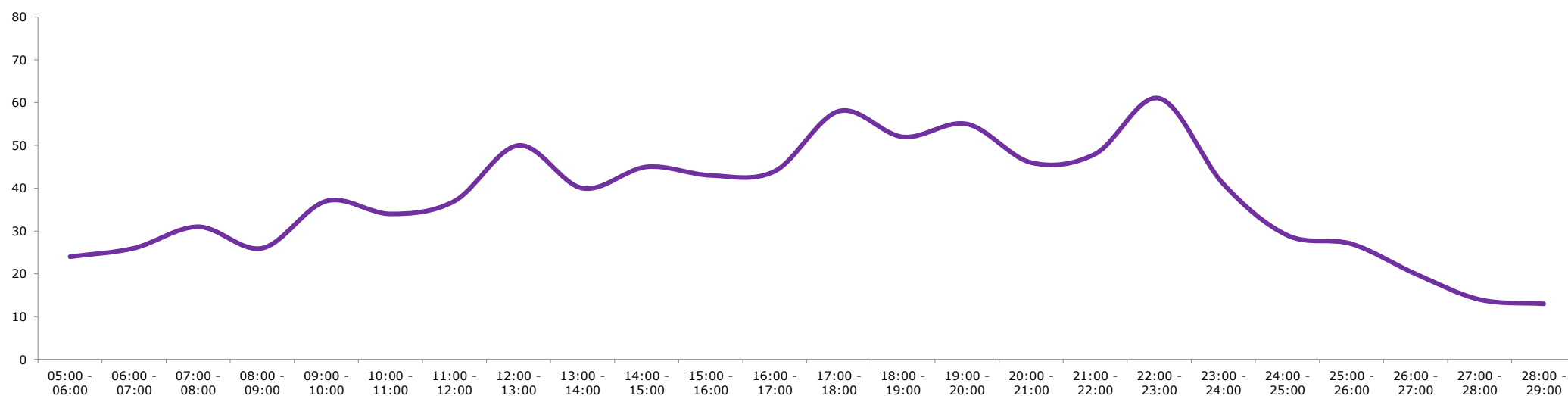


Динамика телесмотрения в течение суток за июль 2014.
среднесуточный охват аудитории 4+ , тысяч человек

ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАНАЛЫ

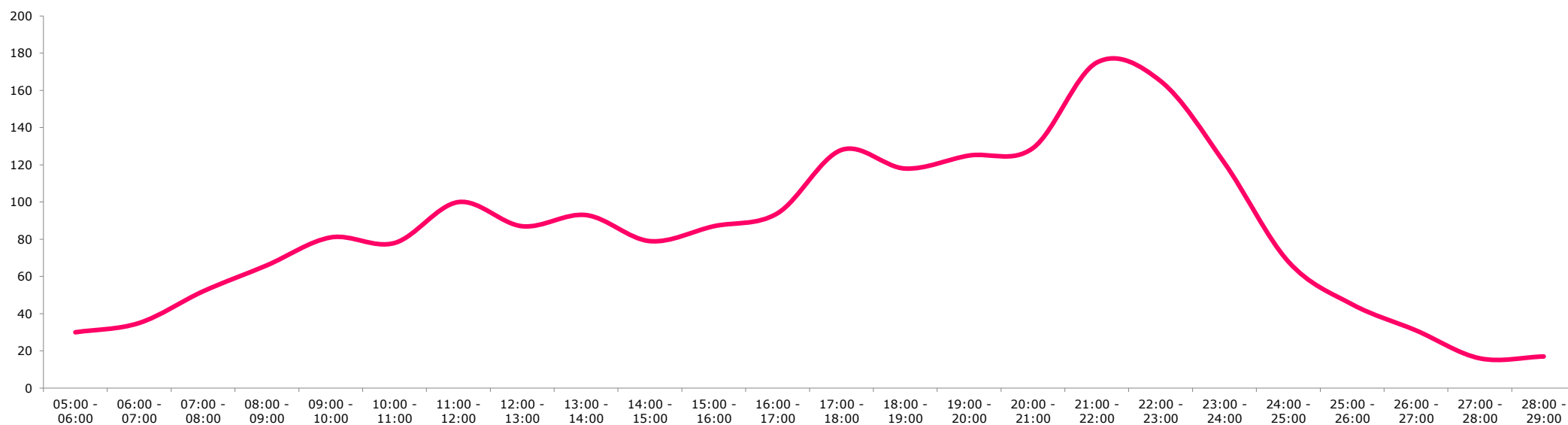


КАНАЛЫ О МОДЕ И СТИЛЕ ЖИЗНИ

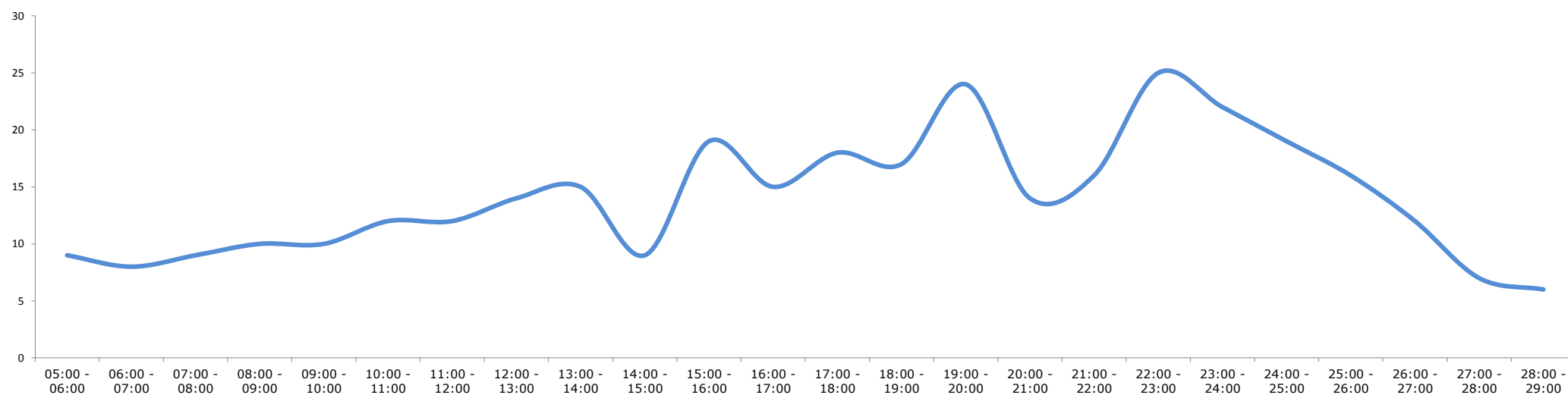


Динамика телесмотрения в течение суток за июль 2014.
среднесуточный охват аудитории 4+ , тысяч человек

ЭТНИЧЕСКИЕ КАНАЛЫ

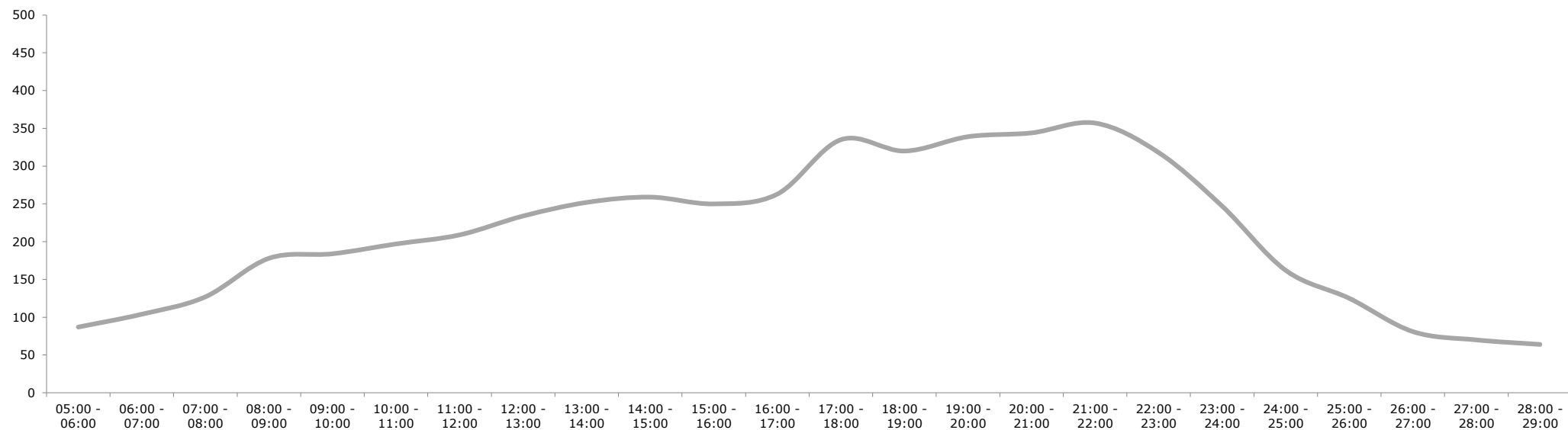


ЭРОТИЧЕСКИЕ КАНАЛЫ



Динамика телесмотрения в течение суток за июль 2014.
среднесуточный охват аудитории 4+ , тысяч человек

ДРУГИЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ КАНАЛЫ



Приложение 1



Измеряемое тематическое ТВ и TTV за июль 2014.

Среднесуточный охват аудитории, % населения, тыс. человек; Среднесуточная продолжительность просмотра среди зрителей, мин

	TTV			ИЗМЕРЯЕМОЕ ТЕМАТИЧЕСКОЕ ТВ		
	Среднесуточный охват аудитории, тыс. человек	Среднесуточный охват аудитории, % населения	Среднесуточная продолжительность просмотра среди зрителей, мин	Среднесуточный охват аудитории, тыс. человек	Среднесуточный охват аудитории, % населения	Среднесуточная продолжительность просмотра среди зрителей, мин
.1)Все 4+	44426	65,2	308,7	23909	35,1	68,2
.2)18+	40276	67,9	317,3	21728	36,6	66,0
.3)М 18+	17010	65,5	293,2	9599	37,0	67,0
.4)Ж 18+	23266	69,7	334,9	12129	36,4	65,2
.5) 4--17	4150	46,9	225,7	2181	24,6	90,4
.6) 6--54	29689	61,3	274,2	15925	32,9	68,7
.7) 11--34	13496	54,4	237,0	6768	27,3	63,4
.8) 18--34	11483	56,0	239,2	5745	28,0	62,2
.9) 18--44	18623	60,5	258,6	9690	31,5	64,5
.10) 18--54	26176	64,0	280,2	14062	34,4	66,2
.11) 25--54	22369	67,4	291,7	12373	37,3	67,5
.12) 25--59	25860	68,4	301,8	14437	38,2	67,4
.13) 14--44	19725	59,6	257,3	10243	31,0	64,5
Households	23042	87,1	448,7	14742	55,8	90,0

* показатель Среднесуточная продолжительность просмотра среди зрителей (мин.) рассчитан с корректировкой в связи с особенностями мэппинга